



Årsredovisning 2024

FRACTAL GAMING GROUP AB

EXPERIENCE GAMING

Verksamhet.....	3
Vår unika vision för gaminghårdvara.....	4
Vi lever för kundupplevelsen & Community	5
Året i sammandrag	6
Vår produktportfölj	7
Höjdpunkter 2024.....	8
Refine & Scape – en milstolpe i vår resa.....	9
Utökat säljnätverk med stärkt närvaro bland ledande Marketplaces.....	10
Community som drivkraft.....	11
Vår affärsmodell: Från idé till en del av hemmet	12
Varumärke & marknadsföring.....	14
Bolagets VD har ordet.....	16
Mål & tillväxtstrategi	18
Marknad & Trender.....	21
Hållbarhetsrapport.....	24
Om vårt hållbarhetsarbete.....	26
Hållbarhetsstrategi.....	27
Social påverkan	30
CSR-aktiveringar under året	32
Vår affärsmodell och värdekedja	34
Väsentlighetsanalys.....	36
Värdekedjan utifrån ett miljöperspektiv	37
Inköpspolicy samt uppförandekod för leverantörer	38
Summering av utförda leverantörsaudits 2024.....	39
Personal och arbetsplats	40
One Fractal.....	41
FN:s globala mål för hållbar utveckling.....	44
Hållbarhetsrisker och åtgärder	45
Revisorns yttrande.....	46
Bolagsstyrning.....	47
Aktien och ägarna	48
Bolagsstyrningsrapport.....	50
Styrelsen.....	53
Ledning	54
Revisorns yttrande om bolagsstyrningsrapporten	55
Finansiell rapport	56
Förvaltningsberättelse.....	56
Noter till de finansiella rapporterna.....	67
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	89
Revisionsberättelse	90
Övrigt.....	93
Definitioner	93



Fractal är en ledande tillverkare inom premiumsegmentet av gamingprodukter. Sedan starten 2010 har vi vuxit till ett välrenommerat varumärke inom gaming och tech-communities med försäljning i över 50 länder.

Med hjälp av vår prisbelönta produktportfölj har vi lansering efter lansering utmanat och drivit gamingmarknaden framåt.

Som marknadsledare inom datorchassin och med en växande närvaro inom gamingstolar, gamingheadset, nätaggregat, kylning och fläktar är vår vision tydlig – att skapa den ultimata skandinaviska gamingstationen där form och funktion möts i perfekt harmoni. Sedan februari 2021 är Fractal Gaming Group noterat på First North.

Kontor i Göteborg / Dallas / Taipei / Dongguan

MARKNADSPPOSITION I VÄRLDEN

Topp 3

MARKNADSPPOSITION I NORDEN

Plats 1

VARUMÄRKESPOSITION

Premium

OMSÄTTNING

698 miljoner

SÅLDA PRODUKTER

9+ miljoner

ANTAL ANSTÄLLDA

>100



Datorchassin



Gamingheadsets



Gamingstolar



Vattenkylning & Daterfläktar

Vår unika vision för gaminghårdvara

**Redan 2010 såg vi något som branschens
giganter missade – gamingmarknaden
genomgick en fundamental förändring.**

Gaming och teknik var inte längre begränsat till RGB-lampor och LAN-partyn i källaren, utan var på väg att bli en naturlig del av hemmet. En ny generation gamers och PC-byggare växte fram där passionen för gaming blev en förlängning av deras identitet, sociala umgänge och livsstil.

**”Varför kunde inte gamingprodukter
vara lika genomtänkta, stilrena och
kvalitativa som andra produkter i
hemmet?”**

Vi förstod förändringen eftersom vi själva var en del av den. Med ett skandinaviskt designarv utmanade vi befintliga trender och ställde frågan: varför kan inte gamingprodukter vara lika genomtänkta, stilrena och kvalitativa som andra produkter i hemmet? Det som började som ett nischat alternativ blev snabbt en rörelse där våra första kunder blev ambassadörer för en ny typ av gamers och PC-byggare vars gamingstations liknade sidor ur arkitekturtidningar snarare än tech-forum.

15 år senare med miljontals sålda produkter är vår vision starkare än någonsin. Fractal fortsätter att forma framtiden för gaming – där teknisk prestanda möter marknadsledande design där skandinavisk formgivning fortsätter att forma gamingens kulturella utveckling.



2024*
KUNDNÖJDHET

90%

*FRESHWORKS
SURVEY

Vi lever för kundupplevelsen och Community

Fractals relation till kunderna sträcker sig långt bortom våra produkter, där gaming är både en stark gemenskap och en växande kultur. Genom att föra samman gamers och teknikentusiaster från hela världen, som värdesätter skandinavisk design och marknadsledande prestanda, så skapar vi inte bara ett starkt Fractal-community utan bygger samtidigt en genuin varumärkestillhörighet.

För oss är det självklart att våra produkter inte bara ska erbjuda en särpräglad estetik utan också leverera på samtliga hygienfaktorer som förväntas av våra kräsna kunder. Vi lägger stor vikt vid materialval och ingenjörskonst för att skapa produkter som inte bara möter utan överträffar förväntningar, även långt efter köpet.

Det handlar inte heller bara om *vilka* produkter vi skapar, utan *hur* vi arbetar löpande mot och med marknaden. Våra kunders förväntningar driver oss att leverera en kontinuerlig och exceptionell upplevelse oavsett kontaktyta eller tidpunkt. De relationer vi bygger över tid med våra kunder är en central del av vår affärsmodell.

"I would recommend Fractal solely for their exceptional customer service."

– REDDIT USER @ /R/FRACTALDESIGN 2024

Vår eftermarknadsavdelning ser till att kunderna inte bara känner förtroende för våra produkter utan också för oss som varumärke och bolag. Vi är stolta över att upprätthålla marknadsledande kundnöjdhet och bygger aktivt starka relationer med våra konsumenter, år efter år och produkt efter produkt. Detta är grunden för att skapa ett långsiktigt, pålitligt, och starkt varumärke.

Året i sammandrag

2024 var ett år präglat av strategiska initiativ med fokus på långsiktig konkurrenskraft och breddning av vårt erbjudande. Det var också året då vi lanserade gamingstolen Refine – en milstolpe för vår fortsatta expansion kopplat till att bredda antalet kategorier, stärka varumärket och säkra lönsam tillväxt.

Fokus under året har varit att tydliggöra vår globala varumärkes- och marknadsposition samtidigt som organisationen har optimerats för ökad effektivitet och lönsamhet. Fortsatta satsningar på innovation och produktutveckling har lagt grunden för framtida expansion. Vidare har strukturella förändringar genomförts och en tydligare affärsstrategi etablerats, med fokus på operativ effektivitet och stärkt samverkan mellan funktioner och marknader. Dessa initiativ har skapat bättre förutsättningar för fortsatt tillväxt och stärker Fractals position inför framtida möjligheter och utmaningar. Under året har Fractal även mottagit ett antal viktiga utmärkelser vilket ytterligare bekräftar bolagets starka marknadsposition och förmåga att leverera produkter som uppskattas av både kunder och ledande recensenter.

Nettoomsättning uppgick till 697,9 SEKm (773,3), produktmarginalen till 40,3% (40,8) och EBITDA-marginalen till 12,0% (17,7). Styrelsen föreslår utdelning om 1,25 SEK (0) per aktie.

MSEK	2024	2023	2022	2021
Nettoomsättning	697,9	773,3	485,6	478,6
Nettoomsättning i USD	66,0	72,8	47,9	56,0
Produkterresultat	281,1	315,3	179,1	158,1
Produktmarginal, %	40,3%	40,8%	36,9%	33,0%
EBITDA	84,0	137,2	34,0	12,4
EBITDA-marginal, %	12,0%	17,7%	7,0%	2,6%
Operativt kassaflöde	59,2	131,6	26,4	-60,7
Kassagenerering	70,5%	95,9%	77,6%	-488,8%
Räntebärande nettoskuld	-50,6	-7,9	115,6	126,2
USD/SEK, genomsnitt	10,6	10,6	10,1	8,5

För definitioner av nyckeltal, se sid 93

Vår produktportfölj



Datorchassin

Chassit är hjärtat i varje gamingstation – en produkt där teknik och design möts. Våra chassin kombinerar hög prestanda med en distinkt skandinavisk estetik, vilket gör dem till det självklara valet för gamers och PC-byggare världen över. Med en bred portfölj anpassad för olika användare och behov har Fractal en marknadsledande position och utses år efter år till ett av de mest eftertraktade varumärkena inom kategorin.

Vattenkylning & Datorfläktar

Kompromisslösa upplevelser kräver kylning som klarar de mest avancerade komponenterna. Våra CPU-kylare och datorfläktar är framtagna för att uppfylla höga krav samtidigt som de harmoniserar med estetik hos våra PC-chassin. Här möts högt luftflöde och kravställningar som de mest kräsna av kunder kan lita på.



Gamingstolar

Våra gamingstolar kombinerar skandinavisk design med genomtänkt ergonomi och noggrant utvald funktionalitet. Med ett brett utbud av justeringsmöjligheter är de utformade för att ge optimal komfort, även under de längsta spelpassen – och anpassa sig efter olika användares unika behov. Den eleganta estetiken gör våra stolar till ett naturligt inslag i den moderna gamers hem och attraherar användare med höga krav på sin gamingstation. Med Fractals välkända kvalitetsstandard säkerställer vi långvarig hållbarhet och en förstklassig upplevelse.

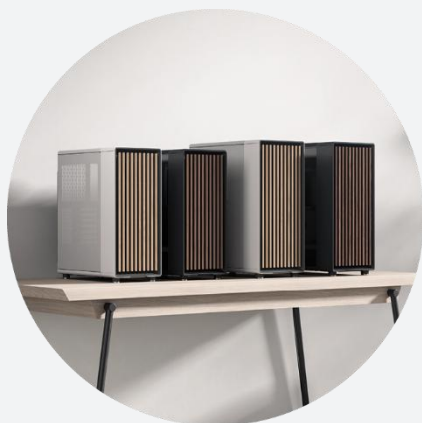
Gamingheadset [2025]

Våra kommande gamingheadset lyfter ljudupplevelsen till en ny nivå och förfinar en av gamingstationens mest avgörande komponenter. Här möts estetik, komfort och prestanda i en stilren helhet, komplett med trådlös laddning. Med noggrant utvalda material av en kvalitet som vanligtvis förknippas med HiFi-headset är våra headset designade för att vara lika självklara på skrivbordet som på huvudet.



Höjdpunkter 2024

Under året har vi breddat vår prisvinnande chassiportfölj, lanserat nya kategorier och expanderat vårt kanalnätverk för att nå fler kunder än någonsin. Med kraftfulla marknadsföringsinsatser har vi ytterligare stärkt vår position som det självklara valet inom gaming.



North-familjen utökas

North-serien som revolutionerade hur ett PC-chassi kan se ut när första produkten lanserades 2022 fick under året ett efterlängtat tillskott i form av en större variant; North XL. Tillskottet erbjuder stöd för större komponenter vilket betyder ännu mer kraftfulla byggen och har mottagits med stor entusiasm från både användare och media. North-serien fortsätter att vinna priser och befästa sin position som tydlig trendsättare i branschen där skandinavisk formgivning och innovativa materialval har blivit en självklar del av gamingstations världen över.

Terra vinner designpriset "Red Dot Award"

Kundfavoriten Terra som släpptes 2023 har belönats med det prestigefyllda designpriset "Red Dot Award 2024" för sin banbrytande estetik. Med en unik kombination av färger och exklusiva material imponerar Terra genom att husera kraftfulla komponenter och leverera hög prestanda utan att kompromissa på funktionalitet – i ett kompakt format. Erkännandet är ytterligare ett bevis på vår förmåga att leda marknaden framåt genom innovativ estetik.



reddot winner 2024



Mood & Era 2 – Chassi-nyheter som sticker ut

Under årets andra halva introducerade vi två nya chassin:

Mood: Ett kompakt datorchassi med en banbrytande textildesign som ger ett subtilt intryck och integreras väl i hemmiljön. Ett utmärkt val för det mindre skrivbordet eller tv-bänken.

Era 2: En efterlängtat uppföljare till vår boutique-serie av aluminium-chassin med äkta valnöt i toppen. Ett chassi där ingenjörskonst möter elegant estetik. Era 2 har uppmärksammats av flertalet tech- och gamingcommunities för sitt behändiga format kombinerat med god komponentkylning.

Refine & Scape – en milstolpe i vår resa

Både konsumenter och återförsäljare har länge efterfrågat fler produktkategorier från Fractal med samma unika designfilosofi och höga kvalitetskrav som gjort oss marknadsledande inom PC-chassin.

Fractal Refine – en ny era av gamingstolar

Gamingstolar har länge varit synonymt med racinginspirerad design – en estetik som många kunder aldrig har identifierat sig med. Med Refine introducerar vi en ny standard och kombinerar skandinavisk minimalism, ergonomi i toppklass och en formgivning som enkelt blir en naturlig del av hemmet.

Refine är inte bara en gamingstol utan en designmöbel som fungerar lika bra i vardagsrummet, hemmakontoret som gaminghörnan. Hyllad av communities och influencers världen över vid sin release markerar Refine en milstolpe i vår fortsatta strävan att utmana och forma framtiden för gaminghårdvara.

”This is one of the best gaming or office chairs I have ever reviewed.”

– KITGURU

Fractal Scape – ett självklart val för den moderna gamern

Med lanseringen av Scape presenterar vi vårt första gamingheadset – en produkt som speglar vår skandinaviska designfilosofi och tar plats som en självklar del av en gamers hem. Scape utmärker sig för en exceptionell ljudkvalitet, hög komfort och lång batteritid med en minimalistisk laddningsstation.

Scape, precis som Refine, är en förlängning av Fractals helhetstänk kring varje kunds gamingstation – en produkt som harmoniserar med vårt ekosystem och lyfter hela gamingupplevelsen.

”Its metal frame in combination with some remarkably soft earpads lends it a very high-end feeling”

– PC GAMER



Utökat säljnätverk med stärkt närvaro bland ledande marknadsplatser

Som en del av vår tillväxtstrategi har vi under året utökat tillgängligheten av våra produkter globalt. Vi har utökat vårt samarbete med Amazon på flera marknader vilket är en viktig kanal för både befintliga som nya kunder, särskilt i USA. Detta har ytterligare förstärkt vår möjlighet att nå ut med vår befintliga produktportfölj och nya kategorier till en ännu större publik.

För att ytterligare befästa vår position på den amerikanska marknaden har vi även ingått partnerskap

med nyckelaktörer som BestBuy och iBuyPower. Dessa samarbeten gör det möjligt för oss att möta våra kunder där de själva föredrar att handla samtidigt som vi stärker vår närvaro på en av världens största marknader.

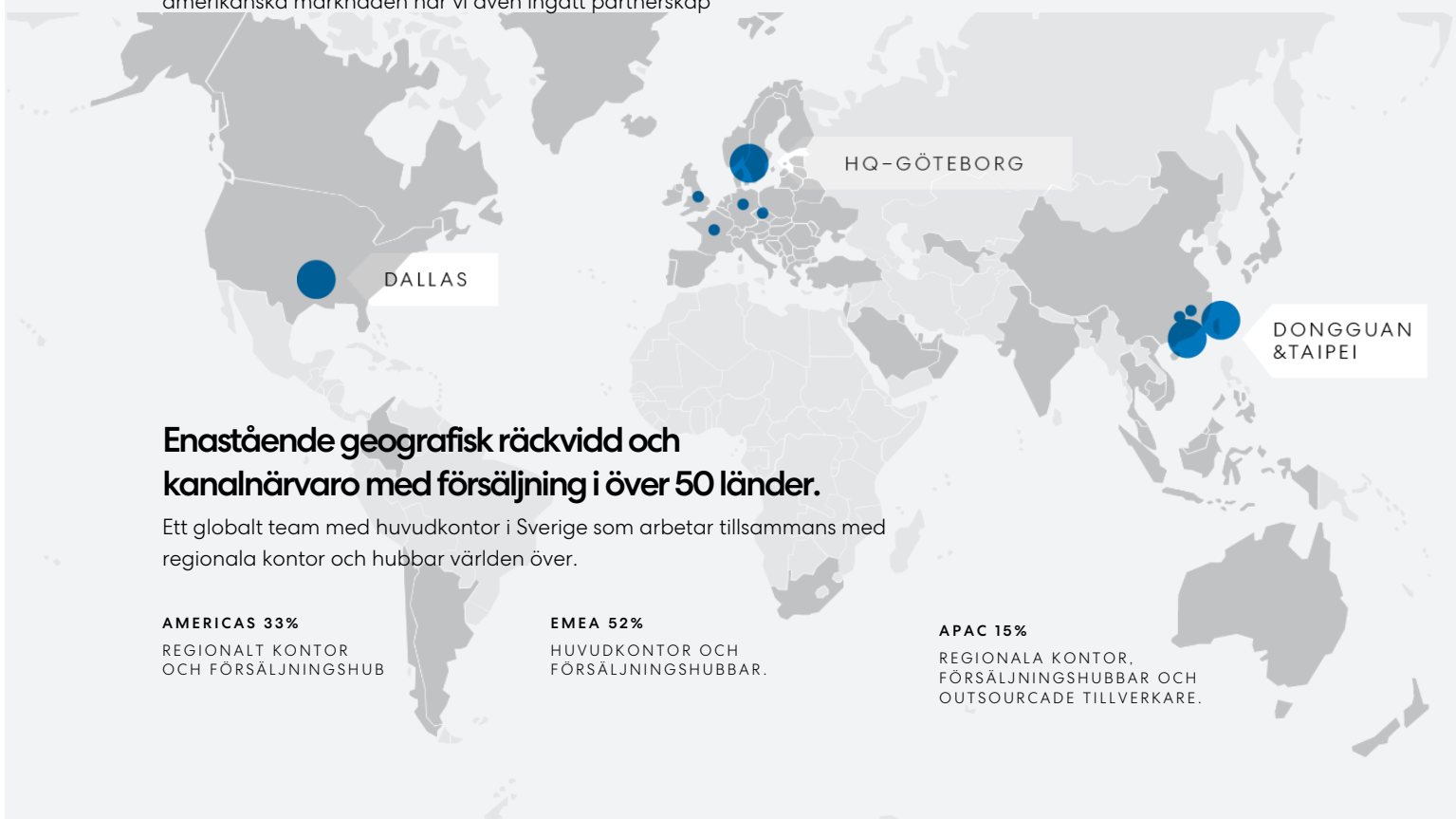
Enastående geografisk räckvidd och kanalnärvaro med försäljning i över 50 länder.

Ett globalt team med huvudkontor i Sverige som arbetar tillsammans med regionala kontor och hubbar världen över.

AMERICAS 33%
REGIONALT KONTOR
OCH FÖRSÄLJNINGSHUB

EMEA 52%
HUVUDKONTOR OCH
FÖRSÄLJNINGSHUBBAR.

APAC 15%
REGIONALA KONTOR,
FÖRSÄLJNINGSHUBBAR OCH
OUTSOURCEDE TILLVERKARE.



Community som drivkraft

Att förstå våra kunder - deras behov, utmaningar och framtid, har alltid varit startpunkten i allt vi gör. Vårt community består av en bred och passionerad grupp av PC-byggare, gamers och kreatörer utspridda över hela världen.

Att ha en aktiv närvaro bland de kanaler och plattformar där diskussioner och interaktioner sker är avgörande för oss. Det handlar inte bara om att lyssna utan också om att delta i den dagliga konversationen - oavsett om samtalsämnet handlar om våra egna produkter, vårt varumärke eller nästa stora spel- eller hårdvarusläpp.

Under året har vi fördjupat vår koppling till våra olika communities ytterligare genom att delta i fler samtal än

någonsin. Fractal Creator Program, vårt ambassadörsnätverk, har varit en central del av detta initiativ. Med över 300 ambassadörer på Twitch som dagligen delar vår vision med sina följare har vi inte bara nått nya insikter utan också breddat vår räckvidd till fler communities än någonsin. Denna expansion har lett till att vi rankas som ett ledande varumärke inom gaminghårdvara på Twitch, vilket har stärkt vår position på marknaden och skapat nya relationer med potentiella kunder världen över.

TITTADE TIMMAR 2024

55,6M

AMBASSADÖRER

300

MEST SEDDA
GAMINGHÅRDVARUTEAMET PÅ TWITCH

Plats 1

Fractal syns mer än någonsin

Förutom att vara en integrerad del av communities så har samarbete med ledande influencers på YouTube fortsatt att spela en central roll för att nå nya kunder. Under året har vi även syns i flertalet större artiklar och mediekkanaler där både tech- och gamingjournalister lyfter fram Fractal som ett ledande varumärke som aktivt driver marknaden framåt.

Att ha en aktiv närvaro och ett relevant budskap i en mängd olika kundnära kanaler är avgörande för vår framgång. Genom att stärka vår synlighet och få fler att upptäcka Fractals unika syn på gaming kan vi fortsatt växa tillsammans med marknaden.

Vår affärsmodell: Från idé till en del av hemmet

Fractals framgång bygger på en djup förståelse för vad gamern och PC-byggaren vill ha och behöver. Med en stark passion för vårt community, där kundens krav på prestanda och design är självklara, har vi skapat en skalbar affärsmodell som inte bara möter utan också överträffar förväntningar.

Produktutveckling & formgivning – där idéer blir verklighet

Alla våra produkter börjar sin resa på vårt huvudkontor i Göteborg. Här samarbetar ingenjörer, designers och produktteam för att skapa nästa generation av gaminghårdvara. Genom nära dialog med våra kunder och återförsäljare ser vi till att våra produkter skapar ett tydligt mervärde, erbjuder en unik differentiering och på så vis sätter nya trender. Vår process är grundad i skandinavisk formgivning och varje detalj är utformad för att möta den medvetna gamers krav på funktionalitet och prestanda.



Inköp & produktion – höga krav utan kompromisser

All vår produktion sker i Kina där vi äger tillverkningsverktygen för att behålla flexibilitet i valet av partners och leverantörer. Med kontor i både Taipei och Dongguan har vi egna team som övervakar sourcing, kvalité, produktion och logistik - vilket ger oss full kontroll över hela produktionskedjan.

Vi väljer noggrant vilka underleverantörer vi arbetar med och ställer höga krav i alla led, från komponentproduktion till slutprodukt. Denna strategi säkerställer att våra produkter lever upp till höga standarder och speglar vårt engagemang för kvalitet - något som Fractal är erkänt för.

Varumärke & marknadsföring

Fractals varumärke är en av våra största tillgångar.

Fractals målgrupp är en högst medveten och påläst kund som ställer höga krav på kommunikation. Våra kunder, oavsett om de är PC-byggare eller gamers, tar till sig information på olika sätt. Detta gör att kundresan ofta varierar kraftigt beroende på typ av produkt, behov och köptillfälle.

För att skapa långvariga relationer med både befintliga som nya kunder så arbetar vi med en bred marknadsföringsstrategi på både global som regional nivå. Genom löpande kampanjer, starka lanseringar, annonsering, produktplaceringar och influencersamarbeten når vi ut till nya kunder samtidigt som vi kontinuerligt vårdar befintliga relationer via våra egna kanaler.

Media & PR

För att maximera vår synlighet arbetar vi både med PR och partnerskap med olika globala och regionala influencers. Inom tech- och gamingvärlden spelar influencers en avgörande roll – deras åsikter formar marknaden och kan direkt påverka en produkts framgång. Genom dessa samarbeten stärker vi både vår räckvidd och varumärkets genomslagskraft.

Sociala kanaler

Social media och communities är en central del av vår marknadsföringsstrategi. I dessa

kanaler diskuteras produkter och varumärken öppet och utan filter. För oss på Fractal är det avgörande att ta en aktiv roll och vara en del av dessa samtal, dagligen.

Robust kommunikation

Våra kunder är nyfikna och vill ta del av relevant information på sina egna villkor. När vi väcker intresse för en produkt är det avgörande att erbjuda tydligt, korrekt och lättillgängligt innehåll – oavsett om det sker via vår hemsida, sociala medier eller hos återförsäljare. Därför prioriterar vi tydlighet i både vår varumärkes- och produktkommunikation.

Lojalitet som tillväxtfaktor

Lojalitet är en avgörande faktor för tillväxt. En nöjd kund som uppskattar både produkten och varumärket blir ofta en ambassadör – och i vår marknad finns många kanaler där kundens röst kan nå långt. Därför fortsätter vi att investera i vårt eftermarknadsarbete, vare sig det handlar om att besvara frågor, tillhandahålla reservdelar eller ge stöd före, under och efter ett köp.

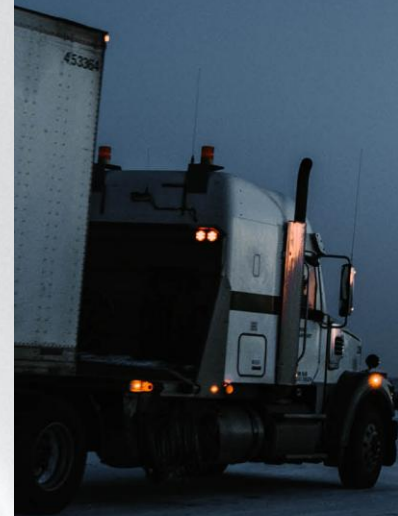
Logistik & försäljning – global räckvidd

Våra produkter säljs genom ett globalt nätverk av distributörer, återförsäljare, marknadsplatser och systemintegratörer, vilket gör Fractals portfölj tillgänglig på över 50 marknader världen över.

Vi **samarbetar med** tredjepartsleverantörer för logistik där vi ställer tydliga krav på att våra produkter skeppas och levereras på ett säkert och hållbart sätt.

Fördelningen mellan direktförsäljning till återförsäljare och försäljning via distributörer varierar beroende på region. Nordamerika domineras av direktförsäljning då återförsäljarna i regel är större aktörer. I Europa, Asien och övriga marknader sker däremot försäljningen mestadels via distributörer.

Över 90 procent av våra produkter säljs online med en något högre andel i Nordamerika och Europa jämfört med Asien, där kunder oftare föredrar att handla direkt i fysiska butiker.



Bolagets VD har ordet

Ett transformativt år

2024 var ett transformativt år för bolaget där vi tog stora steg i utvecklingen av Fractals globala varumärkes- och marknadsposition. Mottagandet av vår produktportföljexpansion in i nya kategorier har varit mycket positivt, vilket ger oss stark framtidstro och ett tydligt kvitto att vi gör rätt strategiska val. Vi är i starten av vår tillväxtresa och vi är fast beslutna att flytta fram vår position på marknaden ytterligare. Vi fortsätter därför att investera i vår långsiktiga tillväxtstrategi för att kunna fortsätta att forma framtidens gaming.

Med en förstärkt och tydligare organisation tillsammans med en uppdaterad affärsstrategi för lönsam tillväxt mot 2030 har vi lagt grunden för att kunna ta Fractal till nästa nivå. Vår viktigaste tillgång är våra fantastiska medarbetare och vi har som team arbetat fram en gemensam global företagskultur – One Fractal, där de tre delarna People, Performance och Passion leder oss mot en effektiv, högpresterande och kundorienterad verksamhet. Med dessa viktiga delar på plats kommer vi att kunna öka takten och ta vara på de omfattande möjligheter vi ser framåt.

Stark avslutning på året

Vi avslutade 2024 starkt med att under det sista kvartalet uppnå den näst högsta nettoomsättningen någonsin tillsammans med ett väsentligt förbättrat resultat jämfört med samma period föregående år. Nettoomsättningen för helåret var 697,9 SEKm, vilket är cirka 10% lägre än rekordåret 2023 då vi hade en tillväxt på 59%. Marknads- och omvärldsförutsättningarna under de första nio månaderna 2024 var väsentligt svagare jämfört med 2023 och vi ser det som positivt att vi bibehållit en god försäljningsnivå och tagit marknadsandelar i våra viktigaste marknader. Sammantaget har vi på ett bra sätt hanterat de makroekonomiska och geopolitiska utmaningarna vi mött, däribland osäkerheten i Röda Havet som påverkat både försäljning och fraktpriser under delar av året samt förseningen av viktiga PC-komponentlanseringar.

EBITDA-resultatet för helåret 2024 minskade till 84,0 SEKm (137,2) påverkat av den lägre nettoomsättningen och en något lägre produktmarginal. Årets resultat är det tredje högsta för Fractal hittills och vi har haft stort fokus på att effektivisera vår verksamhet och att säkerställa god kostnadskontroll samtidigt som vi gjort stora investeringar i framtida tillväxt. Vår finansiella ställning är stark, med en nettokassa vid årets slut på 50,6 SEKm (7,9), vilket ger oss handlingsutrymme att driva våra strategiska initiativ vidare. Styrelsen föreslår utdelning om 1,25 SEK (0) per aktie.

Fractals amerikanska tariffundantag för datorchassin gäller för närvarande till och med 31 maj 2025. Sedan länge har vi tariffer på alla kategorier utom chassin, och från våren 2025 införs ytterligare tariffer på hela produktportföljen som säljs i USA. Införande av tariffer på produkter i vår portfölj påverkar hela branschen lika och är därmed konkurrensneutralt. Vi följer situationen noga och har en plan med en mix av åtgärder för att mitigera ökade kostnader.

Vårt största lanseringsår

I början av juni 2024 visade vi upp vår expanderade produktportfölj för återförsäljare, leverantörer och media vid den internationella branschmässan Computex i Taipei. Detta är vår största lansering någonsin och mottagandet har varit mycket positivt. Genom introduktionen av vår nya gaming- och datorstol Refine och gamingheadset Scape har vi expanderat till två nya produktkategorier grundat på samma framgångsrecept som har gjort oss till marknadsledare inom chassikategorin. Försäljningen av Refine till slutkonsumenter påbörjades under det tredje kvartalet 2024 och försäljningen har överträffat våra förväntningar. Lanseringen av Scape är planerad till det andra kvartalet 2025 och vi ser fram emot att snart leverera våra headsets till entusiastiska gamers. Under året har vi även lanserat våra chassin Mood och Era 2 och vi är också väldigt stolta över att vår storsäljare North och North XL belönats med det prestigefyllda priset "Best Overall PC Case 2024" av den inflytelserika och ledande tech-journalisten GamersNexus.

Med vår bredare produktportfölj täcker vi nu en större del av konsumentens ekosystem med en tydlig målbild att utveckla framtidens gamingstation genom designdriven innovation. Vi har sedan Fractal grundades utmanat de trender som råder och har successivt etablerat en unik position som särskiljer sig genom en skandinavisk stilren och mer mogen designprofil, som passar väl in i ett modernt hem och som visar på att man kan ägna sig åt gaming i en stilig och elegant miljö.

Ett viktigt utvecklingsområde för oss är att förbättra våra produkters hållbarhetsprestanda under livscykeln och att säkerställa en hållbar leverantörskedja. Grunden i vår affär är att designa och utveckla produkter av hög kvalitet, att vi erbjuder reservdelar samt en kundservice i världsklass och att stegvis utveckla en mer cirkulär affärsmodell.

Vi som jobbar på Fractal drivs av en stark passion att skapa den ultimata gamingupplevelsen. Vi är en integrerad del av gamingcommunities, bland annat genom dialog och samarbete med våra cirka 300 ambassadörer i Fractal Creator Program, varigenom vi når ut till vår globala målgrupp och samtidigt får kontinuerlig feedback på produktens egenskaper som bidrar till upplevelsen och vilka nyheter och förbättringar som efterfrågas. Ett viktigt komplement till den löpande dialog vi har med våra kunder, återförsäljare och andra partners.

En viktig del i vår tillväxtstrategi är också att stärka vår globala närvaro och att nå fler kunder, dels expansion till nya geografiska områden, dels att bredda och fördjupa våra försäljningskanaler. Ett exempel är vårt utökade samarbete med Amazon i USA för att öka tillgängligheten av våra produkter mot amerikanska kunder.

Utsikter framåt

Vi har gått in i det nya året med bra försäljningsmomentum där vi förväntar oss en ökad efterfrågan under 2025, med stöd av viktiga komponentlanseringar och nya speltitlar. Nvidias nya generation av grafikkort, som lanserades i januari 2025, förväntas bli en katalysator för nästa generations spelupplevelse och ett ökat intresse för att uppgradera sin gamingstation.

Fractals produktportfölj och globalt etablerade varumärke inom gaming har aldrig varit starkare. Vi ser goda förutsättningar att driva lönsam tillväxt under 2025 och framåt med stöd av vår expansion till nya produktkategorier, nya lanseringar samt våra utökade marknadsförings- och kanalinitiativ.

Jag vill avslutningsvis tacka alla kollegor på Fractal Gaming Group som med stort engagemang och viktiga arbete levererar de produkter och tjänster som våra entusiastiska high-performance-gaming-kunder runt om i världen förlitar sig på. Jag vill också tacka våra aktieägare och partners för ert engagemang och stöd till vår fortsatta utveckling.

Jonas Holst, VD



Mål & tillväxtstrategi

Under många år har Fractal framgångsrikt utmanat stereotypen av gaming, satt nya trender och tagit en marknadsledande position inom olika segment på chassimarknaden. Vår förmåga att förstå kunden och erbjuda ett tydligt alternativ där funktion och design går hand i hand har gjort oss till en trendsättare.

Intresset för gaming växer i rekordfart och allt fler vill integrera sin gaminghårdvara som en naturlig del av hemmiljön. Fractal möter denna efterfrågan med ett modernt och uppskattat varumärke som redan har en stark och lojal följarbas. Detta har gett oss stabil grund att bygga vidare på och ta större andel av gamers budget. Vår tillväxtstrategi kretsar kring tre kärnområden:



Fortsätta att bredda vårt erbjudande

Vår framgångsmodell där design och funktion samverkar i harmoni breddas nu till fler produktkategorier. Detta gör det möjligt att både täcka en större del av gamers budget och skapa nya vägar in i vårt erbjudande och vision för framtidens gaming.

I en bransch i ständig förändring krävs både agilitet och en nära relation till marknaden. Genom att lyssna aktivt på våra olika communities kan vi anpassa oss efter både nuvarande och framtida behov. På så sätt identifierar vi kontinuerligt nya möjligheter – både för att expandera vår befintliga portfölj och utforska helt nya produktkategorier.



Stärka varumärket ytterligare och vidareutveckla kundupplevelsen

Fractal har en unik och ledande position inom tech-communities och bland PC-byggare där vi är kända som det mogna och förtroendeingivande valet på marknaden. Våra produkter och kundupplevelser lyfts fram av både officiella och inofficiella ambassadörer - en avgörande faktor för att befästa vår position som ett premiumvarumärke på en hårt konkurrensutsatt marknad.

Gamingmarknaden växer i snabb takt med en kraftig tillströmning av nya användare under de senaste åren. Detta skapar en spännande möjlighet att nå en bredare och mer diversifierad publik. Genom att stärka vår närvaro direkt i tech- och gamingcommunities kan vi knyta an till fler potentiella kunder än någonsin tidigare. Allt fler gamers har vuxit upp och söker ett modernt och designdrivet alternativ - och med hjälp av inspirerande kampanjer och engagerande innehåll kan vi ytterligare förstärka intresset för våra produkter och varumärke.

Vi ser även möjligheter att ytterligare investera i kundupplevelsen, från första kontakt till långt efter köpet. Genom att leverera en överlägsen upplevelse vid varje steg i kundresan kan vi omvandla nöjda användare till lojala ambassadörer som i sin tur förmedlar vidare vår vision. Det är genom deras engagemang som vi bygger vidare på Fractals långsiktiga varumärkesstyrka.



Nå ännu fler kunder och utöka tillgängligheten

Vi ser möjligheter att ytterligare öka tillgängligheten av våra produkter i takt med att vår portfölj växer. Genom att aktivt stärka vår närvaro i flera regioner kan vi inte bara stimulera tillväxt utan också bygga djupare och mer meningsfulla relationer med både konsumenter och återförsäljare på lokal nivå. Närheten till marknaden möjliggör också en bättre anpassning av vårt utbud och möjlighet att möta specifika kundbehov på ett effektivt sätt.

Vi expanderar även vårt distributionsnät i samband med lanseringen av nya kategorier. Med fokus på skalbara och hållbara lösningar kan vi säkerställa att våra produkter når fler potentiella kunder världen över. I utvalda regioner vidareutvecklar vi också våra kanalstrategier för att möta kunderna där de själva föredrar att handla - vare sig det är online, i butik eller via nischade återförsäljare.

Våra finansiella mål

Styrelsen har antagit nedan finansiella mål på medellång till lång sikt.

TILLVÄXT

15%

Fractals målsättning är att uppnå en årlig organisk nettoomsättningstillväxt i USD om 15 procent eller mer.

LÖNSAMHET

15%

Fractals målsättning är att uppnå en justerad EBITDA-marginal om 15 procent eller mer.

UTDELNINGSPOLICY

50-80%

Fractal ämnar att löpande investera i organisk tillväxt och att utveckla affären. Därutöver, är Fractals målsättning att dela ut 50 till 80 procent av dess nettoresultat.

GAMING SOM KULTURELL KRAFT

Marknad & trender

Gaming tar allt större plats i vardagen och har blivit den mest inflytelserika underhållningsformen bland många generationer.

Gaming har etablerat sig som en central del av populärkulturen – synlig i allt från film och tv-serier till musik, mode och konst. Att spela själv, följa andra eller delta aktivt i olika communities är inte längre bara en hobby utan en erkänd och självklar social aktivitet.

Familjer samlas för att spela tillsammans och väljer gaming framför mer traditionella underhållningsformer, inklusive sociala medier. Samtidigt blir gamingstations och dedikerade platser i hemmet allt vanligare – ett tecken på hur gaming inte bara påverkar fritiden utan också tar en naturlig plats i våra hem och tillhörande livsstil. Gaming har med andra ord blivit en kulturell kraft som formar hur vi umgås, socialiserar och spenderar vår fritid.

PC-gaming som plattform fortsätter att växa

Antalet globala PC-gamers fortsätter att öka och beräknas nå 1,86 miljarder under 2024 vilket är en tillväxt med 30 miljoner jämfört med året innan. Den globala marknaden för PC-gaminghårdvara förväntas växa med en genomsnittlig CAGR om 8,5% fram till 2032. PC-gaming är fortsatt den mest föredragna plattformen och används av 60% av alla gamers globalt (exklusive mobilspele).

Hårdvara och uppgraderingar

Den snabba utvecklingen av komponenter driver uppgraderingsbehov och påskyndar övergången till 4K-gaming, en stark drivkraft för vår målgrupp.

För gamers och PC-byggare är uppgraderingar en viktig del av kundresan. Många väljer att uppgradera eller köpa nya system i samband med lanseringen av nya grafikkort som ofta är nödvändigt för att kunna spela de senaste spelen med optimal prestanda. 2024 kan beskrivas som ett mellanår i detta avseende med en uppdämd efterfrågan i avsaknad av större lanseringar. Förväntningarna är stora på Nvidias och andra aktörers nya generationer av grafikkort – komponenter som förväntas bli avgörande för "next-gen gaming" under 2025.

Cloud-gaming som erbjuder gaming utan behov av en lokal PC, fortsätter att växa sett till antalet aktiva användare. Tekniken har dock ännu inte nått den prestandanivå som Fractals typiska målgrupp kräver. Även om Cloud-gaming förväntas växa sig starkare i takt med att tekniken utvecklas så höjs samtidigt kraven på upplevelsen genom den lika snabbväxande komponent- och spelutvecklingen. För många av Fractals kunder som spelar på en mer avancerad nivå är faktorer som responstid och precision avgörande, faktorer där Cloud-gaming idag inte levererar på en tillräckligt hög nivå. Cloud-gaming kan å andra sidan driva tillväxt i andra produktkategorier utöver PC-komponenter. Oavsett om kunden spelar på en traditionell dator eller via en Cloud-gaming-tjänst så finns en stark efterfrågan på kringutrustning för gamingstations som helhet.

AI-boomen påverkar för tillfället främst spelutvecklingen. Spelstudios använder i allt högre grad AI för att skapa komplexa världar och realistiska karaktärer samt för att effektivisera kodning – en utveckling som förväntas accelerera när tekniken blir mer avancerad. Denna utveckling kommer på sikt även ställa nya krav på hårdvara där kraftfulla AI-optimerade gaming-PC's och tillhörande grafikkort blir avgörande för att möta prestandakraven i framtidens spel och för att kunna ta full nytta av AI-teknologi.

Den globala PC-marknaden som helhet visade tecken på återhämtning under 2024 med en årlig tillväxt på 2% och förväntas fortsatt växa med 2-3% per år fram till 2028. Gaminglaptops utmärker sig som en stark tillväxtmotor med en förväntad CAGR på 5% fram till 2029.

Gamingmonitorer visade också en stark tillväxt med en försäljningsökning på 13,6% jämfört med 2023 där övergången till 4K-gaming spelar en viktig roll. Med lanseringen av nya generationers grafikkort under 2025 förväntas priserna på hårdvara som möjliggör 4K-gaming sjunka vilket i sin tur sänker tröskeln för mer budgetmedvetna konsumenter att uppgradera sina gaming-PC:s och ta del av en mer avancerad spelupplevelse.

Spelbranschen – en stark lanseringskalender 2025

Trots att många spelstudios mötte finansiella utmaningar under 2024 så ökade antalet lanserade spel markant jämfört med 2023. Steam, som fortsatt är den ledande plattformen för PC-gaming, rapporterade över 19 000 nya spelreleaser under 2024 - en imponerande ökning på 32% jämfört med året innan. Marknaden för PC-spel visade en tillväxt på 2,1% under året och förväntas ha en CAGR på 12,7% fram till 2032.

Även om fler spel än någonsin lanserades under 2024, drivet av många mindre indie-studios, drabbades flertalet AAA-titlar av förseningar vilket gör att 2025 ser ut att bli ett exceptionellt år för större releaser. Med en stark lanseringskalender och efterlängttade titlar som Civilization 7, Elden Ring Nightreign, Fable, Doom Dark Ages och Awowed förväntas intresset för PC-gaming stiga ytterligare. Dessutom utvecklas många av dessa spel med nästa generations grafikmotorer vilket kommer att ställa krav på komponentuppggraderingar hos våra användare.

Gaming som del av vardagen lockar nya konkurrenter

Gamingmarknaden är idag större än någonsin både sett till antalet speltitlar, communities och adresserbara målgrupper. Tillväxten och gaming som fenomen har också lockat fler aktörer och konkurrenter som försöker ta en större del av kakan. Samtidigt har både marknaden och gaming som aktivitet mognat betydligt vilket har lett till att den växande kundbasen ställer allt högre krav på sina produkter och blir mer selektiv i sina val av föredragna varumärken.

Den genomsnittliga gamern är 35 år vilket markerar en tydlig förskjutning mot en äldre demografi. Den genomsnittliga gamern har idag över 17 års erfarenhet av att spela, vilket har gjort gaming till en självklar del av många vuxnas liv där de nu i sin tur introducerar gaming till nästa generation. Gaming är med andra ord idag en naturlig del av vardagen som sammanflätar teknik, livsstil och familjeliv på ett sätt vi aldrig tidigare sett.





Hållbarhetsrapport 2024

Om vårt hållbarhetsarbete	26
Hållbarhetsstrategi	27
Social påverkan	30
CSR-aktiveringar under året	32
Vår affärsmodell och värdekedja	34
Väsentlighetsanalys	36
Värdekedjan utifrån ett miljöperspektiv	37
Inköpspolicy samt uppförandekod för leverantörer	38
Summering av utförda leverantörsaudits 2024.....	39
Personal och arbetsplats	40
One Fractal.....	41
FN:s globala mål för hållbar utveckling.....	44
Hållbarhetsrisker och åtgärder.....	45
Revisorns yttrande.....	46

Om vårt hållbarhetsarbete

Fractal Gaming Groups hållbarhetsrapport beskriver värdekedjan och vår miljömässiga och sociala påverkan. Rapporten beskriver även prioriterade hållbarhetsområden och relaterade risker och möjligheter.

Vi har utarbetat rapporten i enlighet med årsredovisningslagens sjätte kapitel. Som grund för vårt arbete utgår vi också från FN globala mål för hållbar utveckling. Under 2024 har vi fokuserat på att genomföra åtgärder relaterade till CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), med målet att säkerställa fullständig efterlevnad och att stärka vår hållbarhetsrapportering. Vi har arbetat för att förbereda organisationen för de nya reglerna, inklusive utbildning av personal samt anpassning av våra interna processer och strategier, samt säkerställandet av effektiv styrning för att uppfylla direktivets krav.

Vår verksamhet

Fractal är ett ledande bolag inom premiumsegmentet för PC-gaming-produkter. Koncernen grundades 2010, och produkterna säljs idag i fler än 50 länder världen över. Fractal har en marknadsledande position inom premiumsegmentet av datorchassin och en växande

position inom gamingstolar, headset, nätaggregat, kylningsprodukter och fläktar.

Sedan starten har Fractal haft en lönsam tillväxt genom att framgångsrikt kombinera design, prestanda och kvalitet, något som efterfrågas av krävande konsumenter. Vi har kontinuerligt och framgångsrikt utökat vårt produktutbud och vår geografiska närvaro.

Huvudkontoret är baserat i Göteborg (Sverige), och vi har även kontor i Dallas (USA), Dongguan (Kina) och Taipei (Taiwan). Alla våra produkter tillverkas i Kina. Försäljningen sker sedan till distributörer och genom direktförsäljning till återförsäljare och systemintegratörer. I våra försäljningskanaler använder vi oss av ett brett distributionsnätverk med flera stora distributörer såsom Exertis, ASK Corporation och Ma Labs. Vi samarbetar även med flera stora återförsäljare, bland annat Newegg, Amazon och JD.com.

Hållbarhetsstrategi

Fractals nuvarande hållbarhetsstrategi sträcker sig till 2025. Strategin innefattar våra mål och initiativ för att driva utvecklingen framåt inom hållbarhet, social påverkan samt bolagsstyrning och affärsetik. Under 2025 kommer en vidareutvecklad hållbarhetsstrategi tas fram som en integrerad del av Fractals övergripande affärsplan- och mål fram till 2027.

Vårt ansvar

Ansvarsfullt företagande är grunden för oss på Fractal och en förutsättning för att långsiktigt kunna driva en framgångsrik verksamhet. Hållbarhetsarbetet är en del av vår ambition att bidra till en positiv utveckling i branschen. Ett tydligt hållbarhetsarbete är även viktigt för våra kunder, investerare, medarbetare och samhället i stort.

Under 2024 har vi fokuserat på att förbereda organisationen för det kommande EU-regelverket Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). CSRD är centralt för att harmonisera och förbättra hållbarhetsrapporteringen inom EU, vilket säkerställer större transparens och jämförbarhet. För Fractal innebär detta både möjligheter att stärka vårt hållbarhetsarbete och krav på omfattande anpassningar av interna processer och redovisningsrutiner.

Styrning och intressentdialog

Hållbarhetsarbetet är en del av Fractals övergripande bolagsstyrning och handlar om att säkerställa att verksamheten drivs på ett hållbart, ansvarsfullt samt effektivt sätt. Styrningen utgör en viktig grund för att vi ska uppnå våra långsiktiga strategiska mål och skapa värde för våra intressenter.

Under 2024 har vi fortsatt att utveckla intressentdialogen för att få värdefull input kring viktiga hållbarhetsaspekter.

Detta arbete har varit ett viktigt steg i att möta kraven enligt CSRD. En dubbel väsentlighetsanalys genomfördes under 2024 för att identifiera hållbarhetsaspekter som Fractals verksamhet påverkar och även påverkas av. En dubbel väsentlighetsanalys innebär att vi inte bara analyserar vilka frågor som är viktiga för våra intressenter, utan även för att identifiera och bedöma de områden där Fractal har en väsentlig hållbarhetspåverkan och de hållbarhetsrelaterade risker och möjligheter som finns.

Våra löften

Fractal har en genomgripande förståelse för vår miljömässiga och sociala påverkan och inom vilka områden vi kan göra skillnad. Med väsentlighetsanalysen som grund kan vi beakta väsentliga hållbarhetsaspekter när vi fattar beslut, t. ex. i valet av rätt partners, utvärderingen av nya fraktalternativ, vid design av produkter eller i val av reservdelar och material.

Fractal arbetar endast med partners som håller hög kvalitet i sin verksamhet och som åtagit sig att följa vår uppförandekod. Vi genomför regelbundna leverantörsgranskningar och hållbarhetsrevisioner för att säkerställa att uppförandekoden efterlevs. Vi ställer också krav på våra partners att uppfylla specifika standarder inom etik och hållbarhet och har en nolltoleranspolicy mot mutor, korruption och tvivelaktig affärsetik.

Initiativ under 2024

- Förberedelserna inför Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) har varit en central del av vårt arbete under 2024. Bland de åtgärder vi har genomfört ingår Scope-mätningar, dubbel väsentlighetsanalys och implementering av nya rutiner för att säkerställa efterlevnad och transparens.
- Under 2024 har Fractals initiativ för psykisk hälsa fortsatt att utvecklas genom samarbeten med organisationer som Rädda Barnen, Suicide Zero, Svenska Cancerfonden och Hope for the Day. Genom dessa samarbeten strävar vi efter att främja en mer hälsosam och inkluderande gamingkultur, där vi skapar medvetenhet och stödjer konkreta insatser som bidrar till positiv förändring.
- Vi fortsätter att utforska lösningar för mer hållbara förpackningskoncept. Genom nära dialog med leverantörer och innovativt arbete med prototyper strävar vi efter att skapa nästa generations hållbara förpackningar – anpassade både efter kommande lagkrav och för att minimera miljöpåverkan.
- Under året har vi vidareutvecklat vårt reservdelserbjudande för att säkerställa effektiv hantering och leverans av ett brett utbud av reservdelar. Detta inkluderar ett utökat lager och skärpta SLA-krav för att ytterligare förbättra servicegraden.
- Vi uppmanar alltid våra återförsäljare att hänvisa supportärenden direkt till vår slutkundssupport. Genom att hantera reservdelsförsörjningen centralt kan vi minska onödiga returer, ge snabbare support och förlänga produktens livslängd – vilket stärker kundlojaliteten och bidrar till en mer hållbar konsumtion.



Vi vill göra gaming till en mer öppen och hälsosam plats

Fractals initiativ för social påverkan är att skapa förutsättningar för förbättrad psykisk hälsa bland framtida generationer av gamers.

Social påverkan

Vårt löfte till nästa generation av gamers

Gaming och communities erbjuder människor en plats att utforska, utvecklas och umgås. Att kunna kliva in i nya världar och berättelser för att bli en del av ett större sammanhang och tillhörande gemenskap kan vara viktiga faktorer för att må bra psykiskt. På Fractal har vi beslutat att göra mental hälsa inom gaming-scenen till ett fokusområde. Det innebär att vi både samarbetar med organisationer och initiativ som stöttar och ökar medvetenheten kring psykiska hälsa och att vi använder vårt ambassadörsprogram Fractal Creator Program för att sprida medvetenhet och motverka psykisk ohälsa.

Fördjupat samarbete

Två år in i initiativet är vi engagerade i att använda gaming som en katalysator för positiv förändring. Under dessa år har vi genomfört flertalet framgångsrika kampanjer på Twitch som samlat in betydande pengar till välgörenhet och skapat medvetenhet om psykisk hälsa bland hundratusentals gamers och kreatörer världen över. Våra samarbeten har också inspirerat både konkurrenter och andra partners att delta i initiativ som gör skillnad. Under 2024 har vi fördjupat våra samarbeten med flera välgörenhetsorganisationer som arbetar med psykisk hälsa.

Parternskap med gemensamma mål

Under året har vi samarbetat med organisationer som Suicide Zero, Rädda Barnen, Svenska Cancerfonden och Hope for the Day. Vårt stöd har bland annat inneburit

att delta och sponsra liveevent där Twitch-streamers från vårt eget ambassadörsprogram tillsammans med sina communities har samlat in betydande belopp till välgörenhet. Fractal har varit en möjliggörare i detta genom att bidra med resurser och plattformar för att stärka dessa insatser.

Genom dessa samarbeten har vi inte bara ökat medvetenheten om viktiga frågor kring mental ohälsa utan också konkretiserat vårt engagemang för en mer inkluderande gaming-scen.

Fractal Creator Program i fokus

Fractal Creator Program har fortsatt att spela en central roll i att lyfta frågor om psykisk hälsa. Genom vårt nätverk av influencers och kreatörer har vi spridit kunskap och samlat in resurser till stöd för välgörenhetsorganisationer. Särskilt Twitch och liknande plattformar har varit i fokus, där framgångsrika kampanjer har kombinerat underhållning med viktiga budskap.

Nästa steg: fortsatt engagemang och innovation

Vi ser fram emot att vidareutveckla vårt arbete för att motverka psykisk hälsa. Under 2025 planerar vi att utöka våra samarbeten och hitta nya sätt att engagera ännu fler gaming och tech-communities. Vårt mål är att skapa fler inkluderande och stöttande miljöer där både gamers och kreatörer kan bidra till en positiv utveckling.





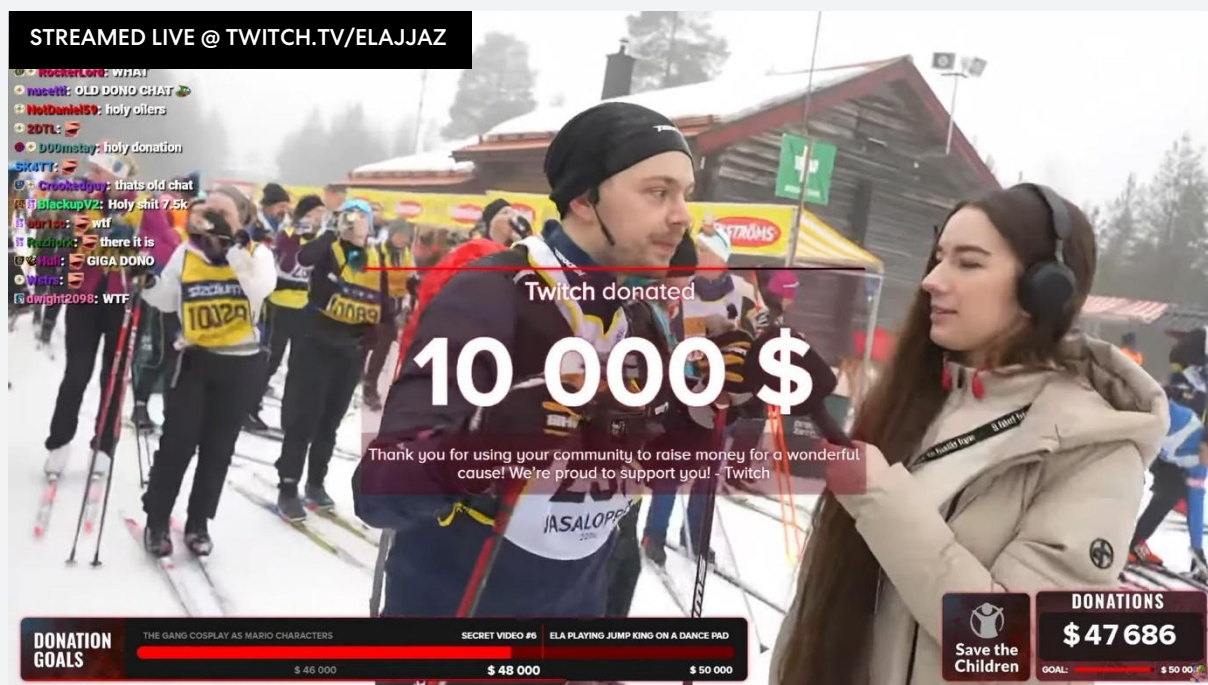
Fractals engagemang mot psykisk ohälsa

Årliga samarbeten och donationer till organisationer som arbetar med psykisk ohälsa bland unga gamers.

Kvartalsvisa aktiviteter som sprider kunskap om unga människors psykiska hälsa av Fractal-ambassadörer via vårt nätverk på Twitch.

Internt engagemang genom gemensamma val av organisationer eller initiativ, som röstas fram av våra medarbetare.

CSR-aktiveringar under året



UNIKA TITTARE

220 359

GENOMSNIITTLIGT
ANTAL TITTARE

9 802

INSAMLAT BELOPP

\$260 000+

FRACTALS BIDRAG

\$2 000

3 MARCH 2024

Elajjaz Road to the Swedish Classic

Elajjaz, en internationell streamer baserad i Sverige, är för närvarande en av de största innehållsskaparna för Speedsouls-kategorin (Dark Souls och andra FromSoft-spel som spelas på utmanande sätt och med inslag av speedrunning).

I ett försök att återigen tänja på sina gränser i verkliga livet deltog han i den svenska klassikern, som avslutades med det 90 kilometer långa längdskidloppet 'Vasaloppet'. Utmaningen gjordes både för att öka medvetenheten om fördelarna med fysisk träning och för att samla in pengar till välgörenhetsorganisationen Rädda Barnen. Fractal och andra varumärken bidrog till evenemanget genom att sponsra streamen och tillhandahålla produkter till välgörenhetsauktionen. Fractal deltog också i Vasaloppet-streamen via en representant i studion, som introducerade tittarna till varumärke och produktutbud.



UNIKA TITTARE

124 722GENOMSNISSLIGT
ANTAL TITTARE**674**

INSAMLAT BELOPP

\$30 000+

FRACTALS BIDRAG

\$11 000

6 DECEMBER 2024

Play Together Against Cancer

Den 6 december deltog två framstående Twitch-streamers från Sverige, Elajjaz och MissMikaa, i ett insamlingsevenemang för Cancerfonden. De tävlade i Elden Ring i 7 timmar och lyckades samla in över 30 000 USD.

Fractal bidrog till evenemanget genom att donera 1 100 USD samt tillhandahålla Refine-stolar och Scape-headset för de tävlande. Ytterligare två exemplar av Refine tillhandahölls till evenemangets utlottning, vilket ytterligare ökade produktens synlighet. Mottagandet av Refine från gemenskaperna var mycket positivt, med Elajjaz som till och med slutförde en utmaning i spelet genom att besegra en boss medan han spelade i fullt tillbakalutat läge, något som både var uppskattat och på ett autentiskt sätt framhävde funktionaliteten.



UNIKA TITTARE

16 226GENOMSNISSLIGT
ANTAL TITTARE**9 585**

INSAMLAT BELOPP

\$5 700+

FRACTALS BIDRAG

\$5 000

15 DECEMBER 2024

Craft for a Cause

Den 15 december deltog Fractal Creator Program i ytterligare ett viktigt initiativ – 'Craft for a Cause'.

Evenemanget samlade fyra kreatörer på Twitch som gick samman i Minecraft för att samla in pengar till Hope For The Day – en ideell rörelse som främjar samtal om proaktiv självmords-prevention och mental hälsoutbildning. Över femton tusen dollar samlades in totalt. Som officiell partner bidrog Fractal med fem tusen dollar och tillhandahöll fyra North-chassin till evenemangets utlottning. Samtidigt byggde arrangörerna en gigantisk replika av ett vitt North-chassi inuti spelet, vilket också blev spelarnas bas under evenemanget. Alla deltagande kreatörer delade Fractals varumärkesfilm som skapades för avtäckandet av Refine och Scape med sina tittare, och fick mycket positiv feedback.

Vår affärsmodell och värdekedja

En resurseffektiv och ansvarstagande värdekedja är en central del i vår affärsstrategi för att skapa ett ökat värde för våra intressenter och för samhället i stort.

För att säkerställa en effektiv och ansvarsfull värdekedja har vi gjort en ingående analys av vår påverkan på människor och miljön. Analysen inkluderar faktorer som vi kan kontrollera direkt och faktorer som vi indirekt kan påverka, till exempel vilka krav som ställs på våra leverantörer samt hur vi hanterar dialogen med våra kunder och affärspartners. Mot bakgrund av detta arbete har vi under 2024 arbetat vidare med våra leverantörsgranskningar för att kartlägga hur väl våra leverantörer lever upp till vår uppförandekod.



Design och produktutveckling

Allt som rör innovation, koncept och design av våra produkter sker in-house på Fractals huvudkontor i Göteborg. Arbetet utgår från vår övergripande varumärkes- och produktstrategi. Vi är måna om balansen mellan nytänkande och aktuella marknadstrender för att alltid kunna möta eller överträffa slutkundens höga förväntningar.

I och med att Fractal fullt ut kontrollerar designprocessen har vi möjlighet att kontinuerligt bygga in positiva hållbarhetsegenskaper och förlänga våra produkters livslängd. Fractals produkter innehåller inte några så kallade konfliktmineraler – som guld, tenn, tantal eller tungsten – som ofta bryts i konflikt- och högriskländer.

Inköp och produktion

All tillverkning av Fractals produkter sker i Kina och utförs i nära samarbete med noga utvalda leverantörer. Eftersom Fractal äger tillverkningsverktygen har vi också möjlighet att fritt välja tillverkare utan att behöva kompromissa. Löpande kvalitetskontroller och hållbarhetsrevisioner utförs på plats i Taiwan och Kina. Vi hanterar även kontakten med underleverantörer kring inköp av material och tillverkning av komponenter. Resultatet är att vi har stora möjligheter att påverka både kvaliteten och våra produkters hållbarhetsprestanda.

Leveranser och logistik

Fractals produkter säljs via distributörer, återförsäljare och systemintegratörer. Våra partners inom spedition ansvarar oftast för leveranserna. I de flesta fall hanterar distributörer och återförsäljare logistiken själva, i enlighet med våra leverantörskrav på säkerhet och hållbarhet.

2024*
KUNDNÖJDHET

90%

*FRESHWORKS
SURVEY

Produktsupport

Kundsupport och eftermarknad är viktigt för att hjälpa våra kunder att välja rätt produkter och öka produktens livslängd. Att välja en produkt från Fractal ska ge en lång och bekymmersfri kundupplevelse. Kundnöjdheten för vår support var 90% under 2024 och vi strävar ständigt efter nya sätt att förbättra servicen och lyfta kundupplevelsen. Även om produkten köpts via en återförsäljare kan vi hantera ärendet direkt, vilket minskar onödiga returer.



Köpa



Använda



Reparera



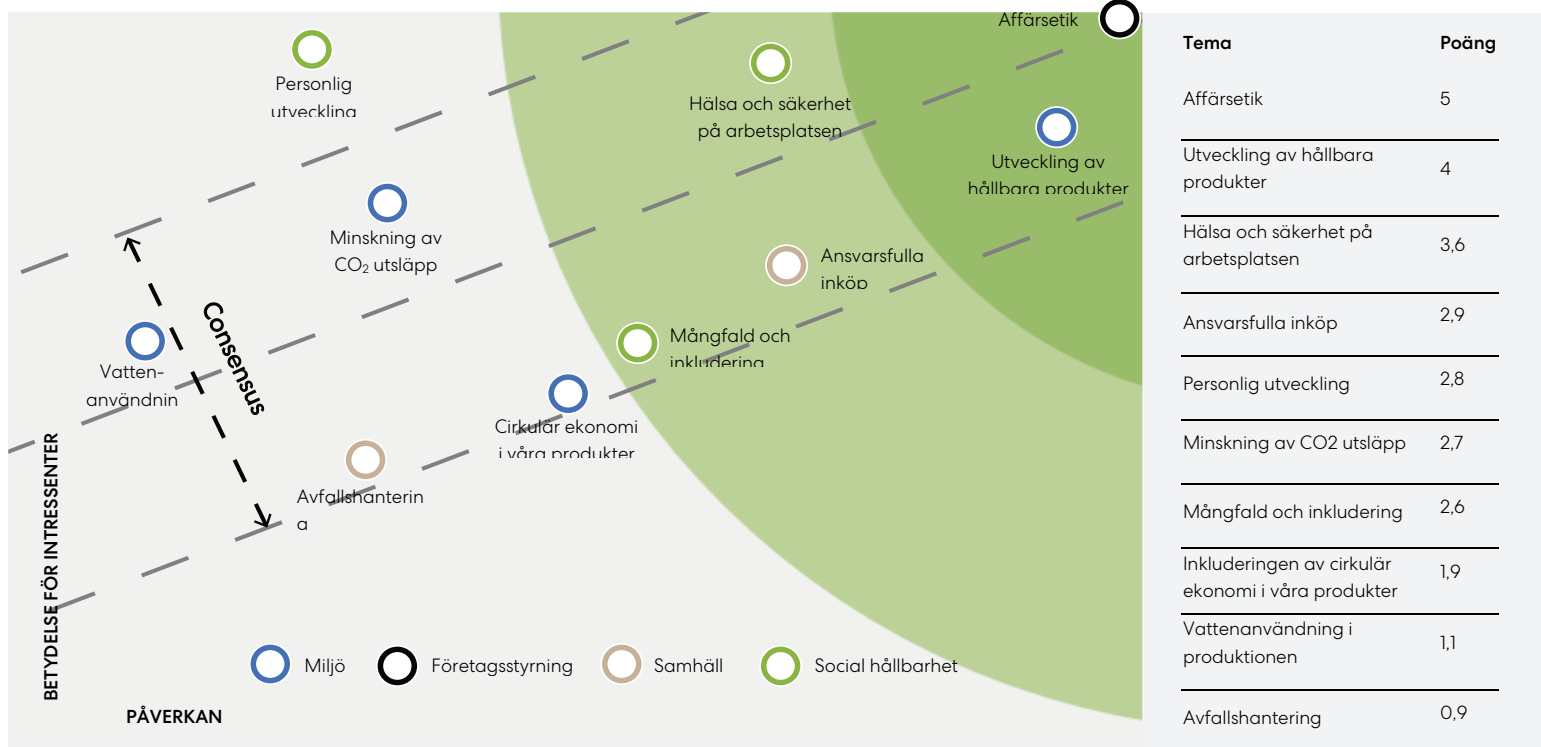
Återanvända

Fractal Gaming Groups fokusområden för hållbarhetsarbetet

- **Hållbara** produkter med hög kvalitet och prestanda.
- **Minskad** klimatpåverkan.
- **Ansvarsfulla** inköp.
- **Hälsosam** arbetsplats som är inkluderande och engagerande.
- **God** affärsetik.
- **Socialt** ansvarstagande.

Fractals värdekedja är framtagen för att leverera den bästa prestandan och upplevelsen till kunder på marknaden för högpresterande PC-hårdvara för gaming. Våra chassin, gamingstolar, headsets, nätaggregat och fläktar är designade för att ha högsta möjliga prestanda och lång livslängd.

Produkterna ska vara möjliga att reparera och uppgradera. De ska också gå att återvinna i största möjliga mån i slutet av produktlivscykeln. Fractals kundsupport och avdelning för eftermarknad fyller en viktig funktion i att guida kunderna till rätt produkt, erbjuda reservdelar samt hantera eventuella garantiärenden.



Väsentlighetsanalys

2022 genomfördes en enkel väsentlighetsanalys med målet att kartlägga våra intressenters viktigaste frågor när det kommer till hållbarhet samt olika faktorer strategiska betydelse för att skapa värde.

Under 2024 har vi utfört en dubbel väsentlighetsanalys. Den fördjupade analysen säkerställer att vi kan ge en mer heltäckande redovisning och uppfyllelse av de nya krav som ställs.

Fractals viktigaste intressenter utgörs av:

- Medarbetare
- Ägare
- Kunder
- Leverantörer och dess medarbetare
- Tillverkare och dess medarbetare
- Distributörer

De hållbarhetsområden identifierades 2022 var:

- Affärsetik
- Mångfald och inkludering
- Personlig utveckling
- Minskning av CO₂-utsläpp
- Vattenanvändning

- Avfallshantering
- Cirkulär ekonomi
- Utveckling av hållbara produkter
- Hälsa och säkerhet på arbetsplatsen
- Ansvarsfulla inköp

Det område som rankades högst bland våra intressenter var affärsetik. På Fractal är affärsetik något som genomsyrar hela bolaget, allt från vårt förhållningssätt internt till våra affärsrelationer med kunder och partners.

Näst högst är utvecklingen av hållbara produkter, ett område som starkt bidragit till utformningen av vår nuvarande hållbarhetsstrategi och direkt kopplad till våra produkters livslängd.

Insikterna från analysen gör att vi kan fokusera på prioriterade områden, sätta mål och aktiviteter samt att löpande redovisa utvecklingen.

Värdekedjan utifrån ett miljöperspektiv

Fractals miljöpåverkan härleds främst till produkternas energianvändning under sin livstid, råvaror, tillverkning, förpackningsmaterial samt utsläpp i samband med transporter.

Produkterna fraktas främst med fartyg från de fabriker i Kina som vi samarbetar med till våra lokala lager eller direkt till våra distributionsled runt om i världen. På Fractal använder vi så få mellanled som möjligt, vilket ger oss fördelar både vad gäller ekonomin och miljön.

Sista fasen i produktlivscykeln handlar om hantering och återvinning. I det skedet är en stor del av hållbarhetsprestandan levererad eftersom våra produkter har lång livslängd, bland annat tack vare den höga kvaliteten på såväl konstruktion som reservdelar och andra former av eftermarknadsstöd.

Steg mot en cirkulär ekonomi

En cirkulär ekonomi bygger på att förlänga produktens livslängd, minska avfall, hushålla med naturresurser och övergå till mer förnyelsebara energiformer och material. Eftersom vi själva både designar och utvecklar våra produkter har vi stora möjligheter att påverka energieffektivitet, livslängd och miljöpåverkan samt att optimera materialval utifrån kvalitet. Fractal tillhandahåller också reservdelar och eftermarknadsservice. Vi hjälper våra kunder att fatta välinformerade köpbeslut som tar hänsyn till produkternas hållbarhetsprestanda. Med detaljerad produktinformation ökar intresset, vilket bidrar till mer informerade köpbeslut och produktval. Tillsammans med våra kunder har vi goda möjligheter att bidra till minskad klimatpåverkan genom att förlänga livslängden på produkterna. Detta sker till exempel genom att skapa möjligheter att reparera, uppgradera, sälja vidare och slutligen återvinna dem.

Uppförandekod och policyer

Styrelse, ledning och medarbetare på Fractal åtar sig att följa bolagets uppförandekod, policyer, riktlinjer och tillämpad lagstiftning. Åtagandet inkluderar även andra

relevanta regler såsom GDPR, myndighetsföreskrifter och branschregler.

Uppförandekoden för våra medarbetare innefattar bland annat för våra medarbetare, vilken bland annat innefattar nolltolerans mot mutor och korruption. Principen är att alla ska arbeta utifrån gemensamma riktlinjer och ha en gemensam värdegrund.

Åtgärder i leverantörskedjan under 2024

Under 2024 har vi vidtagit flera åtgärder för att stärka hållbarheten i vår leverantörskedja och ytterligare integrera miljömässiga och sociala aspekter i vår verksamhet:

- **Utvidgad** granskning av leverantörer: Som en fortsättning på den utökade granskningsprocessen från 2023 inkluderar vi nu hållbarhetsparametrar utöver kvalitetsgranskningen. Under året genomfördes totalt nio granskningar, vilket visade en genomsnittlig efterlevnad av hållbarhetskrav på 88,7%. Inga allvarliga avvikelser identifierades. Introduktionen av nya leverantörer och en potentiell ny partner påverkade snittet något jämfört med 2023, då fler etablerade leverantörer granskades.
- **Hållbara** förpackningsinitiativ: Vi har intensifierat arbetet med att utveckla hållbara förpackningslösningar. Under fjärde kvartalet 2024 inleddes ett samarbete med en potentiell ny förpackningsleverantör med mål att ta fram prototyper för förpackningar som inte använder sig av EPS/EPE-material för produkter där detta fortfarande används. Som första steg kommer vibrations- och dropptestning att genomföras för att säkerställa prestanda och hållbarhet.

Inköpspolicy samt uppförandekod för leverantörer

Fractal Gaming Groups uppförandekod för leverantörer är indelad i fem delar som inspekteras och följs upp under varje leverantörsgranskning. Alla leverantörer undertecknar uppförandekoden och förbinder sig att följa de krav som anges.

Mänskliga rättigheter

- **Respektera** varje individs personliga integritet och rättigheter.
- **Nolltolerans** mot kränkningar av mänskliga rättigheter, människohandel och tvångsarbete.
- **Alla** människor är lika mycket värda och har samma rättigheter oavsett ursprung, kultur, sammanhang och sexuell läggning.

Skäliga arbetsvillkor

- **Nolltolerans** mot barnarbete och tvångsarbete.
- **Alla** medarbetare har rätt till skälig lön och skälig arbetstid.
- **Kompensera** anställda rättvist och följa lokala lönebestämmelser och kollektivavtal.
- **Arbetstiden** inklusive övertid får aldrig överstiga gällande lagkrav.

Hälsa, säkerhet och miljö

- **Värna** om hälsa och säkerhet för alla anställda.
- **Ta** hänsyn till miljöaspekter utifrån relevanta mål, krav och direktiv.
- **Tillhandahålla** en säker och hälsosam arbetsplats för alla anställda och bedriva verksamheten på ett miljömässigt hållbart sätt.
- **Ha** engagemang i miljöskydd och förvaltning.

Hållbara tillverkningsmetoder

- **Efterlevnad** av tillämpliga lagar och förordningar gällande miljölagstiftning.
- **Ha** en organisation och förfaranden på plats för effektiv hantering av hälso-, säkerhets- och miljörisker.

Farliga ämnen och konfliktmineraler

- **Följa** regulatoriska tillsynskrav angående förbud och begränsning av ämnen.
- **Följa** EU-direktiv om begränsning av farliga ämnen (RoHS).
- **Endast** använda mineraler och metaller som kommer från konfliktfria områden, så kallade "DRC conflict-free minerals".

Affärsetik

- **Bedriva** verksamheten enligt de högsta standarderna för integritet och etik.
- **Göra** affärer på ett öppet, ärligt och etiskt sätt.
- **Inte** erbjuda kunder och leverantörer eller några representanter för sådana enheter, belöningar eller förmåner som är i strid med tillämpliga lagar eller allmänt accepterad och god affärspraxis.
- **Inte** delta i eller underlätta någon form av korruption. Detta inkluderar bedrägliga handlingar, mutor, påverkande betalningar och penningtvätt

Summering av utförda leverantörsaudits 2024

I de sju undersökningar som genomfördes fick leverantörerna en genomsnittlig totalpoäng på 88,7%.

Under 2025 kommer vi löpande utvärdera våra befintliga processer för att identifiera eventuella förbättringsåtgärder. Fractal kommer utöka

hållbarhetsarbetet mot leverantörer för att förbereda verksamheten mot kommande CSRD-krav. I vår plan för 2025 har vi planerat att granska totalt 15st leverantörer.

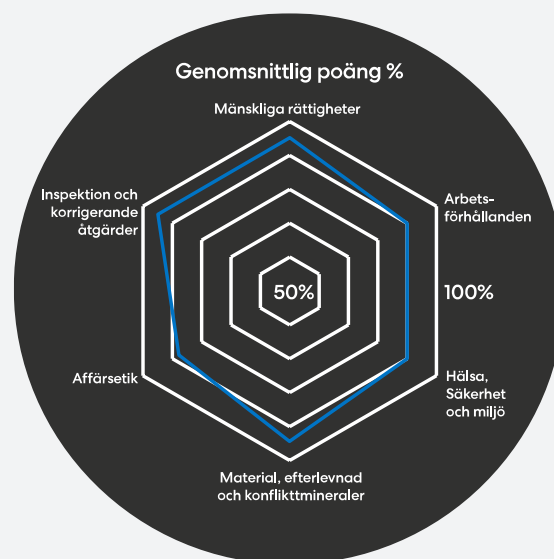
Leverantör	Mänskliga rättigheter	Arbetsförhållanden	Hälsa, säkerhet och miljö	Material, efterlevnad och konfliktmineraler	Affärsetik	Inspektion och korrigerande åtgärder
Leverantör 01	18	30	10	7	18	10
Leverantör 02	20	27	10	10	20	6
Leverantör 03	18	25	10	20	16	10
Leverantör 04	20	25	9	7	20	9
Leverantör 05	16	23	10	10	20	9
Leverantör 06	18	22	7	8	20	9
Leverantör 07	20	23	8	10	16	6
Leverantör 08	20	23	9	7	20	9
Genomsnittspoäng	19	24	9	10	19	9
Max-poäng	20	30	10	10	20	10
Utfall %	95,7%	90,4%	90,0%	94,3%	88,6%	95,7%

Förklaring: Varje kriterie har en max-poäng. Varje leverantör utvärderas för respektive kriterie och får poäng i förhållande till efterlevnad. Poängen för varje kriterie och leverantörer summeras ihop till ett genomsnittspoäng. Utfallet i % beskriver förhållande mellan genomsnittspoäng och max-poäng.

Hållbarhetsaspekter hos våra leverantörsgranskningar

Hållbarhetsaspekter hos våra leverantörsgranskningar är uppdelade i sex kriterier som är viktade enligt följande:

- **Mänskliga rättigheter:** 20% av totalpoängen
- **Arbetsförhållanden:** 30% av totalpoängen
- **Hälsa, säkerhet och miljö:** 10% av totalpoängen
- **Material** efterlevnad och konfliktmineraler: 10% av totalpoängen
- **Affärsetik:** 20% av totalpoängen
- **Inspektion** och korrigerande åtgärder: 10% av totalpoängen





Personal och arbetsplats

Vår arbetsplats

Fractal har en öppen och välkomnande arbetsplats där personlig frihet och utveckling är en viktig del av företagskulturen. Det goda samarbetet mellan avdelningarna skapar bästa tänkbara förutsättningar för vårt innovativa utvecklingsarbete som förädlas till nya, förbättrade och mer hållbara produkter. Tack vare vårt agila arbetssätt tar vi snabbt och effektivt nya produkter till marknaden utan att kompromissa med vare sig funktion eller kvalitet.

Vår arbetsmiljö

Vi arbetar för att skapa en trivsamt, säker och stimulerande arbetsmiljö med stark laganda samt utvecklingsmöjligheter för alla. Till det hör en balanserad personalomsättning och en hälsosam balans mellan arbete och fritid.

Våra kompetenta medarbetare är Fractals viktigaste resurs. Vår framgång bygger till stor del på hela teamets engagemang samt förmåga till öppenhet, nyfikenhet och kreativitet.

Under 2024 fortsatte vi att implementera och vidareutveckla våra policyer och riktlinjer för hela organisationen. Vi uppdaterade vår arbetsmiljöpolicy och förbättrade arbetssättet för hälso- och säkerhetskommittén, som fokuserar på att upprätthålla en god arbetsmiljö på Fractal.

När det gäller affärsprinciper, etik och transparens har vi nolltolerans mot mutor och korruption. Alla tecken på otillbörliga aktiviteter rapporteras till närmaste chef eller anmäls via ett digitalt visselblåsarverktyg.

Även vår arbetsmiljöpolicy vidareutvecklades under året. Dokumentet beskriver i detalj vad som för oss utgör en välfungerande och säker arbetsmiljö, inklusive ansvarsområden och arbetsmetoder.

Vad innebär en trygg och säker arbetsmiljö för oss?

- ▶ **Ingen** riskerar skada eller sjukdom till följd av sitt arbete
- ▶ **Samarbete**, utveckling och arbetstillfredsställelse står i fokus
- ▶ **Löpande** utvärderingar av riskmoment görs
- ▶ **Proaktiva** insatser för att tidigt identifiera stressproblematik utförs
- ▶ **Möjligheten** finns att vara kreativ och lösningsorienterad i sin yrkesroll
- ▶ **Vi** verkar för en positiv arbetsplats som inbjuder till gränsöverskridande samarbeten

VÅRA FÖRETAGSKULTUR

One Fractal

Under året tog Fractal ett viktigt steg i att ytterligare stärka och förtydliga den företagskultur som varit avgörande för vår framgång. *One Fractal* bygger på tre grundpelare: *People*, *Performance* och *Passion*

One Fractal's grundpelare återspeglas i varje produktlantering, strategiskt beslut och kundinteraktion. Dessa principer är vad som särskiljer oss på en snabbväxande och konkurrensutsatt marknad och det som förenar oss i vår vision att erbjuda den ultimata skandinaviska gamingstationen.

People: Kärnan i företaget

Med en kultur präglad av nyfikenhet och innovation uppmuntrar vi våra kollegor att alltid utmana gamla sanningar. Vi värdesätter olika perspektiv och identifierar tillsammans både lösningar som möjligheter.

Performance: Hur vi mäter framgång

Att leverera den bästa möjliga produkten är en del av vårt DNA. Ett starkt fokus på hantverket, hög noggrannhet och alltid med en strävan att överträffa både kundens och marknadens förväntningar är en ledstjärna för hur vi arbetar.

Passion: Drivkraften bakom vårt erbjudande

På Fractal förenas vi av en stark passion – för våra respektive ansvarsområden, nästa lansering eller gaming och tech. Vi strävar alltid efter att leverera marknadsledande

kundupplevelser och uppmuntrar både engagemang och hjärta i varje del av arbetet.

Framåtblick

Fractal genomför löpande initiativ för att stärka team och kultur. Insikter från månatliga medarbetarundersökningar används som en grund för att kontinuerligt driva medarbetarengagemang och samla feedback från våra team. Ett nytt HR-system kommer att implementeras under 2025 för att förbättra intern support och ytterligare resurser med en tydlig målsättning att utveckla medarbetarnöjdheten ytterligare.

Fokus ligger även på att skapa en hållbar och inkluderande arbetsmiljö där medarbetarna känner sig motiverade, uppskattade och engagerade. Genom specifika kulturinriktade program och initiativ som utformats för att kontinuerligt möta kommande som befintligt behov från våra team.



Engagerande arbetsplats

Under 2024 fortsatte vi att utveckla vårt verktyg för medarbetarundersökningar vilket hjälper oss att kontinuerligt mäta och förbättra våra medarbetares välmående, engagemang och tillfredsställelse i realtid. Dessa insikter hjälper organisationen att identifiera styrkor och områden för förbättring, vilket gör det möjligt för oss att fatta välgrundade beslut för att skapa en mer stöttande och motiverande arbetsplats. Under året implementerades nya arbetssätt för att hantera resultaten från Winningtemp vilket dokumenterades som bästa praxis.

Inkludering och jämställdhet

Fractal främjar lika rättigheter och möjligheter för alla medarbetare oavsett kön, nationalitet, etniskt ursprung, sexuell läggning eller religiös övertygelse. Vår policy för rekrytering är att alltid välja den mest kvalificerade individen. På så sätt skapas förutsättningar för en innovativ och inspirerande arbetsmiljö.

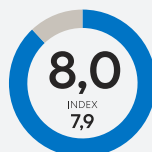
Vi strävar efter att bygga starka team bestående av olika kompetenser, kön, åldrar och nationaliteter. Alla medarbetare ska ges lika möjligheter till professionell utveckling och behandlas med respekt.

Anställdas välmående och utveckling

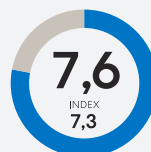
På Fractal ser varje ledare till att alla medarbetare har en tydlig roll med ansvar och befogenheter och att de trivs på jobbet. Vidare ska medarbetarna ges möjligheter till den utveckling och fortbildning som krävs för att nå uppsatta mål. Arbetsinsatser utvärderas löpande och redovisas vid regelbundna utvecklingssamtal där framsteg, utmaningar och personlig utveckling diskuteras. Utvecklingssamtalen infaller två gånger om året. Syftet är att stärka utvecklingsprocessen och förebygga såväl stress som sjukdomar.

Fractal erbjuder friskvårdsbidrag och träning under arbetstid för att uppmuntra till fysisk aktivitet.

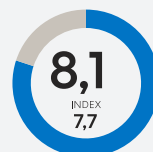
LEDARSKAP



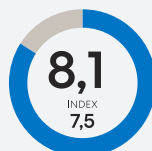
ARBETSGLÄDJE



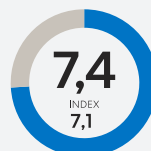
MENINGSFULLHET



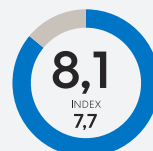
AUTONOMI



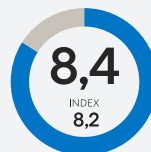
ARBETSSITUATION



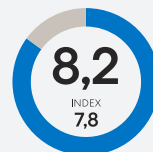
DELAKTIGHET

PERSONLIG
UTVECKLING

TEAMKÄNSLA



ENGAGEMANG



Undersökningen visar att våra främsta styrkor är teamkänsla, delaktighet och ledarskap. Detta är något vi kommer att fortsätta utveckla för att särskilja Fractal från andra jämförbara arbetsgivare. Resultatet hjälper oss att fortsätta stärka vårt varumärke, både internt och externt.



Aktiviteter under året

Under året fortsatte Fractal att arbeta med att förbättra HR-processerna inom områden som rekrytering, medarbetarprestation och utveckling, engagemang och mer. Som en del av detta arbete introducerade Fractal kulturinitiativet "One Fractal" baserat på People, Performance & Passion. Initiativet betonar vikten av att ena individer som inspirerar passion och driver hög prestation genom tydliga mål, effektiva processer och ett gemensamt engagemang för framgång. Framöver kommer vi ytterligare integrera dessa värderingar över avdelningar och regioner för att stärka en sammanhängande kultur som stödjer hållbar tillväxt och framgång.

Vi har arbetat för att främja våra medarbetares välmående genom att uppmuntra till fysisk aktivitet. Åtgärderna inkluderar friskvårdsbidrag, veckovisa friskvårdstimmar och att uppmuntra gruppträning. Dessutom arbetar vi kontinuerligt med att utbilda våra medarbetare om hur de kan upprätthålla en hälsosam arbetsplats genom rätt ergonomi, både hemma och på kontoret. Vi är också engagerade i att öka medvetenheten om vårt hållbarhetsarbete bland våra medarbetare. Vi fortsätter att utvärdera medarbetarnas uppfattningar om företagets initiativ och insatser inom social, miljömässig och ekonomisk hållbarhet genom våra medarbetarundersökningar.

Ambitioner för arbetsmiljön

Under 2025 kommer vi att fortsätta fokusera på att stärka Fractals teamkänsla och ledarskap, samtidigt som vi upprätthåller den höga nivån av engagemang hos alla medarbetare. Vi prioriterar åtgärder som säkerställer hög arbetstillfredsställelse, personlig utveckling och välbefinnande. Vi fortsätter att arbeta proaktivt för att förebygga stress och ohälsa på arbetsplatsen, som en del av vårt kontinuerliga engagemang för en hälsosam och hållbar arbetsmiljö. Proaktiva åtgärder inkluderar veckovisa medarbetarundersökningar, möjligheter till professionellt stöd, främjande av en hälsosam balans mellan arbete och fritid samt ytterligare initiativ för att stärka välmåendet.

KPI

Antal anställda i slutet av 2024	106
Personalomsättning	7,55 %
Könsfördelning	67 % Män 33 % Kvinnor
Sjukfrånvaro %	2,56 %
Anställda per land	Sverige: 67 USA: 15 Kina: 14 Taiwan: 7 Tjeckien: 2 Frankrike: 1
Hälsoincidenter	0
Kvinnor i styrelsen	20%
Kvinnor i ledningen	14%

HOW MEANINGFUL DO YOU FEEL THAT YOUR WORK IS AT FRACTAL DESIGN?
“ I should say my work is very meaningful and contribute Fractal to succeed.

I FEEL THAT FRACTAL IS A GOOD WORKPLACE THAT BRINGS OUT THE BEST IN ME
“ People respect each other, and have different personalities but can also work effectively together, and there are many experienced people who can offer valuable advice for me.

DO YOU FIND JOY IN YOUR WORK?
“ Absolutely. I like my colleagues at work and like the company's commitment to well-being at work through breakfasts, coffee and other AW activities.

FN:s globala mål för hållbar utveckling

Baserat på Fractals verksamhet och sociala och miljömässiga avtryck kan vi bidra och göra skillnad inom 4 av de 17 globala mål för hållbar utveckling som finns i Agenda 2030.

De globala utvecklingsmålen har antagits av FN generalförsamling och godkänts av samtliga medlemsstater 2015. Syftet är att åstadkomma en bättre och mer hållbar framtid senast 2030. Vi har identifierat mål med direkt eller indirekt inverkan och som kan påverka utvecklingen i hela värdekedjan. Dessa inkluderar:



Mål nr. 5 – Jämställdhet

Fractal är dedikerad till att ge lika möjligheter till varje person som är anställd i företaget. Vår strategiska inriktning är att vara ett inkluderande bolag som välkomnar och utvecklar extraordinära människor, oavsett kön eller kulturell bakgrund.



Mål nr. 8 – Anständiga

arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

Våra medarbetare är Fractals viktigaste tillgång. Därför ska vi erbjuda konkurrenskraftiga och säkra arbetsförhållanden och villkor i hela organisationen. Alla våra leverantörer har skrivit under och åtagit sig att följa vår uppförandekod.



Mål nr. 12 – Hållbar konsumtion och produktion

Då Fractal kontrollerar designprocessen kan viktiga hållbarhetsegenskaper byggas in i produkterna. Vårt mål är att öka hållbarheten över hela produktens livscykel och att ta ytterligare steg mot en cirkulär affärsmodell, något vi ser som en viktig del i att minska vår miljö- och klimatpåverkan.



Mål nr. 16 – Fredliga och inkluderande samhällen

Ansvarsfulla och etiska affärsmetoder är en förutsättning för välmående, rättvisa och väl fungerande samhällen. Det är också en central del av Fractals värderingar och vårt hållbarhetsarbete. För att förebygga de risker som finns i värdekedjan har vi implementerat policyer och rutiner för alla medarbetare och affärspartners.

Hållbarhetsrisker och åtgärder

God riskhantering är en förutsättning för att skapa konkurrenskraft och en långsiktigt hållbar verksamhet. Fractal Gaming Group arbetar systematiskt med identifiering och hantering av hållbarhetsrelaterade risker. Nedan redovisas de mest väsentliga riskerna och tillhörande åtgärder.

Hållbara produkter

Hållbarhetskraven från kunder och andra intressenter ökar successivt. Kommersiell framgång på marknaden förutsätter ett högt förtroende för Fractals verksamhet och att den bedrivs på ett hållbart och etiskt sätt. Risker inkluderar också eventuella hälsovärdliga ämnen eller produkter som inte uppfyller hållbarhetskraven från kunder eller myndigheter. Kraven på produkternas energieffektivitet samt att de är uppgraderingsbara och återvinningsbara förväntas också öka.

Fractal gör omfattande produkttester och kvalitetskontroller samt andra åtgärder för att se till att samtliga policyer och lagkrav efterlevs.

Klimatpåverkan och ökade hållbarhetskrav

EU och FN hållbarhetsmål förutsätter förbättrad hållbarhetsprestanda i alla delar av värdekedjan. De företag som inte efterlever dessa krav och förväntningar riskerar att hamna efter övriga aktörer på marknaden, vilket kan leda till försämrad konkurrenskraft. Kraven ökar också från såväl kunder som medarbetare, ägare och långivare.

Ett förändrat klimat och naturkatastrofer kan påverka Fractal och våra leverantörer, vilket i sin tur kan påverka förmågan att tillverka och leverera produkter.

Affärsrisker kopplade till korruption och etik

Globala företag verkar på marknader och i samhällen med förhöjda risker för korruption och mutor. Risker inkluderar minskat förtroende samt skada för varumärke, strafförelägganden, böter eller andra ekonomiska konsekvenser vid överträdelse av lagar och förordningar.

Fractals långsiktiga strategi för att kontrollera risker är en essentiell del av hållbarhetsarbetet. Implementering och löpande uppdatering av vår uppförandekod och att uppförandekoden följs av leverantörer är centralt. Godkännande av leverantörer och samarbetspartners samt uppföljning genom hållbarhetsrevisioner är viktiga åtgärder för att hantera aktuella risker. Utbildningsinsatser är också ett verktyg för att säkerställa efterlevnad av uppförandekoden.

Cirkulära resursflöden

Brist på naturresurser och naturtillgångar kan leda till ny lagstiftning som fördyrar och försvårar tillverkning, vilket i sin tur kan leda till ökade priser.

Fractal designar alla produkter och har därigenom god kontroll över produkternas egenskaper, prestanda och materialval.

Till bolagsstämman i Fractal Gaming Group AB
Org. nr 559080-2970

Revisorns yttrande

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2024 på sidorna 24–45 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen i enlighet med den äldre lydelsen som gällde före den 1 juli 2024.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FAR:s rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Göteborg den 29 april 2025

KPMG AB

Maria Kylén

Auktoriserad revisor



Bolagsstyrning

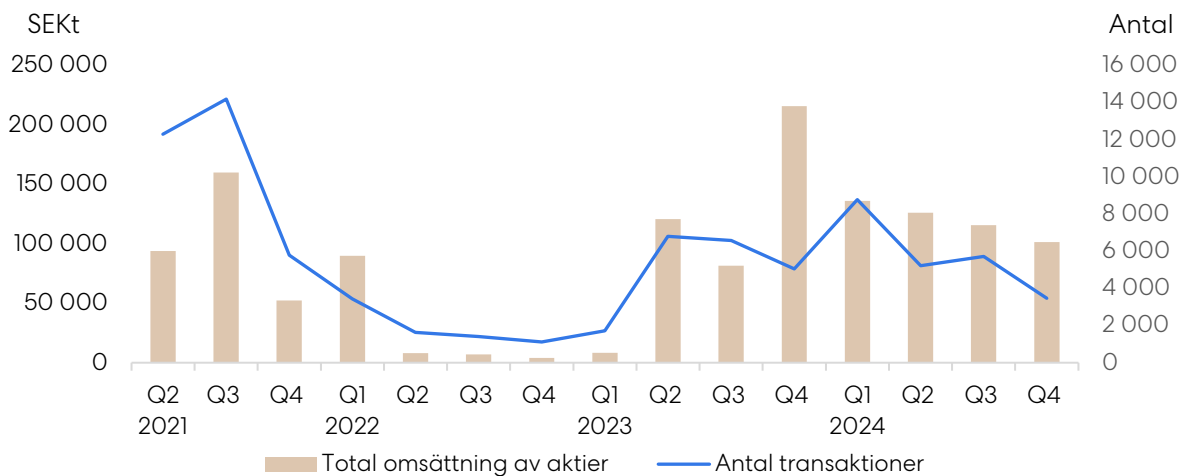
Aktien och ägarna

Kursutveckling och omsättning av aktier

Fractal är noterat på Nasdaq First North Premier sedan den 11 februari 2021 och handlas under kortnamnet FRACTL. Vid utgången av 2024 noterades Fractals aktiekurs till 33,60 SEK (34,90). Det motsvarade ett börsvärde på 978 SEKm (1 016). Högsta kurs som noterades under räkenskapsåret var 46,00 kronor (49,90) och lägsta kurs var 28,10 kronor (20,25). Under perioden handlades totalt 14,3 miljoner aktier (12,9) till ett värde om totalt 490,3 SEKm (427,3).

Aktiekapital

Den 31 december 2024 uppgick aktiekapitalet i Fractal till 500 000 SEK, fördelat på 29 119 500 aktier med ett kvotvärde om 0,017 SEK. Enligt bolagets bolagsordning får aktiekapitalet inte understiga 500 000 SEK och inte överstiga 2 000 000 SEK, och antalet aktier får inte understiga 29 000 000 och inte överstiga 116 000 000. Varje aktie berättigar innehavaren till en röst på bolagsstämman och varje aktieägare är berättigad att rösta för samtliga aktier som aktieägaren innehar. Den 8 januari 2021 genomfördes en aktiesplit och antal aktier gick från 970 650 st till 29 119 500 st.



Ägarförhållande

Antal aktieägare per den 31 december uppgick till 4 562 st (5 173). De tio största äktieägarna kontrollerade 81,2% (82,1) av kapital och röster. De tre största aktieägarna var Långholmen Holding AB, Herenco Holding Aktiebolag och Mediuminvest AS.

Utdelning och utdelningspolicy

Fractal ämnar att löpande investera i organisk tillväxt och att utveckla affären. Därutöver, är Fractals målsättning att dela ut 50 till 80 procent av dess nettoresultat. Styrelsen föreslår en kontantutdelning om 1,25 SEK (0) per aktie, motsvarande 36,4 SEKm (0). Det föreslagna avstämningsdatumet för rätt till utdelning är den 22 maj 2025. Under förutsättning att bolagsstämman godkänner förslaget, är den förväntade utbetalningsdagen den 27 maj 2025.

Data per aktie	2024
Aktiekurs per den 31 december	33,6
Börsvärde per den 31 december	978 415 200
Utdelning, kr/aktie	-
Resultat per aktie, kr	1,6
Antal utestående aktier	29 119 500
Genomsnittligt antal aktier före utspädnin	29 119 500
Genomsnittligt antal aktier efter utspädnir	29 119 500
Antal aktieägare per den 31 december	4 562

10 största aktieägare	Totalt antal aktier	% av totalt antal aktier
Långholmen Holding AB	8 460 280	29,1
Herenco Holding Aktiebolag	4 152 776	14,3
Mediuminvest AS	2 915 847	10,0
TIN Fonder	1 839 024	6,3
Nordnet Pensionsförsäkring	1 573 314	5,4
Avanza Pension	1 273 763	4,4
Enter Fonder AB	980 309	3,4
Alcur Fonder AB	904 277	3,1
Ramhill AB	850 000	2,9
Esilsson, Alexander Christian	685 000	2,3

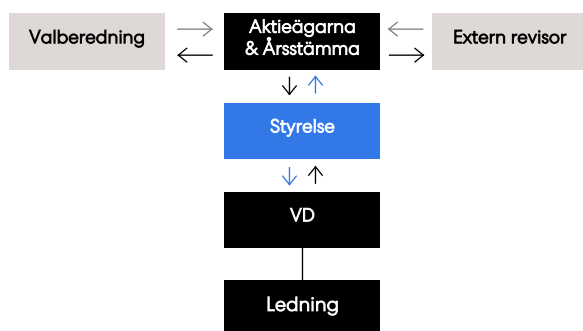
Aktieägarspridning	Aktieägare	Innehav, %
1-500	3 830	84,0%
501-1 000	329	7,2%
1 001-5 000	300	6,6%
5 001-10 000	38	0,8%
10 001-15 000	17	0,4%
15 001-20 000	8	0,2%
20 001-	40	0,9%
	4 562	100%

År	Transaktion	Antal aktier efter transaktion	Totalt aktiekapital efter transaktion
2018	Nyemission	1 015 773	101 577
2020	Indragning	970 650	101 577
2021	Split	29 119 500	500 000

Bolagsstyrningsrapport

Bolagsstyrningsstruktur

Styrningen i Fractal Gaming Group AB (Fractal) regleras av både interna styrdokument såväl som externa regelverk. Till de externa regelverken hör bland annat aktiebolags- och årsredovisningslagen, Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter samt andra lagar och regler. De interna styrdokumenterna består bland annat av årsstämman fastställda bolagsordning, styrelsens arbetsordning samt styrelsens instruktion för den verkställande direktören. Svensk Kod för Bolagsstyrning (Koden) tillämpas av bolaget och inga avvikelser från Koden har rapporterats.



Aktieägare

Fractal hade vid årets utgång ett aktiekapital om 500 000 SEK. Antalet registrerade aktier uppgick till 29 119 500 st.

Fractals största aktieägare var Långholmen Holding AB med 29,1% av rösterna, Herenco Holding Aktiebolag med 14,3% och Mediuminvest AS med 10,0%. Antalet aktieägare uppgick till 4 562 st (5 173), ägarfördelning framgår på föregående sida. Fractals aktier är anslutna till Euroclear Sweden AB och det innebär att de för aktieägarregister över ägare och förvaltare i bolaget samt att inga aktiebrev ges ut.

Bolagsstämma

Enligt aktiebolagslagen (2005:551) är bolagsstämman bolagets högsta beslutsfattande organ. På bolagsstämman utövar aktieägarna sin rösträtt i nyckelfrågor, till exempel fastställande av resultat- och balansräkningar, disposition av bolagets resultat, beviljande av ansvarsfrihet för styrelsens ledamöter och verkställande direktör, val av styrelseledamöter och revisor samt ersättning till styrelsen och revisorn.

Årsstämma måste hållas inom sex månader från utgången av räkenskapsåret. Utöver årsstämman kan det kallas till extra bolagsstämma. Enligt bolagsordningen sker kallelse till bolagsstämma genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och genom att kallelsen hålls tillgänglig på bolagets webbplats. Att kallelse har skett ska samtidigt annonseras i Svenska Dagbladet. Bolagsstämman ska hållas i Stockholm eller Göteborg.

Varje aktie i Fractal berättigar innehavaren till en röst på bolagsstämma och varje aktieägare har rätt att rösta för samtliga aktier som aktieägaren innehar.

Initiativ från aktieägarna

Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på bolagsstämman måste skicka en skriftlig begäran härom till styrelsen. Begäran ska normalt vara styrelsen tillhanda senast sju veckor före bolagsstämman.

Årsstämma

Fractals senaste årsstämma hölls den 21 maj 2024. På stämman deltog eller företrädde sammanlagt 10 aktieägare, motsvarande cirka 61% av totala antalet röster i bolaget. Protokoll från årsstämman och bolagsordning finns på Fractals hemsida, group.fractal-design.com. Årsstämman fattade bland annat följande beslut:

- ▶ beslut, i enlighet med valberedningens förslag, att arvode till styrelsen skulle utgå om högst 990 000 kr, varav 330 000 kr till styrelsens ordförande och 165 000 kr till envar av övriga styrelseledamöter.
- ▶ beslut, i enlighet med valberedningens förslag, att utse Magnus Yngen (omval), Hannes Wallin (omval), Pernilla Ekman (omval), Ola Nilsson (omval) och Gustav Thott (omval) till styrelseledamöter. Hannes Wallin valdes till styrelsens ordförande.
- ▶ beslut, i enlighet med valberedningens förslag, att välja om KPMG AB som bolagets revisor, med Maria Kylén som huvudansvarig revisor.
- ▶ beslut om principer för utseende av valberedningen (se nedan).
- ▶ beslut, i enlighet med styrelsens förslag, om långsiktigt incitamentsprogram och emission av teckningsoptioner till vissa ledande befattningshavare.
- ▶ beslut, enligt styrelsens förslag, att bemyndiga styrelsen att besluta om att öka bolagets aktiekapital genom nyemission av aktier, motsvarande högst 20% av antalet utestående aktier och röster i bolaget.

- beslut, enligt styrelsens förslag, att tillåta att årsstämmor kan hållas digitalt.

Valberedning

Bolag som följer Koden ska ha en valberedning. Enligt Koden ska bolagsstämman utse valberedningens ledamöter eller ange hur ledamöterna ska utses.

Valberedningen ska enligt Koden bestå av minst tre ledamöter och en majoritet av dessa ska vara oberoende i förhållande till bolaget och koncernledningen. Minst en ledamot i valberedningen ska därutöver vara oberoende i förhållande till den röstmässigt största ägaren eller den grupp av aktieägare som samverkar om bolagets förvaltning.

Vid årsstämman som hölls den 21 maj 2024 beslutades att valberedningen ska bestå av representanter från de tre största aktieägarna noterade i den av Euroclear Sweden förda aktieboken per 30 september 2024 och styrelseordföranden som också kommer att kalla till valberedningens första möte. Den medlem som representerar den största aktieägaren ska utses till ordförande för valberedningen om inte valberedningen enhälligt utser någon annan. Om en eller flera av aktieägarna som har utsett representanter till valberedningen tidigare än tre månader före årsstämman inte längre ingår bland de tre största aktieägarna, ska representanter som utsetts av dessa aktieägare avgå, och de aktieägare som därefter tillhör de tre största aktieägarna kan utse sina representanter.

Om en representant avgår ur valberedningen innan valberedningens arbete är avslutat och valberedningen anser det nödvändigt att ersätta honom eller henne, ska en sådan ersättningsrepresentant representera samma aktieägare eller, om aktieägaren inte längre är en av de största aktieägarna, den största aktieägaren i turordningen. Aktieägare som utsett representant till ledamot i valberedningen har rätt att entlediga sådan ledamot och utse ny representant till ledamot i valberedningen. Ändringar i sammansättningen av valberedningen måste meddelas omgående.

Valberedningens sammansättning inför årsstämman ska normalt sett meddelas senast sex månader före stämman. Ersättning ska inte utgå till representanterna i valberedningen. Bolaget ska ersätta eventuella kostnader som valberedningen ådrar sig i sitt arbete. Mandatperioden för valberedningen upphör när sammansättningen av den följande valberedningen har offentliggjorts.

Inför årsstämman 2024 har valberedningen bestått av Daniel Johnsson som representant för Långholmen Holding AB, Carl-Mikael Lindholm som representant för Herenco Holding Aktiebolag och Philip W. Tadayoni

representant för Medium Invest AS, och styrelsens ordförande Magnus Yngen. I valberedningen har Daniel Johnsson utsetts till ordförande. De aktieägare som har utsetts till representanter till valberedningen representerar tillsammans 53,3% av rösterna i Fractal.

Ledamot	Utsedd av	Oberoende*	Deltagande/ antal möten
Daniel Johnsson	Repr. för Långholmen Holding AB	Ja	4/4
Philip W. Tadayonisom	Medium Invest AS	Ja	4/4
Carl-Mikael Lindholm	Herenco Holding AB	Ja	4/4
Hannes Wallin	I egenskap av styrelsens ordförande	Nej	4/4

*av bolaget och bolagsledningen

Styrelsen

Styrelsens arbete

Styrelsen är Fractals högsta beslutsfattande organ efter bolagsstämman. Enligt aktiebolagslagen är styrelsen ansvarig för bolagets förvaltning och organisation, vilket innebär att styrelsen är ansvarig för att, bland annat, fastställa mål och strategier, säkerställa rutiner och system för utvärdering av fastställda mål, fortlöpande utvärdera bolagets resultat och finansiella ställning samt utvärdera den operativa ledningen. Styrelsen ansvarar också för att säkerställa att årsredovisningen och delårsrapporter upprättas i rätt tid. Dessutom utser styrelsen Fractals verkställande direktör.

Styrelsens sammansättning

Styrelseledamöterna väljs normalt av årsstämman för tiden intill slutet av nästa årsstämma. Enligt Fractals bolagsordning ska styrelsen, till den del den väljs av bolagsstämman, bestå av lägst tre ledamöter och högst tio ledamöter utan suppleanter. Enligt Koden ska styrelsens ordförande väljas av årsstämman och ha ett särskilt ansvar för ledningen av styrelsens arbete och för att styrelsens arbete är välorganiserat och genomförs på ett effektivt sätt.

Styrelsen följer en skriftlig arbetsordning som revideras årligen och fastställs på det konstituerande styrelsemötet varje år. Arbetsordningen reglerar bland annat styrelsepraxis, funktioner och fördelningen av arbete mellan styrelseledamöterna och verkställande direktör. I samband med det konstituerande styrelsemötet fastställer styrelsen även instruktionen för verkställande direktören innefattande finansiell rapportering.

Styrelsen har beslutat att fullgöra ersättningsutskottets och revisionsutskottets uppgifter i sin helhet. Detta innebär att styrelsen i sin helhet bland annat ska övervaka Fractals finansiella rapportering, övervaka effektiviteten i bolagets interna kontroll, internrevision och riskhantering, hålla sig informerad om revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, granska och övervaka revisorns opartiskhet och självständighet och därvid särskilt uppmärksamma om revisorn tillhandahåller Fractal andra tjänster än revisionstjänster, samt upprätta förslag till bolagsstämmans val av revisor. Vidare ska styrelsen bland annat besluta om ersättningar och andra anställningsvillkor för verkställande direktören och ledande befattningshavare.

Styrelsen sammanträder enligt ett årligen fastställt schema. Utöver dessa styrelsemöten kan ytterligare styrelsemöten sammankallas för att hantera frågor som inte kan hänskjutas till ett ordinarie styrelsemöte. Utöver styrelsemötena har styrelseordföranden och verkställande direktören en fortlöpande dialog rörande ledningen av Fractal. Under 2024 hölls det nio protokollförda styrelsemöten, inklusive konstituerande och per capsulam-möten.

Ledamot	Invalid	Oberoende av bolaget och bolagsledningen	Oberoende av större aktieägare	Deltagande /antal möten
Magnus Yngen	2017	Ja	Ja	9/9
Hannes Wallin	2010	Nej	Nej	9/9
Patrick Söderlund	2019	Ja	Ja	3/9
Gustav Thott	2016	Ja	Ja	8/9
Pernilla Ekman	2020	Ja	Ja	9/9
Ola Nilsson	2021	Ja	Ja	9/9
Erik Stenberg	2022	Ja	Ja	3/9

Notering: Patrick Söderlund och Erik Stenberg avgick ur styrelsen vid årsstämman i maj 2024.

Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare

Den verkställande direktören är underordnad styrelsen och ansvarar för Fractals löpande förvaltning och den dagliga driften. Arbetsfördelningen mellan styrelsen och verkställande direktören anges i arbetsordningen för styrelsen och instruktionen för verkställande direktör. Verkställande direktören ansvarar också för att upprätta rapporter och sammanställa information från ledningen

inför styrelsemöten och är föredragande av materialet på styrelsemötena.

Enligt instruktionerna för finansiell rapportering är den verkställande direktören ansvarig för finansiell rapportering i bolaget och ska följaktligen säkerställa att styrelsen erhåller tillräckligt med information för att styrelsen fortlöpande ska kunna utvärdera Fractals finansiella ställning. Verkställande direktör ska hålla styrelsen kontinuerligt informerad om utvecklingen av Fractals verksamhet, omsättningens utveckling, resultat och ekonomiska ställning, likviditets- och kreditläge, viktigare affärshändelser samt varje annan händelse, omständighet eller förhållande som kan antas vara av väsentlig betydelse för Fractals aktieägare.

Intern kontroll

Den interna kontrollen omfattar kontroll av koncernens organisation, förfarande och stödåtgärder. Målsättningen är att säkerställa att en tillförlitlig och korrekt finansiell rapportering sker, att bolagets och koncernens finansiella rapporter upprättas enligt lag och tillämplig redovisningssed, att Fractals tillgångar skyddas, samt att andra krav efterlevs. Systemet för intern kontroll är även avsett att övervaka att Fractals policyer, principer och instruktioner efterlevs. Den interna kontrollen omfattar även analys av risker och uppföljning av införlivande informations- och affärssystem. Koncernen identifierar, bedömer och hanterar risker baserat på Koncernens vision och mål. Riskbedömning av strategiska-, compliance-, drift- och finansiella risker utförs årligen av CFO, bedömningen presenteras för styrelsen.

Styrelsen ansvarar för intern kontroll. Processer för hantering av verksamheten och att koncernen levererar värde ska fastställas inom verksamhetsledningssystem. VD ansvarar för processtrukturen inom koncernen.

En egen bedömning av minimikraven i definierade kontroller för identifierade risker ska årligen utföras och rapporteras till styrelsen. CFO ansvarar för självutvärderingsprocessen, vilken underlättas givet att den interna kontrollen fungerar. Dessutom utför funktionen för intern kontroll omdömen om riskkontroller och interna system enligt den plan som överenskommits med styrelse och koncernledning.

Revision

Revisorn ska granska Fractals årsredovisning och räkenskaper samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning. Efter varje räkenskapsår ska revisorn lämna en revisionsberättelse och en koncernrevisionsberättelse till årsstämman.

Enligt Fractals bolagsordning ska Bolaget ha lägst en (1) och högst två (2) revisorer samt högst två (2) revisorssuppleanter. Bolagets oberoende revisorer är KPMG AB, med Maria Kylén som huvudansvarig revisor.

Styrelsen



Hannes Wallin

Född 1982. Styrelsens ordförande sedan 2024. Styrelseledamot mellan 2010–2024.

Utbildning: -

Övriga nuvarande befattningar: Styrelseordförande för JHD Holding AB. Styrelseledamot för Långholmen Holding AB och SANNPA Ltd.

Tidigare befattningar (senaste fem åren): VD Fractal Gaming Group AB.

Aktieäggande i Bolaget (inkl. eventuellt närståendeinnehav): 8 523 533 aktier.



Magnus Yngen

Född 1958. Styrelseledamot sedan 2024. Styrelsens ordförande mellan 2017–2024.

Utbildning: Civilingenjör, Kungliga Tekniska Högskolan.

Övriga nuvarande befattningar: Styrelseordförande i Lindemann GmbH och LMY Stockholm AB.

Tidigare befattningar (senaste fem åren): VD och koncernchef Dometic Group AB, VD och koncernchef Camfil AB, styrelseordförande Duni AB, vice styrelseordförande Intrum AB, styrelseledamot Dometic AB.

Aktieäggande i Bolaget (inkl. eventuellt närståendeinnehav): 428 550 aktier.



Gustav Thott

Född 1977. Styrelseledamot sedan 2016.

Utbildning: Magisterexamen, Handelshögskolan i Stockholm.

Övriga nuvarande befattningar: Head of M&A and Corporate Development KEYTO Group

Tidigare befattningar befattningar (senaste fem åren): Partner Litorina, styrelseledamot för Physical Medicine Group, NN07 och Leos lekland.

Aktieäggande i Bolaget (inkl. eventuellt närståendeinnehav): 6 000 aktier



Pernilla Ekman

Född: 1972. Styrelseledamot sedan 2020.

Utbildning: Master of Science Business Administration and Economics, Stockholms universitet.

Övriga nuvarande befattningar: VD Aarke AB. Styrelseledamot Profoto Holding AB.

Tidigare befattningar (senaste fem åren): VD Zound Industries International AB, styrelseordförande Aarke Holding AB och styrelseordförande Stronger AB.

Aktieäggande i Bolaget (inkl. eventuellt närståendeinnehav): 44 340 aktier.



Ola Nilsson

Född: 1969. Styrelseledamot sedan 2021.

Utbildning: Civilekonom.

Övriga nuvarande befattningar: -

Tidigare befattningar (senaste fem åren): del av Electrolux koncernledning 2016–2023, bland annat som ytters ansvarig för alla Globala Produktlinjer. Dessförinnan ledande befattningar inom Electrolux koncernen sedan 1994.

Aktieäggande i Bolaget (inkl. eventuellt närståendeinnehav): 70 000 aktier.

Ledning



Jonas Holst

Född: 1984

Nuvarande befattning: Verkställande direktör (CEO) sedan 2024

Utbildning: Mastersexamen inom Europeiska studier, Kandidatexamen inom Ekonomisk historia, Kandidatexamen inom Industriell och finansiell ekonomi, Göteborgs Universitet

Övriga nuvarande befattningar:
Styrelseordförande för I&L Consulting AB

Tidigare befattning (senaste fem åren): VP Global Sales sedan 2022., Chief Product Officer för Blueair AB, Director Blueair Asia Limited, Styrelseledamot för Blueair AB, Styrelseledamot för Jonborsten AB

Aktieäggande i Bolaget (inkl. eventuellt närståendeinnehav): 13 295 aktier



Karin Ingemarson

Född: 1976

Nuvarande befattning: CFO sedan 2019

Utbildning: Ekonomie Magisterexamen, Göteborgs universitet

Övriga nuvarande befattningar:
Styrelsesuppleant för Stevia Holding AB

Tidigare befattning (senaste fem åren):
Styrelseledamot för Shiloh Holdings Sweden AB och Shiloh Industries AB

Aktieäggande i Bolaget (inkl. Eventuellt närståendeinnehav): 88 650 aktier



Alexander Ernryd

Född: 1985

Nuvarande befattning: CMO sedan 2020

Utbildning: Spelutveckling, Örebro Universitet och San Diego University

Övriga nuvarande befattningar: -

Tidigare befattning (senaste fem åren): Nordisk e-handelschef för Ingram Micro Mobility Sweden AB

Aktieäggande i Bolaget (inkl. Eventuellt närståendeinnehav): 13 320 aktier



Martin Gustavsson

Född: 1977

Nuvarande befattning: VP Supply Chain sedan 2021.

Utbildning: Civilingenjör, Chalmers tekniska högskola, Göteborg

Övriga nuvarande befattningar: -

Tidigare befattning (senaste fem åren): VP Global Sourcing på Breas Medical AB.

Aktieäggande i Bolaget (inkl. eventuellt närståendeinnehav): 3 130 aktier.



Alexander Kahl

Född: 1976

Nuvarande befattning: VP Global Sales sedan 2024

Utbildning: Master/Diploma Management & Economics

Övriga nuvarande befattningar: -

Tidigare befattning (senaste fem åren): VP & GM Asia på Turtle Beach/ROCCAT och Director Sales EMEA på RAZER

Aktieäggande i Bolaget (inkl. eventuellt närståendeinnehav): -



Henrik Gunnerling

Född: 1977

Nuvarande befattning: CTO sedan 2023

Utbildning: MSc i Industrial Engineering & Management, Chalmers Universitet, Göteborg

Övriga nuvarande befattningar:
Styrelseordföranden Henrik Gunnerling AB, Styrelseordföranden Treiso AB

Tidigare befattning (senaste fem åren): Range & Product Engineering Manager på Inter IKEA, Range & Product Innovation Manager på Inter IKEA, Purchasing Development Manager på Inter IKEA, Styrelseledamot på Techship AB

Aktieäggande i Bolaget (inkl. eventuellt närståendeinnehav): 21 625

Revisorns yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Till bolagsstämman i Fractal Gaming Group AB
Org. nr 559080-2970

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för år 2024 på sidorna 50 - 54 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 16 *Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

Uttalande

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Göteborg den 29 april 2025

KPMG AB

Maria Kylén
Auktoriserad revisor

Förvaltningsberättelse

Koncernen

Fractal-koncernen består av moderbolaget Fractal Gaming Group AB samt dotterbolaget Fractal Gaming AB som i sin tur har tre dotterbolag, Fractal Design North America Inc., Fractal Design Swedish Taiwan Ltd. och Fractal Design (Dongguan) Co., Ltd.

Belopp i denna koncernredovisning och årsredovisning är angivna i tsek, såvida inte annat anges särskilt.

Moderbolaget

Moderbolaget Fractal Gaming Group AB, org nr 556080-2970, har sitt säte i Stockholm. Verksamheten i moderbolaget består av koncernledningstjänster utförda för koncernens företag.

Allmänt om verksamheten

Fractal grundades år 2010 och blev tidigt en pionjär som med renodlad och avskalad design förändrade bilden av hur gaming-produkter kunde se ut. Fractal har sedan dess utvecklats till både ett internationellt varumärke och en tongivande aktör inom premiumsegmentet av PC gaming-produkter. Idag har Fractal försäljning i över 50 länder inom den attraktiva och alltjämt växande gaming-marknaden.

Produktkategorierna består idag av datorchassin, gamingheadset, gamingstolar, nätaggregat, kylningsprodukter och fläktar till gaming-datorer. Fractal är marknadsledande inom datorchassin på flera geografiska marknader, till exempel etta i Norden, tvåa i Japan och innehar en topp tre-position globalt. Fractals erbjudande och sortiment genomsyras av skandinavisk design, omsorgsfullt materialval och hög kvalitet.

Sedan Fractal grundades har Bolaget levererat en lönsam tillväxt genom att framgångsrikt kombinera design, prestanda och kvalitet som efterfrågats av konsumenter, samtidigt som produktutbudet och den geografiska närvaron har utökats.

Fractal är ett ledande, väletablerat varumärke med stark premiumpositionering, något som skapat en lika tydlig som populär särställning inom relevanta och inflytelserika communities. Stort fokus läggs på själva kundupplevelsen i form av bland annat en av branschens mest hyllade kundtjänst- och eftermarknadsavdelningar.

Fractal har identifierat ett flertal tillväxtområden för fortsatt lönsamhet och utveckling, bland annat genom bredare och mer innovativ marknadsföring, aggressiv breddning av såväl produktportfölj som sortiment samt fortsatt fokus på geografisk expansion och nya marknader. Huvudkontoret är baserat i Göteborg (Sverige) med satellitkontor i Dallas (USA), Dongguan (Kina) och Taipei (Taiwan).

Bolagsstyrningsrapport

Fractal har valt att göra bolagsstyrningsrapporten tillgänglig som en från årsredovisningen fristående handling enligt ÅRL 6 kap 8§. Bolagsstyrningsrapporten återfinns på sidan 35.

Utveckling av verksamhet och ställning

Nettoomsättningen för helåret 2024 uppgick till 697,9 SEKm, en minskning med cirka 10 procent jämfört med föregående år. Försvagade marknadsförutsättningar under årets inledande nio månader följdes av ett starkt fjärde kvartal med förbättrat resultat och en av bolagets högsta kvartalsomsättningar hittills. Under året har bolaget hanterat störningar i Röda Havet, försenade produktlanseringar samt osäkerhet i omvärlden.

EBITDA uppgick till 84,0 SEKm (137,2). Fractal har fortsatt investera i framtida tillväxt med bibehållen kostnadskontroll, vilket resulterat i en nettokassa om 50,6 SEKm (7,9) vid årets slut. Nya importtullar i USA införs våren 2025, men påverkar hela branschen och bedöms vara konkurrensneutrala.

Koncernen i sammandrag

MSEK	2024	2023	2022	2021
Nettoomsättning	697,9	773,3	485,6	478,6
Nettoomsättning i USD	66,0	72,8	47,9	56,0
Produktresultat	281,1	315,3	179,1	158,1
Produktmarginal, %	40,3%	40,8%	36,9%	33,0%
EBITDA	84,0	137,2	34,0	12,4
EBITDA-marginal, %	12,0%	17,7%	7,0%	2,6%
Operativt kassaflöde	59,2	131,6	26,4	-60,7
Kassagenerering	70,5%	95,9%	77,6%	-488,8%
Räntebärande nettoskuld	-50,6	-7,9	115,6	126,2
USD/SEK, genomsnitt	10,6	10,6	10,1	8,5
För definitioner av nyckeltal, se sid 93				

Jämförelsestörande poster var 0 SEKm (0), relaterade till kostnader för notering.

Moderbolaget i sammandrag

MSEK	2024	2023	2022	2021
Nettoomsättning	5,7	4,9	5,9	26,3
Resultat efter finansiella poster	-1,6	-1,3	-1,5	-0,3
Balansomslutning	279,3	273,4	274,6	273,0

Händelser av väsentlig betydelse som inträffat under räkenskapsåret

Den 18 januari 2024 publicerade Fractal ett pressmeddelande om att Alexander Kahl utsetts till VP Global Sales med tillträde den 1 februari 2024. Alexander kommer närmast från rollen som VP och General Manager för Turtle Beach Asien och har mångårig och senior branschfarenhet.

Den 9 januari publicerade Fractal ett pressmeddelande om att bolaget utökar sin direktimportaffär i USA och expanderar nätverket av försäljningskanaler till att inkludera Amazon.

Den 1 januari 2024 tillträdde Jonas Holst som VD för Fractal Gaming Group AB, efter Hannes Wallin (grundare). Hannes Wallin valdes som ordförande för Fractal Gaming Group i samband med årsstämman den 21 maj 2024.

Under de sista dagarna i maj 2024 kom besked om att Fractal återigen fått tariffundantag gällande chassin vid försäljning till USA. Undantaget gäller till och med den 31 maj 2025. Tidigare undantag gällde fram till och med den 31 maj 2024.

I början av juni 2024, i samband med datormässan Computex i Taiwan, introducerades fyra nya produkter, varav två inom nya produktkategorier; stolar och headset.

Årsstämman den 21 maj 2024 beslutade, i enlighet med styrelsens förslag, att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2023.

Verksamhet inom forskning och utveckling

Fractal bedriver en intern produktutveckling, för att vidareutveckla både nya och befintliga produktområden. Utgifterna för produktutveckling uppgick under 2024 till 19 844 TSEK (14 456) varav 15 577 TSEK (13 200) redovisades som balanserade utvecklingsutgifter.

Utvecklingsverksamheten sker främst i dotterföretaget Fractal Gaming AB.

Hållbarhetsrapport enligt årsredovisningslagen

Fractal har frivilligt upprättat en hållbarhetsrapport med beaktande av kraven i årsredovisningslagen (ÅRL). Därvid har ÅRL 6 kap 11§ tillämpats. Hållbarhetsrapporten återfinns på sidan 24.

Information om risker och osäkerhetsfaktorer

Fractal är beroende av att produktlanseringar sker som planerat och förseningar kan ha potentiellt stor effekt på total försäljningsvolym.

Koncernens produkter prissätts huvudsakligen i USD. Även inköp prissätts huvudsakligen i USD men påverkas också delvis av förhållandet mellan USD och den kinesiska valutan CNY. Förändringar i valutakursen avseende framför allt SEK/USD har stor betydelse för koncernens resultat.

Fractal är exponerat mot förändringar i råvarupriser, främst stål och plast. Begränsningar i leveranskedjan, såsom brist på halvledare, kan påverka koncernens resultat. Verksamheten är bland annat beroende av fria globala varuflöden, särskilt mellan de stora marknaderna i Nordamerika och Europa och tillverkningen i Kina.

Finansiella instrument och riskhantering

Koncernens finanspolicy innebär att likviditet och finansiell ställning prognostiseras och följs upp löpande. Det innefattar bland annat prognos och uppföljning av USD-flödet.

Valutarisken hanteras främst genom att noggrant följa nettoflödet av USD och anpassa tillgången till förväntat behov. Säkringsinstrument och säkringsredovisning används inte för att hantera valutarisken. Se även not 25. Kreditrisken, som främst är hänförlig till kundfordringar, hanteras dels med hjälp av kreditprövningar dels genom kreditförsäkringar. Hittills har nettokostnaden för obetalda kundfordringar varit mycket låg.

I moderbolaget föreligger en indirekt valutarisk i investeringen i dotterföretagen.

Förväntningar avseende den framtida utvecklingen

Bolagets styrelse och ledning ser positivt på framtiden då koncernens globala marknad är växande givet bland annat e-sportens fortsatta tillväxt. Fractal har en fortsatt stark global marknadsposition och styrelse och ledning ser goda förutsättningar till fortsatt tillväxt och lönsamhet baserat på bolagets attraktiva erbjudanden som möter den efterfrågan som finns hos high-performance-gamers.

Den underliggande långsiktiga efterfrågan är god och Fractal kommer att fortsätta driva sina tillväxtfrämjande initiativ med fortsatt geografisk expansion och marknadstillväxt.

Utifrån den bransch som koncernen är verksam i, har konflikten i Ukraina inte påverkat verksamheten i någon väsentlig omfattning under perioden.

Förslag till disposition beträffande bolagets vinst

Till årsstämmans förfogande finns följande belopp i kronor

Överkursfond	178 580
Balanserat resultat	72 277
Årets resultat	10 634
Summa	261 491
Till aktieägare utdelas 1,25 kr per aktie	36 399
Balanseras i ny räkning	225 092
Summa	261 491

Vad beträffar koncernen och moderbolagets resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande finansiella rapporter med tillhörande noter.

Rapport över resultat och övrigt totalresultat för koncernen

1 januari - 31 december

TSEK	Not	2024	2023
Nettoomsättning	2, 3	697 903	773 260
Aktiverat arbete för egen räkning		13 626	8 711
Övriga rörelseintäkter	4	625	200
		712 154	782 172
Rörelsens kostnader:			
Handelsvaror		-417 752	-457 969
Övriga externa kostnader	6	-113 151	-106 124
Personalkostnader	5, 21	-97 258	-80 858
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-25 397	-21 450
		-653 557	-666 400
Rörelseresultat		58 597	115 772
Resultat från finansiella poster			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	7	4 231	1 130
Räntekostnader och liknande resultatposter	7	-2 397	-3 498
		1 834	-2 368
Resultat efter finansiella poster		60 430	113 404
Skatt	9	-12 710	-23 758
Årets resultat		47 721	89 646
Övrigt totalresultat			
Poster som har omförts eller kan omföras till årets resultat			
Årets omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter		458	-687
Årets övrigt totalresultat		458	-687
Årets totalresultat		48 179	88 959
Årets resultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		47 721	89 646
Årets resultat		47 721	89 646
Årets totalresultat hänförligt till:			
Moderbolagets ägare		48 179	88 959
Årets totalresultat		48 179	88 959
Resultat per aktie		2	3
Före och efter utspädning (kr)	10	2	3

Rapport över finansiell ställning för koncernen

TSEK	Not	2024-12-31	2023-12-31
Tillgångar			
Goodwill	11	210 167	210 167
Balanserade utvecklingsutgifter	12	50 021	38 875
Materiella anläggningstillgångar	13	40 728	42 011
Nyttjanderättstillgångar	14	9 188	10 987
Uppskjutna skattefordringar	9	-	-0
Summa anläggningstillgångar		310 104	302 040
Varulager	15	108 914	159 583
Kundfordringar	16, 25	180 828	107 923
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	17	5 480	4 318
Övriga fordringar		5 961	2 869
Likvida medel	18	50 588	20 352
Summa omsättningstillgångar		351 771	295 045
Summa tillgångar		661 875	597 085
Eget kapital			
Aktiekapital	19	500	500
Övrigt tillskjutet kapital		178 580	178 403
Reserver		-91	-731
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		236 922	189 325
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		415 911	367 497
Summa eget kapital		415 911	367 497
Skulder			
Långfristiga leasingskulder	20, 25	5 022	6 762
Övriga avsättningar	22	6 229	4 960
Uppskjutna skatteskulder	9	3 397	4 472
Summa långfristiga skulder		14 647	16 194
Checkräkningskredit	20, 25	-	2 450
Övriga kortfristiga räntebärande skulder	20, 25	-	10 000
Kortfristiga leasingskulder	20, 25	4 293	4 142
Leverantörsskulder	25	186 872	158 670
Skatteskulder	9	8 411	9 781
Övriga skulder		2 074	2 133
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	23	29 666	26 218
Summa kortfristiga skulder		231 317	213 395
Summa skulder		245 964	229 589
Summa eget kapital och skulder		661 875	597 085

Rapport över förändringar i eget kapital för koncernen

TSEK	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare					Totalt eget kapital
	Aktie-kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings-reserv	Balans-erade vinst-medel inkl årets resultat	Summa	
Ingående eget kapital 2023-01-01	500	178 041	-44	99 679	278 177	278 177
Årets totalresultat						
Årets övriga totalresultat			-687	89 646	88 959	88 959
Årets övriga totalresultat			-687	89 646	88 959	88 959
Transaktioner med koncernens ägare						
Lämnade utdelningar						
Fondemission						
Inbetald premie vid utfärdande av aktieoptioner		362			362	362
Summa transaktioner med koncernens ägare						
Utgående eget kapital 2023-12-31	500	178 403	-731	189 325	367 497	367 497

TSEK	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare					Totalt eget kapital
	Aktie-kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings-reserv	Balans-erade vinst-medel inkl årets resultat	Summa	
Ingående eget kapital 2024-01-01	500	178 403	-731	189 325	367 497	367 497
Årets totalresultat						
Årets övriga totalresultat			458	47 721	48 179	48 179
Årets övriga totalresultat			458	47 721	48 179	48 179
Transaktioner med koncernens ägare						
Lämnade utdelningar						
Fondemission						
Inbetald premie vid utfärdande av aktieoptioner		216			216	216
Summa transaktioner med koncernens ägare						
Utgående eget kapital 2024-12-31	500	178 620	-273	237 046	415 893	415 893

Rapport över kassaflöden för koncernen

1 januari – 31 december

TSEK	Not	2024	2023
	32		
<i>Den löpande verksamheten</i>			
Resultat efter finansiella poster		60 430	113 404
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		25 274	22 857
Betald inkomstskatt		-16 311	-13 048
Ökning (-)/Minskning (+) av varulager		50 670	-32 800
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar		-76 007	-4 194
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder		31 592	60 192
Kassaflöde från den löpande verksamheten		75 648	146 411
<i>Investeringsverksamheten</i>			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-12 742	-15 040
Avyttring av materiella anläggningstillgångar		-	-
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-18 292	-13 814
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-31 034	-28 854
<i>Finansieringsverksamheten</i>			
Upptagna lån		-	40 000
Amortering av lån		-10 000	-30 000
Nettoförändring, checkräkningskredit		-2 450	-107 087
Amortering av leasingskuld		-4 229	-3 971
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-16 679	-101 058
Årets kassaflöde		27 935	16 499
Likvida medel vid årets början		20 352	3 890
Valutakursdifferens i likvida medel		2 301	-38
Likvida medel vid årets slut		50 588	20 352

Moderbolagets resultaträkning

1 januari – 31 december

TSEK	Not	2024	2023
Nettoomsättning		5 656	4 912
		5 656	4 912
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	6	-1 694	-1 565
Personalkostnader	5, 21	-5 597	-4 695
Rörelseresultat		-1 636	-1 349
Resultat från finansiella poster:			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		2	28
Räntekostnader och liknande resultatposter	7	-1	-2
Resultat efter finansiella poster		-1 635	-1 322
Bokslutsdispositioner	8	15 146	21 920
Resultat före skatt		13 511	20 598
Skatt	9	-2 877	-4 476
Årets resultat		10 634	16 121

Moderbolagets balansräkning

TSEK	Not	2024-12-31	2023-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	30	271 432	271 432
Summa anläggningstillgångar		271 432	271 432
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Fordringar hos koncernföretag	2	6 697	-
Övriga fordringar		34	32
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	17	153	207
Summa kortfristiga fordringar		6 884	239
Kassa och bank		967	1 729
Summa omsättningstillgångar		7 851	1 968
Summa tillgångar		279 283	273 401
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		500	500
Fritt eget kapital			
Överkursfond		178 580	178 403
Balanserat resultat		72 277	56 156
Årets resultat		10 634	16 121
Summa eget kapital		261 991	251 181
Obeskattade reserver	31	10 458	15 603
Långfristiga skulder			
Summa långfristiga skulder		-	-
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		-	36
Skulder till koncernföretag		-	988
Aktuella skatteskulder		3 744	2 742
Övriga skulder		405	452
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	23	2 686	2 398
Summa kortfristiga skulder		6 834	6 617
Summa eget kapital och skulder		279 283	273 401

Rapport över förändringar i eget kapital för moderbolaget

TSEK	Bundet eget kapital	Fritt eget kapital			Totalt eget kapital
	Aktie kapital	Överkursfond	Balanserat resultat	Årets resultat	
Ingående eget kapital 2023-01-01	500	178 041	56 016	140	234 697
Årets totalresultat					
Årets resultat				16 121	16 121
<i>Årets totalresultat</i>				16 121	16 121
Omföring av föregående års resultat			140	-140	-
Inbetald premie vid utfärdande av aktieoptioner		362			362
Utgående eget kapital 2023-12-31	500	178 403	56 156	16 121	251 181

TSEK	Bundet eget kapital	Fritt eget kapital			Totalt eget kapital
	Aktie kapital	Överkursfond	Balanserat resultat	Årets resultat	
Ingående eget kapital 2024-01-01	500	178 403	56 156	16 121	251 181
Årets totalresultat					
Årets resultat				10 634	10 634
<i>Årets totalresultat</i>				10 634	10 634
Omföring av föregående års resultat			16 121	-16 121	-
Inbetald premie vid utfärdande av aktieoptioner		176			176
Utgående eget kapital 2024-12-31	500	178 580	72 277	10 634	261 991

Kassaflödesanalys för moderbolaget

1 januari – 31 december

TSEK	Not	2024	2023
	32		
<i>Den löpande verksamheten</i>			
Resultat efter finansiella poster		-1 635	-1 322
Betald inkomstskatt		-1 699	222
		-3 333	-1 101
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar		-6 645	1 134
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder		-784	-10 005
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-10 762	-9 971
<i>Finansieringsverksamheten</i>			
Erhållet koncernbidrag		10 000	11 500
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		10 000	11 500
Årets kassaflöde		-762	1 529
Likvida medel vid årets början		1 729	201
Likvida medel vid årets slut		967	1 729

Noter till de finansiella rapporterna

Not 1 – Väsentliga redovisningsprinciper

Överensstämmelse med normgivning och lag

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med IFRS Accounting Standards utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) sådana de antagits av EU. Vidare har Rådet för hållbarhets- och finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats. Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper".

Värderingsgrunder tillämpade vid upprättandet av de finansiella rapporterna

Tillgångar och skulder är redovisade med utgångspunkt från historiska anskaffningsvärden. Koncernen innehar inga tillgångar eller skulder som redovisas till verkligt värde.

Funktionell valuta och rapporteringsvaluta

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och för koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp är, om inte annat anges, avrundade till närmaste tusental.

Väsentliga tillämpade redovisningsprinciper

De nedan angivna redovisningsprinciperna har, med de undantag som närmare beskrivs, tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i koncernens finansiella rapporter. Koncernens redovisningsprinciper har vidare konsekvent tillämpats av koncernens företag.

Nya IFRS som ännu inte börjat tillämpas

Nya och ändrade IFRS med framtida tillämpning förväntas inte komma att ha någon väsentlig effekt på företagets finansiella rapporter.

Konsolideringsprinciper och rörelseförvärv

Dotterföretag är företag som står under ett bestämmande inflytande från Fractal Gaming Group AB. Bestämmande inflytande föreligger om Fractal Gaming Group AB har inflytande över investeringsobjektet, är exponerad för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt engagemang samt kan använda sitt inflytande över investeringen till att påverka avkastningen. Vid bedömningen om ett

bestämmande inflytande föreligger, beaktas potentiella röstberättigande aktier samt om de facto control föreligger.

Dotterföretag redovisas enligt förvärvsmetoden.

Metoden innebär att förvärv av ett dotterföretag betraktas som en transaktion varigenom koncernen indirekt förvärvar dotterföretagets tillgångar och övertar dess skulder. I förvärvsanalysen fastställs det verkliga värdet på förvärvsdagen av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder samt eventuella innehav utan bestämmande inflytande.

Transaktionsutgifter, med undantag av transaktionsutgifter som är hänförliga till emission av egetkapitalinstrument eller skuldinstrument, som uppkommer redovisas direkt i årets resultat.

Vid rörelseförvärv där överförd ersättning, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande och verkligt värde på tidigare ägd andel (vid stegvisa förvärv) överstiger det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder som redovisas separat, redovisas skillnaden som goodwill. När skillnaden är negativ, s k förvärv till lågt pris redovisas denna direkt i årets resultat.

I de fall den villkorade köpeskillingen är klassificerad som egetkapitalinstrument, görs ingen omvärdering och reglering görs inom eget kapital. För övriga villkorade köpeskillingar omvärderas dessa vid varje rapporttidpunkt och förändringen redovisas i årets resultat. I de fall förvärvet inte avser 100% av dotterföretaget uppkommer innehav utan bestämmande inflytande. Det finns två alternativ att redovisa innehav utan bestämmande inflytande. Dessa två alternativ är att redovisa innehav utan bestämmande inflytandes andel av proportionella nettotillgångar alternativt att innehav utan bestämmande inflytande redovisas till verkligt värde, vilket innebär att innehav utan bestämmande inflytande har andel i goodwill. Valet mellan de olika alternativen att redovisa innehav utan bestämmande inflytande kan göras förvärv för förvärv. Koncernens förvärv är redovisade enligt det senare alternativet.

Utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Funktionell valuta är valutan i de

primära ekonomiska miljöer bolagen bedriver sin verksamhet. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i årets resultat. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till historiska anskaffningsvärden omräknas till valutakurs vid transaktionstillfället. Koncernen innehåller inga tillgångar eller skulder som redovisas till verkliga värden.

Utländska verksamheters finansiella rapporter

Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter, inklusive goodwill och andra koncernmässiga över- och undervärden, omräknas från utlandsverksamhetens funktionella valuta till koncernens rapporteringsvaluta, svenska kronor, till den valutakurs som råder på balansdagen. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs som utgör en approximation av de valutakurser som föreläggat vid respektive transaktionstidpunkt. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i en separat komponent i eget kapital, benämnd omräkningsreserv.

Intäkter

Prestationsåtaganden och intäktsredovisningsprinciper

Intäkt värderas utifrån den ersättning som specificeras i avtalet med kunden. Koncernen redovisar intäkten när kontroll över en vara eller tjänst överförs till kunden. Koncernens intäkter avser huvudsakligen varuförsäljning i form av PC gaming produkter. Kunderna får kontroll över varorna när de har levererats och accepterats och vid denna tidpunkt redovisas intäkterna. Fakturor upprättas vid denna tidpunkt och förfaller vanligtvis inom 30–90 dagar. Volymrabatter förekommer, beräknas löpande och minskar redovisad intäkt.

Leasing

När ett avtal ingås bedömer koncernen om avtalet är, eller innehåller, ett leasingavtal. Ett avtal är, eller innehåller, ett leasingavtal om avtalet överlåter rätten att under en viss period bestämma över användningen av en identifierad tillgång i utbyte mot ersättning.

Vid leasingavtalets början eller vid omprövning av ett leasingavtal som innehåller flera komponenter, leasing- och icke-leasingkomponenter, fördelar koncernen ersättningen enligt avtalet till varje komponent baserat på det fristående priset.

Leasingavtal där koncernen är leasetagare

Koncernen redovisar en nyttjanderättstillgång och en leasingkund vid leasingavtalets inledningsdatum. Nyttjanderättstillgången värderas initialt till

anskaffningsvärde, vilket består av leasingkundens initiala värde med tillägg för leasingavgifter som betalas vid eller före inledningsdatumet till det tidigare av slutet av tillgångens nyttjandeperiod och leasingperiodens slut, vilket i normalfallet för koncernen är leasingperiodens slut. I de mer sällsynta fall då anskaffningsvärdet för nyttjanderätten återspeglar att koncernen kommer att utnyttja en option att köpa den underliggande tillgången skrivs tillgången av till nyttjandeperiodens slut.

Leasingkund- som delas upp i långfristig och kortfristig delvärderas initialt till nuvärdet av återstående leasingavgifter under den bedömda leasingperioden. Leasingperioden utgörs av den ej uppsägbara perioden med tillägg för ytterligare perioder i avtalet om det vid inledningsdatumet bedöms som rimligt säkert att dessa kommer att nyttjas.

Leasingavgifterna diskonteras i normalfallet med koncernens marginella upplåningsränta, vilket utöver koncernens kreditrisk återspeglar respektive avtals leasingperiod, valuta och kvalitet på underliggande tillgång som tänkt säkerhet.

Skuldens värde ökas med räntekostnaden för respektive period och reduceras med leasingbetalningarna. Räntekostnaden beräknas som skuldens värde gånger diskonteringsräntan

Leasingkund för koncernens lokaler med hyra som index uppräknas beräknas på den hyra som gäller vid respektive rapportperiods slut. Vid denna tidpunkt justeras skulden med motsvarande justering av nyttjanderättstillgångens redovisade värde. På motsvarande sätt justeras skuldens och tillgångens värde i samband med att ombedömning sker av leasingperioden. Detta sker i samband med att sista uppsägningsdatumet inom tidigare bedömd leasingperiod för lokalyresavtal har passerats alternativt betydelsefulla händelser inträffar eller omständigheterna på ett betydande sätt förändras på ett sätt som är inom koncernens kontroll och påverkar den gällande bedömningen av leasingperioden.

Koncernen presenterar nyttjanderättstillgångar och leasingkund som egna poster i rapporten över finansiell ställning. För leasingavtal som har en leasingperiod på 12 månader eller mindre eller med en underliggande tillgång av lågt värde, understigande 50 tkr, redovisas inte någon nyttjanderättstillgång och leasingkund. Leasingavgifter för dessa leasingavtal redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden. Koncernen har inga avtal där koncernen är leasegivare.

Finansiella intäkter och kostnader

Ränteintäkter eller räntekostnader redovisas enligt effektivräntemetoden. Effektivräntan är den ränta som exakt diskonterar de uppskattade framtida in- och

utbetalningarna under den förväntade löptiden för det finansiella instrumentet till:

- redovisat bruttovärde för den finansiella tillgången, eller
- det upplupna anskaffningsvärdet för den finansiella skulden.

Ränteintäkter och räntekostnader beräknas genom tillämpning av effektivräntemetoden på det redovisade bruttovärdet för tillgången (när tillgången inte är kreditförsämrade) eller till det upplupna anskaffningsvärdet för den finansiella skulden. För finansiella tillgångar som har blivit kreditförsämrade efter det första redovisningstillfället beräknas ränteintäkter genom att tillämpa effektivräntan på den finansiella tillgångens upplupna anskaffningsvärde. Om tillgången inte längre är kreditförsämrade beräknas ränteintäkter åter genom tillämpning av effektivräntan på det redovisade bruttovärdet.

Finansiella instrument

Klassificering och efterföljande värdering

Finansiella tillgångar

Vid första redovisningstillfället klassificeras en finansiell tillgång som värderad till: upplupet anskaffningsvärde; verkligt värde via övrigt totalresultat – skuldinstrumentsinvestering; verkligt värde via övrigt totalresultat – eget kapitalinvestering; eller verkligt värde via resultatet. Koncernens samtliga finansiella tillgångar är klassificerade som värderade till upplupet anskaffningsvärde.

Finansiella skulder – Klassificering, efterföljande värdering och vinster och förluster

Finansiella skulder klassificeras som värderade till upplupet anskaffningsvärde eller verkligt värde via resultatet. Koncernens samtliga finansiella skulder är klassificerade som värderade till upplupet anskaffningsvärde.

Nedskrivningar - förväntade kreditförluster

Förlustreserven för kundfordringar, avtallstillgångar och leasingfordringar värderas alltid till ett belopp motsvarande förväntade kreditförluster under fordrans återstående löptid. Koncernen använder en matris för beräkning av förlustreserven med förväntade förlustprocenter uppdelat på hur många dagar en fordran är sen och vilken kundkategori fordran härrör från. Förlustprocentsatserna baseras på historiska erfarenheter och specifika förhållanden och förväntningar per rapportperiodens slut.

Materiella anläggningstillgångar

Ägda tillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas i koncernen till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt utgifter

direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen.

Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort ur rapport över finansiell ställning vid utrangering eller avyttring eller när inga framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Vinst eller förlust som uppkommer vid avyttring eller utrangering av en tillgång utgörs av skillnaden mellan försäljningspriset och tillgångens redovisade värde med avdrag för direkta försäljningskostnader. Vinst och förlust redovisas som övrig rörelseintäkt/-kostnad.

Tillkommande utgifter

Tillkommande utgifter läggs till anskaffningsvärdet endast om det är sannolikt att de framtida ekonomiska fördelar som är förknippade med tillgången kommer att komma företaget till del och anskaffningsvärdet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Alla andra tillkommande utgifter redovisas som kostnad i den period de uppkommer.

Avskrivningsprinciper

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod, i förekommande fall med hänsyn till beräknat restvärde.

Använda avskrivningsmetoder, restvärden och nyttjandeperioder omprövas vid varje årsslut.

Immateriella tillgångar

Goodwill

Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas till kassagenererande enheter och prövas minst årligen för nedskrivningsbehov.

Forskning och utveckling

Utgifter för forskning som syftar till att erhålla ny vetenskaplig eller teknisk kunskap redovisas som kostnad då de uppkommer. Utgifter för utveckling, där forskningsresultat eller annan kunskap tillämpas för att åstadkomma nya eller förbättrade produkter eller processer, redovisas som en tillgång i rapporten över finansiell ställning, om produkten eller processen är tekniskt och kommersiellt användbar och företaget har tillräckliga resurser att fullfölja utvecklingen och därefter använda eller sälja den immateriella tillgången. Det redovisade värdet inkluderar samtliga direkt hänförliga utgifter; t.ex. för material och tjänster, ersättningar till anställda, registrering av en juridisk rättighet, avskrivningar på patent och licenser, låneutgifter i enlighet med IAS 23. Övriga utgifter för utveckling redovisas i året resultat som kostnad när de uppkommer. I rapport över finansiell ställning redovisade utvecklingsutgifter är upptagna till

anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Tillkommande utgifter

Tillkommande utgifter för aktiverade immateriella tillgångar redovisas som en tillgång i rapport över finansiell ställning endast då de ökar de framtida ekonomiska fördelarna för den specifika tillgången till vilka de hänförs. Alla andra utgifter kostnadsförs när de uppkommer.

Avskrivningsprinciper

Avskrivningar redovisas i årets resultat linjärt över immateriella tillgångars beräknade nyttjandeperioder, såvida inte sådana nyttjandeperioder är obestämbara. Nyttjandeperioderna omprövas minst årligen. Goodwill och andra immateriella tillgångar med en obestämbar nyttjandeperiod eller som ännu inte är färdiga att användas prövas för nedskrivningsbehov årligen och dessutom så snart indikationer uppkommer som tyder på att tillgången ifråga har minskat i värde. Immateriella tillgångar med bestämbara nyttjandeperioder skrivs av från den tidpunkt då de är tillgängliga för användning.

Nedskrivning av materiella anläggningstillgångar, immateriella tillgångar och nyttjanderättstillgångar

Om indikation på nedskrivningsbehov finns beräknas tillgångens återvinningsvärde (se nedan). För goodwill, andra immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod och immateriella tillgångar som ännu ej är färdiga för användning beräknas återvinningsvärdet dessutom årligen. Om det inte går att fastställa väsentligen oberoende kassaflöden för en enskild tillgång, och dess verkliga värde minus försäljningskostnader inte kan användas, grupperas tillgångarna vid prövning av nedskrivningsbehov till den lägsta nivå där det går att identifiera väsentligen oberoende kassaflöden – en så kallad kassagenererande enhet. En nedskrivning redovisas när en tillgångs eller kassagenererande enhets (grupp av enheter) redovisade värde överstiger återvinningsvärdet. En nedskrivning redovisas som kostnad i årets resultat. Då nedskrivningsbehov identifierats för en kassagenererande enhet (grupp av enheter) fördelas nedskrivningsbeloppet i första hand till goodwill. Därefter görs en proportionell nedskrivning av övriga tillgångar som ingår i enheten (gruppen av enheter). Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde minus försäljningskostnader och nyttjandevärde. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden med en diskonteringsfaktor som beaktar riskfri ränta och den risk som är förknippad med den specifika tillgången.

Återföring av nedskrivning

En nedskrivning reverseras om det både finns indikation på att nedskrivningsbehovet inte längre föreligger och

det har skett en förändring i de antaganden som låg till grund för beräkningen av återvinningsvärdet. Nedskrivning av goodwill återförs dock aldrig. En reversering görs endast i den utsträckning som tillgångens redovisade värde efter återföring inte överstiger det redovisade värde som skulle ha redovisats, med avdrag för avskrivning där så är aktuellt, om ingen nedskrivning gjorts.

Varulager

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet för varulager beräknas genom tillämpning av först in, först ut-metoden (FIFO) och inkluderar utgifter som uppkommit vid förvärvet av lagertillgångarna och transport av dem till deras nuvarande plats och skick. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, efter avdrag för uppskattade kostnader för att åstadkomma en försäljning.

Utbetalning av kapital till ägarna

Utdelningar

Utdelningar redovisas som skuld efter det att årsstämman godkänt utdelningen.

Resultat per aktie

Beräkningen av resultat per aktie före utspädning baseras på årets resultat i koncernen hänförligt till moderbolagets ägare och på det vägda genomsnittliga antalet aktier utestående under året. Några omständigheter som kunnat leda till utspädningseffekter har inte förelegat för koncernen.

Ersättningar till anställda

Kortfristiga ersättningar

Kortfristiga ersättningar till anställda beräknas utan diskontering och redovisas som kostnad när de relaterade tjänsterna erhålls.

Avgiftsbestämda pensionsplaner

Som avgiftsbestämda pensionsplaner klassificeras de planer där företagets förpliktelse är begränsad till de avgifter företaget åtagit sig att betala. I sådant fall beror storleken på den anställdes pension på de avgifter som företaget betalar till planen eller till ett försäkringsbolag och den kapitalavkastning som avgifterna ger. Följaktligen är det den anställda som bär den aktuariella risken (att ersättningen blir lägre än förväntat) och investeringsrisken (att de investerade tillgångarna kommer att vara otillräckliga för att ge de förväntade ersättningarna). Koncernens samtliga pensionsplaner är avgiftsbestämda och avgifter till dessa redovisas som en kostnad i årets resultat i den takt de intjänas genom att de anställda utfört tjänster åt företaget under en period.

Ersättningar vid uppsägning

En kostnad för ersättningar i samband med uppsägningar av personal redovisas vid den tidigaste tidpunkten av när företaget inte längre kan dra tillbaka erbjudandet till de anställda eller när företaget redovisar kostnader för omstrukturering. Ersättningarna som beräknas bli reglerade efter tolv månader redovisas till dess nuvärde. Ersättningar som inte förväntas regleras helt inom tolv månader redovisas enligt långfristiga ersättningar.

Avsättningar

En avsättning skiljer sig från andra skulder genom att det råder osäkerhet om betalningstidpunkt eller beloppets storlek för att reglera avsättningen. En avsättning redovisas i rapporten över finansiell ställning när det finns en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse, och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Avsättningar görs med det belopp som är den bästa uppskattningen av det som krävs för att reglera den befintliga förpliktelsen på balansdagen. Där effekten av när i tiden betalning sker är väsentlig, beräknas avsättningar genom diskontering av det förväntade framtida kassaflödet till en räntesats före skatt som återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengars tidvärde och, om det är tillämpligt, de risker som är förknippade med skulden.

Garantier

En avsättning för garantier redovisas när de underliggande produkterna eller tjänsterna säljs. Avsättningen baseras på historiska data om garantier och en sammanvägning av tänkbara utfall i förhållande till de sannolikheter som utfallen är förknippade med.

Eventualförpliktelser

Upplysning om eventualförpliktelse lämnas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser utom koncernens kontroll eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas eller inte kan beräknas med tillräcklig tillförlitlighet.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Även av Rådet för finansiell rapporterings utgivna uttalanden gällande för noterade företag tillämpas. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU antagna IFRS Accounting Standards och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för

årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från och tillägg till IFRS Accounting Standards som ska göras.

Skillnader mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper

Skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan. De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter.

Klassificering och uppställningsformer

För moderbolaget redovisas en resultaträkning och en rapport över resultat och övrigt totalresultat, där för koncernen dessa två rapporter tillsammans utgör en rapport över resultat och övrigt totalresultat. Vidare används för moderbolaget benämningarna balansräkning respektive kassaflödesanalys för de rapporter som i koncernen har titlarna rapport över finansiell ställning respektive rapport över kassaflöden. Resultaträkning och balansräkning är för moderbolaget uppställda enligt årsredovisningslagens scheman, medan rapporten över resultat och övrigt totalresultat, rapporten över förändringar i eget kapital och kassaflödesanalysen baseras på IAS 1 Utformning av finansiella rapporter respektive IAS 7 Rapport över kassaflöden. De skillnader mot koncernens rapporter som gör sig gällande i moderbolagets resultat- och balansräkningar utgörs främst av presentation av anläggningstillgångar, eget kapital samt förekomsten av obeskattade reserver i balansräkningen.

Dotterföretag

Andelar i dotterföretag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden. Det innebär att transaktionsutgifter inkluderas i det redovisade värdet. I koncernredovisningen redovisas transaktionsutgifter hänförliga till dotterföretag direkt i resultatet när dessa uppkommer.

Leasade tillgångar

Moderbolaget tillämpar inte IFRS 16, i enlighet med undantaget som finns i RFR 2. Som leasetagare redovisas leasingavgifter som kostnad linjärt över leasingperioden och således redovisas inte nyttjanderätter och leasingskulld i balansräkningen.

Skatter

I moderbolaget redovisas i balansräkningen obeskattade reserver utan uppdelning på eget kapital och uppskjuten skatteskuld, till skillnad mot i koncernen. I resultaträkningen görs i moderbolaget på motsvarande sätt ingen fördelning av del av bokslutsdispositioner till uppskjuten skattekostnad.

Koncernbidrag

Koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition.

Not 2 – Intäkter

Intäktsströmmar

Koncernen generar intäkter främst från försäljning av premium PC gaming-produkter i form av chassin, nätaggregat, kylningsprodukter och fläktar samt övrigt. Försäljningen sker till distributörer, återförsäljare och systemintegratörer och inköp sker från kontrakterade tillverkare. Kontroll över de sålda produkterna går normalt över till kunden vid fysisk leverans av respektive produkt. Öriga intäkter består främst av fakturerade transporter samt valutakursdifferenser avseende

försäljning och inköp och ingår inte i tabellen nedan som beskriver intäktsströmmarnas karaktär. Moderbolagets intäkter består främst av fakturerade koncernledningstjänster.

Fördelning av intäkter från avtal med kunder

Fördelningen av nettoomsättning på produktområden, geografiska marknader och tidpunkt för redovisning sammanfattas nedan. Produktområden och geografiska marknader sammanfaller med de som används i segmentsredovisningen.

Koncernen	Rörelsesegment					
	Chassin		Övriga produkter		Summa	
MSEK	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Geografisk marknad						
Americas	241,9	251,4	9,8	7,6	251,7	259,0
EMEA	318,8	369,6	46,2	37,3	365,0	407,0
APAC & Other	65,5	84,6	15,7	22,7	81,2	107,3
Tidpunkt för intäktsredovisning						
Varor som redovisas vid en given tidpunkt	626,2	705,6	71,7	67,6	697,9	773,3
Varor och tjänster som redovisas över tid	-	-	-	-	-	-
Summa Nettoomsättning	626,2	705,6	71,7	67,6	697,9	773,3

Försäljning fördelad per kundgrupp

MSEK	2024	2023
Distributörer	338,8	362,6
Återförsäljare	359,1	410,6
Summa	697,9	773,3

Avtalsbalanser

Information om fordringar, avtalsstillgångar och avtalsskulder från avtal med kunder sammanfattas nedan.

Koncernen

TSEK	Not	2024-12-31	2023-12-31
Kundfordringar		180 828	107 923
Förutbetalda intäkter		-	-

Moderbolaget

TSEK	Not	2024-12-31	2023-12-31
Kundfordringar, vilka ingår i "fordringar koncernföretag"		6 697	-

Not 3 – Rörelsesegment

Koncernens verksamhet delas upp i rörelsesegment baserat på koncernledningens uppföljningsstruktur. Koncernledningen följer upp intäkter och produktresultat per produktsegment. De produktsegment som används är Chassin och Övriga produkter. Chassin utgör det största segmentet och

innefattar försäljning av datorchassin, primärt inom marknadens premiumsegment riktat mot gamers. Övriga produkter innefattar försäljning av nätaggregat, kylningsprodukter och fläktar, även det inom marknadens premiumsegment riktat mot gamers.

Koncernens rörelsesegment

TSEK	Chassin		Övriga produkter		Koncern-gemensamt		Summa konsoliderat	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Intäkter från externa kunder	626 168	705 626	71 733	67 636	-	-	697 901	773 262
Produktresultat	259 340	290 556	21 764	24 746	-	-	281 104	315 302
Övriga intäkter i rörelseresultatet	-	-	-	-	14 251	8 910	14 251	8 910
Övriga kostnader i rörelseresultat	-	-	-	-	-235 805	-208 432	-235 805	-208 432
Finansiella intäkter					8 595	1 130	8 595	1 130
Finansiella kostnader					-6 754	-3 498	-6 754	-3 498
Resultat före skatt							61 391	113 413

Produktresultat motsvaras av posten Nettomsättning med avdrag för posten Handelsvaror i koncernens resultaträkningar. Kolumnen "Koncerngemensamt" avser i sammandrag de poster i koncernens resultaträkningar som ej är föremål för uppföljning på segmentsnivå.

Geografiska områden

TSEK	2024	2023
Koncernen		
<i>Intäkter från externa kunder</i>		
Sverige	27 775	29 791
Tyskland	126 844	134 307
USA	234 860	233 667
Americas exklusive USA	16 838	25 312
EMEA exklusive Sverige och Tyskland	210 380	242 860
APAC och övriga	81 206	107 324
	697 903	773 260
<i>Koncernen</i>		
Anläggningstillgångar		
Sverige	308 560	299 354
USA	1 293	2 032
Taiwan	193	425
Kina	57	229
APAC och övriga	-	-
	310 104	302 040

Information om större kunder

Under 2024 har försäljning till en enskild kund uppgått till 80 MSEK (129).

Not 4 – Övriga rörelseintäkter

TSEK	2024	2023
Koncernen		
Försäkringsersättning	606	11
Statliga bidrag	-	18
Vinst vid försäljning av anläggningstillgångar	20	172
Avrundningar	-0	-1
	625	200

Koncernen har stora bruttoflöden i utländsk valuta, främst USD och såväl valutakursvinster som valutakursförluster uppstår. I tabellen nedan framgår bruttovinster och bruttoförluster, som i koncernens resultaträkning presenteras netto.

TSEK	2024	2023
Koncernen		
Valutakursvinster	-103 337	-122 132
Valutakursförluster	104 293	123 105
	956	972

Not 5 – Anställda, personalkostnader och ledande befattningshavares ersättningar

Kostnader för ersättningar till anställda

TSEK	2024	2023
Koncernen		
Löner och ersättningar m.m.	71 020	56 183
Pensionskostnader, avgiftsbaserade planer (se vidare not 21)	5 764	3 718
Sociala avgifter	15 289	13 476
	92 073	73 378

Medelantalet anställda	2024	2023
------------------------	------	------

Moderbolaget		
Sverige	1	1
<i>Totalt moderbolaget</i>	1	1

Dotterföretag		
Sverige	72	64
USA	14	12
Taiwan	8	8
Kina	14	-
<i>Totalt i dotterföretag</i>	108	84

Koncernen totalt	109	85
-------------------------	-----	----

Andel män	Andel män	
	2024-12-31	2023-12-31

Moderbolaget		
Styrelsen	80%	86%
Övriga ledande befattningshavare	100%	100%

Koncernen		
Styrelsen	80%	86%
Övriga ledande befattningshavare	83%	83%

Löner och andra ersättningar fördelade mellan ledande befattningshavare och övriga anställda samt sociala kostnader i moderbolaget

TSEK	2024		Summa
	Ledande befattningshavare (6 personer)	Övriga anställda	

Löner och andra ersättningar	2 538	-	2 538
(varav tantiem o.d.)	-	-	-

<i>Moderbolaget totalt</i>	2 538	-	2 538
(varav tantiem o.d.)	-	-	-

Sociala kostnader (varav pensionskostnad)	1 259	-	1 259
	462	-	462

TSEK	2023		Summa
	Ledande befattningshavare (7 personer)	Övriga anställda	

Löner och andra ersättningar	3 499	-	3 499
(varav tantiem o.d.)	654	-	654

<i>Moderbolaget totalt</i>	3 499	-	3 499
(varav tantiem o.d.)	654	-	654

Sociala kostnader (varav pensionskostnad)	1 094	-	1 094
	357	-	357

Löner och andra ersättningar, pensionskostnader samt pensionsförpliktelser för ledande befattningshavare i koncernen

TSEK	Ledande befattningshavare	
	11 personer (12 personer)	
	2024	2023

Koncernen

Löner och andra ersättningar (varav tantiem o.d.)	12 014	10 654
	1 481	2 619

Pensionskostnader	1 948	1 239
-------------------	-------	-------

Löner och andra ersättningar till ledande befattningshavare

Moderbolaget 2024 TSEK	Grundlön styrelse- arvode	Rörlig ersättning	Pensions- kostnad	Övrig ersättning	Summa
Styrelsens ordförande (Hannes Wallin)					
Ersättning från moderbolaget	330				330
Ersättning från dotterföretag					
Styrelseledamot (Magnus Yngen)					
Ersättning från moderbolaget	165				165
Ersättning från dotterföretag					
Styrelseledamot (Gustav Thott)					
Ersättning från moderbolaget	165				165
Ersättning från dotterföretag					
Styrelseledamot (Pernilla Ekman)					
Ersättning från moderbolaget	165				165
Ersättning från dotterföretag					
Styrelseledamot (Ola Nilsson)					
Ersättning från moderbolaget	165				165
Ersättning från dotterföretag					
Verkställande direktör (Jonas Holst)					
Ersättning från moderbolaget	1 548		462		2 010
Ersättning från dotterföretag	141		42		183
Andra ledande befattningshavare (6 personer)					
Ersättning från moderbolaget	-	-	-	-	-
Ersättning från dotterföretag ¹⁾	7 855	1 481	1 444		10 780
<i>Summa</i>	10 534	1 481	1 948	-	13 962
Ersättning från moderbolaget	2 538	-	462	-	3 000
Ersättning från dotterföretag	7 996	1 481	1 486	-	10 963

¹⁾ VP Global Sales fakturerar sitt arvode

Moderbolaget 2023 TSEK	Grundlön styrelse- arvode	Rörlig ersättning	Pensions- kostnad	Övrig ersättning	Summa
Styrelsens ordförande (Magnus Yngen)					
Ersättning från moderbolaget	320				320
Ersättning från dotterföretag					
Styrelseledamot (Patrick Söderlund)					
Ersättning från moderbolaget	160				160
Ersättning från dotterföretag					
Styrelseledamot (Gustav Thott)					
Ersättning från moderbolaget	160				160
Ersättning från dotterföretag					
Styrelseledamot (Pernilla Ekman)					
Ersättning från moderbolaget	160				160
Ersättning från dotterföretag					
Styrelseledamot (Ola Nilsson)					
Ersättning från moderbolaget	160				160
Ersättning från dotterföretag					
Styrelseledamot (Erik Stenberg)					
Ersättning från moderbolaget	160				160
Ersättning från dotterföretag					
Avgående Verkställande direktör (Hannes Wallin)					
Ersättning från moderbolaget	1 653	654	357	72	2 736
Ersättning från dotterföretag					
Andra ledande befattningshavare (5 personer)					
Ersättning från moderbolaget	-	-	-	-	-
Ersättning från dotterföretag	4 937	1 965	882	253	8 037
<i>Summa</i>	7 710	2 619	1 239	325	11 893
Ersättning från moderbolaget	2 773	654	357	72	3 856
Ersättning från dotterföretag	4 937	1 965	882	253	8 037

Optionsprogram	Antal utestående optioner	Teckningskurs (SEK)
LTIP 2022	51 000	33,50
LTIP 2023	34 000	50,43
LTIP 2024	18 000	46,90
Summa	103 000	

Årsstämman 2024 beslutade om ett långsiktigt incitamentsprogram (LTIP 2024) för ledande befattningshavare i Fractal Group. Varje teckningsoption berättigade till teckning av en aktie. LTIP 2024 omfattade högst 4 personer. Bolagets styrelseledamöter omfattades inte. Rätten att teckna teckningsoptioner, med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, tillkom vissa ledande befattningshavare som är anställda i koncernen.

LTIP 2024 innebär att deltagarna erbjöds att teckna högst 11 900 teckningsoptioner vardera, till marknadsvärde beräknat enligt Black & Scholes-formeln. Teckningskursen uppgick till 46,90 kr per aktie motsvarande 120 procent av den volymvägda genomsnittskursen för bolagets aktie under perioden från och med 22 maj 2024 till och med 5 juni 2024 (39,11 kr). Löptiden uppgick till 3 år, volatiliteten 35%, den riskfria räntan till 2,6%, vilket gav en optionspremie på 9,80 kr.

För fullständiga villkor hänvisas till kallelserna till årsstämmorna 2022, 2023 och 2024, som återfinns på www.fractal-design.com.

Not 6 – Arvode och kostnadsersättning till revisorer

TSEK	2024	2023
Koncernen		
<i>KPMG AB</i>		
Revisionsuppdrag	440	400
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	-	-
Skatterådgivning	-	-
Andra uppdrag	40	-
Moderbolaget		
<i>KPMG AB</i>		
Revisionsuppdrag	120	100
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	-	-
Skatterådgivning	-	-
Andra uppdrag	-	-

Med revisionsuppdrag avses lagstadgad revision av års- och koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt revision och annan granskning utförd i enlighet med överenskommelse eller avtal.

Detta inkluderar övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter.

Not 7 – Finansnetto

TSEK	2024	2023
Koncernen		
Kortfristiga fordringar	-	-
Likvida medel	-	-
Ränteintäkter från finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde		
Valutakursdifferens på kortfristiga fordringar	-	-
Netto valutakursvinster	4 213	1 070
Finansiella intäkter – övriga	18	60
Totala finansiella intäkter	4 231	1 130
Finansiella kostnader		
Övriga skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde – räntekostnader	-2 397	-3 498
Netto valutakursförluster	-	-
Finansiella kostnader – övrigt	-2 397	-3 498
Finansnetto redovisat i resultatet	1 834	-2 368

TSEK	2024	2023
Moderbolaget		
Räntekostnader och liknande resultat poster		
Räntekostnader	-1	-2
Varav övriga	-7	-2

Not 8 – Bokslutsdispositioner

TSEK	2024	2023
Moderbolaget		
Periodiseringsfond, årets avsättning	-	-
Periodiseringsfond, årets återföring	5 146	10 420
Erhållet koncernbidrag	10 000	11 500
<i>Summa</i>	15 146	21 920

Not 9 – Skatter

TSEK	2024	2023
Koncernen		
Aktuell skattekostnad (-)		
Årets skattekostnad	-13 781	-25 901
Justering av skatt hänförlig till tidigare år	-5	-9

Uppskjuten skattekostnad (-) /skatteintäkt (+)		
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	0	0
Uppskjuten skatt hänförlig till obeskattade reserver	1 076	2 152
	1 076	2 152
<i>Totalt redovisad skattekostnad i koncernen</i>	-12 710	-23 758

TSEK	2024	2023
Moderbolaget		
Aktuell skattekostnad		
Årets skattekostnad	-2 877	-4 476
Justering av skatt hänförlig till tidigare år	0	0
	-2 877	-4 476
<i>Totalt redovisad skattekostnad i moderbolaget</i>	-2 877	-4 476

Avstämning av effektiv skatt

TSEK	2024	2023
Koncernen		
Resultat före skatt	60 430	113 404
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	-20,6% -12 449	-20,6% -23 361
Effekt av andra skattesatser för utländska dotterföretag	0,0% -14	0,0% -8
Ej avdragsgilla kostnader	-0,4% -254	-0,3% -393
Ej skattepliktiga intäkter	0,0% 4	0,0% 12
Skatt hänförlig till tidigare år	0,0% 3	0,0% -9
<i>Redovisad effektiv skatt</i>	-21,0% -12 710	-21,0% -23 758

TSEK	2024	2023
Moderbolaget		
Resultat före skatt	13 511	20 598
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	-20,6% -2 783	-20,6% -4 243
Ej avdragsgilla kostnader	-0,1% -10	-0,7% -135
Ej skattepliktiga intäkter	0,0% 1	0,0% 6
Skatt hänförlig till tidigare år	0,0% -	0,0% 0
Schablonränta på periodiseringsfond	-0,6% -84	-0,5% -104
<i>Redovisad effektiv skatt</i>	-21,3% -2 877	-21,7% -4 476

Förändring av uppskjuten skatt i
temporära skillnader och
underskottsavdrag

TSEK	Balans per 1 jan 2024	Redovisat i årets resultat	Redovisat i övrigt total- resultat	Redovisat i eget kapital	Förvärv/ Avyttring av rörelse	Balans per 31 dec 2024
Koncernen						
Nyttjanderättstillgångar	2 263	-371				1 893
Periodiseringsfonder	4 472	-1 076				3 397
Leasingskulder	-2 246	327				-1 919
Övrigt	-17	43				26
	4 472	-1 076	-	-	-	3 397

TSEK	Balans per 1 jan 2023	Redovisat i årets resultat	Redovisat i övrigt total- resultat	Redovisat i eget kapital	Förvärv/ Avyttring av rörelse	Balans per 31 dec 2023
Koncernen						
Nyttjanderättstillgångar	2 486	-222				2 263
Periodiseringsfonder	6 624	-2 152				4 472
Leasingskulder	-2 474	228				-2 246
Övrigt	-11	-6				-17
	6 624	-2 152	-	-	-	4 472

Not 10 – Resultat per aktie

Resultat per aktie	Före och efter utspädning	
SEK	2024	2023
Resultat per aktie	1,6	3,1
<i>Årets resultat hänförligt till moderbolagets stamaktieägare</i>	-	-
TSEK	2024	2023
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	47 721	89 646
Resultat hänförligt till moderbolagets stamaktieägare	47 721	89 646
Antalet utestående aktier vid årets slut	29 119 500	29 119 500
Vägt genomsnittligt antal aktier	29 119 500	29 119 500

Not 11 – Goodwill

	Immateriella anläggningstillgångar	
TSEK	2024	2023
Koncernen		
Ingående balans	210 167	210 167
Förvärv	-	-
Utgående balans	210 167	210 167

Nedskrivningsprövning av goodwill

Koncernens goodwill är i sin helhet hänförlig till moderbolagets förvärv av Fractal Gaming AB under 2016. Någon ny verksamhet har inte förvärvats eller startats upp sedan dess, varför nedskrivningsprövningen av värdet är genomförd på hela koncernens verksamhet exklusive den som bedrivs i moderbolaget.

Nedskrivningsprövningen har baserats på beräkning av nyttjandevärde. Detta värde bygger på kassaflödesberäkningar, varav de fyra första åren baseras på affärsplanen som fastställts av styrelsen. För år fem i beräkningen har en tillväxt på 10% använts. Därefter baseras kassaflödena på en årlig tillväxttakt på 2%. De beräknade kassaflödena har nuvärdeberäknats med en diskonteringsränta på 11,0% efter skatt. Antaganden som är viktiga i affärsplanen beskrivs nedan.

Viktiga variabler och metoder för att skatta värden

Marknadstillväxt

Den generella marknadstillväxten har fluktuerat över tid av olika anledningar så som makroekonomiska effekter och uppgraderingscykler kopplat till slutkundsbehov. Den förväntade marknadstillväxten kommande år baseras på industrin som i stort förväntas växa de kommande åren. Till grund för tillväxten de kommande åren ligger även kommande produktanseringar, marknadsföringsinsatser och regional expansion.

Diskonteringsränta

Diskonteringsräntan är framtagen genom en vägd genomsnittlig kapitalkostnad för den bransch som koncernen verkar inom och återspeglar aktuella marknadsmässiga bedömningar av pengars tidsvärde och de risker som särskilt avser den tillgång för vilka de framtida kassaflödena inte har justerats. Den riskfria räntan har därvid satts till 1,9%, marknadens riskpremie till 5,7%, storlekspremien till 2,5% och justeringen för företagsspecifik risk till 2%.

Företagsledningen bedömer att inga rimliga förändringar i de viktiga antaganden leder till att det beräknade återvinningsvärdet blir lägre än det redovisade värdet.

Not 12 – Balanserade utvecklingsutgifter

TSEK	Immateriella anläggningstillgångar	
	2024	2023
Koncernen		
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Ingående balans	53 543	39 730
Internt utvecklade tillgångar	16 982	13 814
Avyttringar och utrangeringar	-	-
Utgående balans	70 526	53 543
Ackumulerade avskrivningar		
Ingående balans	-14 668	-9 778
Årets avskrivningar	-5 837	-4 890
Avyttringar och utrangeringar	-	-
Utgående balans	-20 505	-14 668
Redovisade värden	50 021	38 875

Not 13 – Materiella anläggningstillgångar

TSEK	Inventarier, verktyg och installationer	
	2024	2023
Koncernen		
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Ingående balans	104 027	88 986
Förvärv	12 743	15 040
Avyttringar och utrangeringar	-	-
Utgående balans	116 770	104 027
Ackumulerade avskrivningar		
Ingående balans	-62 016	-49 221
Årets avskrivningar	-14 027	-12 795
Avyttringar och utrangeringar	-	-
Utgående balans	-76 043	-62 016
Redovisade värden	40 727	42 011

Not 14 – Nyttjanderättstillgångar

TSEK	Leasingtillgångar	
	2024	2023
Koncernen		
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Ingående balans	24 924	22 237
Förvärv	2 424	2 687
Avyttringar och utrangeringar	-	-
Utgående balans	27 348	24 924
Ackumulerade avskrivningar		
Ingående balans	-13 937	-10 172
Årets avskrivningar	-4 224	-3 765
Avyttringar och utrangeringar	-	-
Utgående balans	-18 161	-13 937
Redovisade värden	9 188	10 987

Not 15 – Varulager

TSEK	2024-12-31	2023-12-31
Koncernen		
Handelsvaror	108 914	159 583
	108 914	159 583

Not 16 – Kundfordringar

Kundfordringar redovisas efter hänsyn tagen till under året uppkomna kundförluster som uppgick till 676 (0) TSEK i koncernen. Moderbolaget har inte drabbats av några kundförluster. För kreditförlustreservens utveckling, se not 25.

Not 17 – Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

TSEK	2024-12-31	2023-12-31
Koncernen		
Förutbetalda försäkringspremier	590	739
Övriga förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	4 890	3 580
	5 480	4 318
Moderbolaget		
Förutbetalda försäkringspremier	9	8
Övriga förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	144	199
	153	207

Not 18 – Likvida medel

TSEK	2024-12-31	2023-12-31
Koncernen		
<i>Följande komponenter ingår i likvida medel:</i>		
Kassa och banktillgodohavanden	50 588	20 352
<i>Summa enligt rapporten över finansiell ställning</i>	50 588	20 352
<i>Summa enligt rapporten över kassaflöden</i>	50 588	20 352

Not 19 – Eget Kapital

	2024	2023
Stamaktier		
Emitterade per 1 januari	29 119 500	29 119 500
Split av aktier	-	-
Indragning av aktier	-	-
Emitterade per 31 december – betalda	29 119 500	29 119 500

Per den 31 december 2024 omfattade det registrerade aktiekapitalet 29 119 500 stamaktier (29 119 500).

Innehavare av stamaktier är berättigade till utdelning som fastställs efter hand och aktieinnehavet berättigar till rösträtt vid bolagsstämman med en röst per aktie. Alla aktier har samma rätt till moderbolagets kvarvarande nettotillgångar.

Omräkningsreserv

Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i. Moderbolaget och koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor.

Moderbolaget

Bundet eget kapital

Bundet eget kapital får inte minskas genom vinstutdelning.

Fritt eget kapital

Följande komponenter utgör tillsammans med årets resultat fritt eget kapital, det vill säga det belopp som finns tillgängligt för utdelning till aktieägarna.

Överkursfond

När aktier emitteras till överkurs, det vill säga för aktierna ska betalas mer än aktiernas kvotvärde, ska ett belopp motsvarande det erhållna beloppet utöver aktiernas kvotvärde, föras till överkursfonden.

Balanserade vinstmedel

Balanserade vinstmedel utgörs av föregående års balanserade vinstmedel och resultat efter avdrag för under året lämnad vinstutdelning. Fractal Gaming Group AB har inte lämnat någon utdelning under perioden 2018–2024.

Not 20 – Räntebärande skulder

I det följande framgår information om företagets avtalsmässiga villkor avseende räntebärande skulder. För mer information om företagets exponering för ränterisk och risk för valutakursförändringar hänvisas till not 25.

TSEK	2024	2023
Koncernen		
Långfristiga skulder		
Skulder till koncernföretag	-	-
Leasingskulder	5 022	6 762
	5 022	6 762
Kortfristiga skulder		
Checkräkningskredit	-	2 450
Kortfristig del av leasingskulder	4 293	4 142
	4 293	6 592

Villkor och återbetalningstider

Beviljad kredit var per 31 december 2024 120 000 TSEK (120 000 TSEK). Som säkerhet för checkräkningskrediten har företagsinteckningar på 120 000 TSEK (120 000 TSEK) lämnats. För mer information, se not 27.

Not 21 – Pensioner

Avgiftsbestämda pensionsplaner

I koncernen finns endast avgiftsbestämda pensionsplaner. Betalning till dessa planer sker löpande enligt reglerna i respektive plan.

TSEK	2024	2023
Koncernen		
Kostnader för avgiftsbestämda planer	5 764	3 718
Moderbolaget		
Kostnader för avgiftsbestämda planer	462	357

Not 22 – Avsättningar

TSEK	2024-12-31	2023-12-31
Koncernen		
Garantiåtaganden	6 229	4 960
<i>Totalt</i>	6 229	4 960

TSEK	2024-12-31	2023-12-31
Koncernen		
Totalt redovisat värde vid periodens ingång	4 960	3 552
Avsättningar som gjorts under perioden	1 269	1 407
<i>Totalt redovisat värde vid periodens utgång</i>	6 229	4 960

Avsättning för garantier hänför sig till produktgarantier. Avsättningen baseras på beräkningar gjorda på grundval av historiska data knutna till produktförsäljningen.

Not 23 – Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

TSEK	2024-12-31	2023-12-31
Koncernen		
Upplupna löner	3 890	5 393
Upplupna semesterlöner	4 940	4 657
Upplupna sociala avgifter	2 433	2 873
Upplupna fraktkostnader	2 219	1 781
Övriga upplupna kostnader	16 184	11 514
	29 666	26 218
Moderbolaget		
Upplupna löner	1 791	1 586
Upplupna semesterlöner	252	238
Upplupna sociala avgifter	642	573
	2 686	2 398

Not 24 – Värdering av finansiella tillgångar och skulder

Klassificering och verkligt värde

Samtliga finansiella tillgångar och skulder i koncernen är värderade till upplupet anskaffningsvärde. Redovisat värde utgör en rimlig approximation av verkligt värde.

Not 25 – Finansiella risker och riskhantering

Koncernen är genom sin verksamhet exponerad för olika slag av finansiella risker.

- Kreditrisk
- Likviditetsrisk
- Marknadsrisk

Ramverk för finansiell riskhantering

Koncernens finanspolicy för hantering av finansiella risker har utformats av styrelsen och bildar ett ramverk av riktlinjer och regler form av riskmandat och limiter för finansverksamheten. Ansvar för koncernens finansiella transaktioner och risker hanteras centralt av koncernens finansfunktion som finns i dotterföretaget Fractal Gaming AB. Den övergripande målsättningen för finansfunktionen är att tillhandahålla en kostnadseffektiv finansiering samt att minimera

negativa effekter på koncernens resultat som härrör främst från valutarisker.

Likviditetsrisk

Likviditetsrisken är risken att koncernen kan få problem att fullgöra sina skyldigheter som är förknippade med finansiella skulder. Koncernen har rullande likviditetsplanering som omfattar alla koncernens enheter. Planeringen uppdateras varje kvartal. Likviditetsplaneringen används för att hantera likviditetsrisken och kostnaderna för finansiering av koncernen. Målsättningen är att koncernen ska kunna klara sina finansiella åtaganden i uppgångar såväl som nedgångar utan betydande oförutsebara kostnader och utan att riskera koncernens rykte. Likviditetsriskerna hanteras centralt för hela koncernen av finansfunktionen i dotterföretaget Fractal Gaming AB.

Koncernen finansierar sin verksamhet delvis genom verksamhetens kassaflöde och delvis genom bankfinansiering. Befintligt kreditavtal innehåller begränsningar i att ta upp ytterligare krediter, göra förvärv och avyttringar, genomföra sammanslagningar, genomföra ändringar av verksamheten, garantera skulder eller ådra sig andra ansvarsförbindelser och upplåta panter.

För närvarande har koncernens kreditavtal formen av en checkräkningskredit på 120 MSEK (120 MSEK).

Per 31 december 2024 var 0 MSEK (2,5 MSEK) av checkräkningskredit utnyttjad.

Förfallostrukturen på koncernens finansiella skulder framgår av tabellen nedan.

Förfallostruktur finansiella skulder – odiskonterade kassaflöden

TSEK	Totalt	< 1 mån	1-3 mån	3 mån-1 år	1-5 år	> 5 år
2024 Koncernen						
Leverantörsskulder	186 872	33 880	51 373	101 619	-	-
Leasingskulder	9 315	22	1 070	3 044	5 179	-
<i>Summa</i>	196 187	33 902	52 443	104 663	5 179	-

TSEK	Totalt	< 1 mån	1-3 mån	3 mån-1 år	1-5 år	> 5 år
2023 Koncernen						
Checkräkningskredit	2 450	-	-	2 450	-	-
Kortfristiga räntebärande skulder	10 000	10 000	-	-	-	-
Leverantörsskulder	158 670	7 708	94 681	56 281	-	-
Leasingskulder	10 904	1	1 019	2 973	6 911	-
<i>Summa</i>	182 025	17 709	95 701	61 704	6 911	-

Marknadsrisk

Koncernen påverkas främst av valutarisk men krediter innebär också en viss ränterisk.

Ränterisk

Koncernens ränterisk är i huvudsak hänförlig till utnyttjande av checkräkningskredit och till viss del

användandet av leasing som finansiering av nyttjanderätt till lokaler och andra anläggningstillgångar. För närvarande är räntebindningen på checkräkningskrediten 7 dagar varvid den rörliga räntekomponenten Nordea Stiborbas (NSSU) justeras till aktuell nivå.

Valutarisk

Koncernens redovisningsvaluta är SEK och de finansiella rapporterna är utsatta för risker kopplade till andra valutor än SEK. Koncernen säljer sina produkter i USD och betalar sina varuleverantörer huvudsakligen i USD. Avtalen med leverantörer gör vidare att koncernen är exponerad för fluktuationer i CNY eftersom mekanismer i leverantörsavtalen innebär att priset på inköpta varor varierar med CNY-kursen. Koncernen exponeras för valutarisk i SEK/USD mellan inköps- och försäljningstillfälle eftersom valutaflödena inte säkras.

Förutom valutaexponering som uppstår när inköp och försäljning sker i utländsk valuta (transaktionsexponering), är koncernen utsatt för valutaexponering vid omräkningen av utländska verksamheters finansiella rapporter (omräkningsexponering). För närvarande är omräkningsexponeringen inte väsentlig eftersom koncernens verksamhet till större delen är hänförlig till det svenska dotterföretaget. Däremot är transaktionsflödet i utländska valutor betydande där SEK/USD står för den största exponeringen. Valutaexponeringen följs löpande av ledningen i enlighet med koncernens riktlinjer för valutaexponeringar. Koncernen använder sig inte av säkringsinstrument för att hantera valutarisken eftersom nettoflödet är i utländsk valuta. Under 2024 skulle en förändring om +/- 2 procent i USD/SEK ha en påverkan på koncernens rörelseresultat inom intervallet -6,2 - +6,2 MSEK. För 2023 var motsvarande siffra -4,2 - +4,2 MSEK.

Kreditrisk

Kreditrisken är risken för att en kund eller motpart i ett finansiellt instrument inte kan fullgöra sitt åtagande och därigenom förorsaka koncernen en finansiell förlust och uppstår huvudsakligen från koncernens kundfordringar. Koncernen har en aktiv kundkreditförsäkring och strävar efter att minst 90 % av kundfordringarna ska vara kreditförsäkrade i enlighet med koncernens finanspolicy. För 2024 uppgick kreditförlusterna efter försäkringsersättning till 70 TSEK (0 TSEK). Försäkringskostnaden uppgick 2024 till 868 TSEK (1 056 TSEK). Koncernen har några kunder som står för betydande andel av försäljningen, se not 3.

Den 31 december 2024 är kreditexponeringen för kundfordringar per motpart enligt följande.

TSEK	Redovisat värde	
	2024	2023
Distributörer	83 547	53 905
Återförsäljare	97 737	51 986
Övriga	-456	2 032
Summa	180 828	107 923

Den 31 december 2024 var det redovisade värdet för koncernens största kund 23 360 TSEK (17 091 TSEK)

Reserv för befarade kreditförluster

Bedömning av befarade kreditförluster

Koncernen bedömer sin reserv avseende befarade kundförluster med ledning av kreditriskexponeringen i absoluta tal och dess åldersstruktur. På grundval av historisk erfarenhet redovisas sedan reserv med hänsyn till exponeringarnas ålder. Om kunskap om kreditförsämring hos enskilda kunder erhålls används den informationen för att bedöma de individuella fordringarna.

Förändringar i reserver för nedskrivningar avseende kundfordringar

TSEK	2024	2023
Ingående balans per 1 januari	200	350
Reglerade belopp	-	-300
Nya förlustreserver	-	150
Utgående balans per 31 december	200	200

Kapitalhantering

Enligt styrelsens policy är koncernens finansiella målsättning att ha en god finansiell ställning, som bidrar till att bibehålla investerares, kreditgivares och marknadens förtroende samt utgöra en grund för fortsatt utveckling av affärsverksamheten; samtidigt som den långsiktiga avkastning som genereras till aktieägarna är tillfredsställande.

Utdelningspolicyen innebär ett mål att betala ut 50 till 80 % av koncernens nettoresultat, medbeaktande av andra faktorer såsom finansiell ställning, kassaflöde och tillväxtmöjligheter.

Not 26 – Leasingavtal

Leasingavtal där företaget är leasetagare

Koncernens leasingavtal avser främst lokaler och tjänstebilar. Inga leasingavtal innehåller kovenanter eller andra begränsningar utöver säkerheten i den leasade tillgången. Moderbolaget har inte ingått några leasingavtal.

Nyttjanderättstillgångar

Upplysningar om redovisade värden och tillkommande nyttjanderättstillgångar framgår av not 14.

Kassautflöde inkluderar såväl belopp för leasingavtal som redovisas som leasingskuld, som belopp som betalas för variabla leasingavgifter, korttidsleasing och leasar av lågt värde.

Belopp redovisade i resultatet

TSEK	2024	2023
Koncernen		
Avskrivningar under året	-4 272	-3 765
Ränta på leasingskulder	-252	-233
Variabla leasingavgifter som inte ingår i värderingen av leasingskulden	-1 671	-685
Kostnader för korttidsleasing	-	-
Kostnader för leasar av lågt värde, ej korttidsleasing av lågt värde	-30	-36

För löptidsanalys av leasingskulderna, se not 25
Finansiella risker och riskhantering i avsnittet om likviditetsrisk.

TSEK	2024	2023
Koncernen		
Summa kassautflöden hänförliga till leasingavtal	6 225	4 719

Förlängnings- och uppsägningsoptioner

Vissa leasingavtal innehåller förlängningsoptioner respektive termineringsoptioner som Koncernen kan utnyttja respektive inte utnyttja innan utgången av den icke-uppsägningsbara leasingperioden. När det är praktiskt försöker Koncernen att inkludera sådana optioner i nya leasingavtal eftersom det bidrar till operativ flexibilitet. Huruvida det är rimligt säkert att en förlängningsoption kommer att utnyttjas eller ej fastställs på leasingavtalets inledningsdatum. Koncernen omprövar huruvida det är rimligt säkert att en förlängningsoption kommer att utnyttjas eller ej om det sker en viktig händelse eller betydande förändringar i omständigheter som ligger inom Koncernens kontroll.

Not 27 – Ställda säkerheter, eventualförpliktelser och eventualtillgångar

TSEK	2024-12-31	2023-12-31
------	------------	------------

Koncernen

Ställda säkerheter

I form av ställda säkerheter för egna skulder och avsättningar

Företagsinteckningar	120 000	120 000
	120 000	120 000

<i>Summa ställda säkerheter</i>	120 000	120 000
---------------------------------	---------	---------

TSEK	2024-12-31	2023-12-31
------	------------	------------

Moderbolaget

Ställda säkerheter

I form av ställda säkerheter för egna skulder och avsättningar

Pantsatta andelar i koncernföretag	271 433	271 432
	271 433	271 432

<i>Summa ställda säkerheter</i>	271 433	271 432
---------------------------------	---------	---------

Eventualförpliktelser

Borgensförbindelser till förmån för dotterföretag	120 000	120 000
---	---------	---------

<i>Summa eventualförpliktelser</i>	120 000	120 000
------------------------------------	---------	---------

Not 28 – Disposition av företagets vinst

Förslag till disposition av företagets vinst

Fritt eget kapital i moderbolaget	261 491
Balanseras i ny räkning	261 491
<i>Summa</i>	261 491

Not 29 – Närstående

Närståenderelationer

Löner och ersättningar till ledning och nyckelpersoner framgår av not 5.

Moderbolaget har en närståenderelation med sina dotterföretag, se not 30. Nettoomsättningen i moderbolaget, 5 656 TSEK (4 912 TSEK) består av

koncernledningstjänster. Fordringar och skulder till koncernföretag framgår av balansräkningarna för respektive år.

Årsstämman den 21 maj 2024 beslutade, i enlighet med styrelsens förslag, om införandet av ett långsiktigt incitamentsprogram för vissa ledande befattningshavare och emission av högst 71 400 teckningsoptioner med rätt att teckna 71 400 nya aktier i bolaget. Under 2024 tilldelades därmed 18 000 antal optioner med ett genomsnittligt lösenpris per aktieoption om 46,90 SEK.

Transaktioner med närstående är prissatta på marknadsmässiga villkor.

Not 30 – Koncernföretag

Verksamheten bedrivs i huvudsak i Fractal Gaming AB, som i sin tur har tre dotterbolag - Fractal Design North America Inc., Fractal Design Swedish Taiwan Ltd och Fractal Design (Dongguan) Co., Ltd. Det amerikanska dotterbolaget bedriver marknadsföring, försäljning och teknisk support på den nordamerikanska marknaden, medan bolaget i Taiwan och Kina står för bl.a. inköp och kvalitetssäkring av bolagets produkter.

Ägarandel i %			Ägarandel i %	
Dotterföretagets säte, land			2024-12-31	2023-12-31
Fractal Gaming AB, 556799-7506, Göteborg			100%	100%
Fractal Design North America Inc, 37-1610654, Frisco, Texas USA			100%	100%
Fractal Design Swedish Taiwan Co, Ltd, 29131614, Taipei, Taiwan			100%	100%
Fractal Design (Dongguan) Co., Ltd, 91441900MA5562T70G, Dongguan City, China			100%	100%
TSEK			2024	2023
Moderbolaget				
Ackumulerade anskaffningsvärden				
Vid årets början			271 432	271 432
Redovisat värde den 31 december			271 432	271 432
Specifikation av moderbolagets direkta innehav av andelar i dotterföretag			Redovisat värde	
			Antal andelar	Andel i %
Dotterföretag / Organisationsnummer / Säte			2024-12-31	2023-12-31
Fractal Gaming AB, 556799-7506, Göteborg			600	100
			271 432	271 432

Not 31 – Obeskattade reserver

TSEK	2024	2023
Moderbolaget		
Periodiseringsfonder		
Avsatt vid taxering 2019	-	5 146
Avsatt vid taxering 2020	10 457	10 457
Utgående balans 31 december	10 457	15 603
Summa obeskattade reserver	10 457	15 603

Not 32 – Specifikationer till rapport över kassaflöden

TSEK	2024-12-31	2023-12-31
------	------------	------------

Koncernen

Följande delkomponenter ingår i likvida medel:

Kassa och banktillgodohavanden	50 588	20 352
<i>Summa enligt balansräkningen</i>	50 588	20 352

<i>Summa enligt rapporten över kassaflöden</i>	50 588	20 352
--	--------	--------

Moderbolaget

Följande delkomponenter ingår i likvida medel:

Kassa och banktillgodohavanden	967	1 729
<i>Summa enligt balansräkningen</i>	967	1 729
<i>Summa enligt kassaflödesanalysen</i>	967	1 729

Förändring av skulder inom finansieringsverksamheten - koncernen

TSEK	Checkräknings-kredit	Kortfristiga räntebärande skulder	Leasingskuld	Summa skulder härrörande från finansieringsverksamheten
Ingående balans 2023	109 537	-	12 009	121 546
Kassaflöden inom finansieringsverksamheten				
Nettoförändring	-107 087	10 000	-1 105	-98 192
Amortering leasingskuld			-3 971	-3 971
Valutakursdifferenser			233	233
<i>Andra förändringar</i>				
Tillkommande leasingskulder			2 633	2 633
Upptagande av lån		40 000		40 000
Amortering av lån		-30 000		-30 000
<i>Summa andra förändringar</i>		10 000	2 633	12 633
Utgående balans 2023	2 450	10 000	10 904	23 354
Ingående balans 2024	2 450	10 000	10 904	23 354
Kassaflöden inom finansieringsverksamheten				
Nettoförändring	-2 450	-10 000	-1 589	-14 039
Amortering leasingskuld			-4 192	-4 192
<i>Andra förändringar</i>				
Tillkommande leasingskulder			2 603	2 603
Amortering av lån		-10 000		-10 000
<i>Summa andra förändringar</i>		-10 000	2 603	-7 397
Utgående balans 2024	-	-	9 315	9 315

Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet

TSEK	2024	2023
------	------	------

Koncernen

Avskrivningar	25 397	21 450
Valutaomräkningar		
rörelsefordringar, rörelseskulder, bank	-	-1 124
Omräkningsdifferenser		
koncerninternt	-1 392	1 124
Förändringar i avsättningar	1 269	1 407
	25 274	22 857

TSEK	2024	2023
------	------	------

Koncernen

Förvärv av tillgång genom leasingavtal	2 424	2 687
--	-------	-------

Betalda räntor och erhållen utdelning

TSEK	2024	2023
------	------	------

Koncernen

Erhållen ränta	597	1 155
Erlagd ränta	-2 531	-3 770

Moderbolaget

Erhållen ränta	2	30
Erlagd ränta	-	-3

TSEK	2024	2023
Koncernen		
Ej utnyttjade krediter uppgår till	120 000	117 550
Moderbolaget		
Ej utnyttjade krediter uppgår till	-	-

Not 33 – Händelser efter balansdag

Fractals amerikanska tariffundantag för datorchassin gäller till och med 31 maj 2025. Myndigheter i USA har den 5 februari meddelat införande av tullar om 10% på varor från Kina från och med februari 2025 som kommer att påverka hela Fractals produktportfölj, dvs. all försäljning i USA. Vår nettoomsättning i USA uppgick till 251,7 SEKm under helåret 2024, vilket motsvarar 36% av Fractal-koncernens totala nettoomsättning.

Vi estimerar en annualiserad negativ EBITDA-påverkan på cirka 1 procentenhet. Beräkningen inkluderar kompensation från leverantörer men utgår från antagandet att inga prisökningar görs mot konsument. Om tariffundantaget för chassin inte förlängs ökar EBITDA-effekten från och med andra halvåret 2025, men vi räknar då med att vi kan kompensera genom prisökningar, flytt av produktion utanför Kina och andra åtgärder som minskar tariffpåverkan.

Utifrån den bransch som koncernen är verksam i, har konflikten i Ukraina inte påverkat verksamheten i någon väsentlig omfattning under perioden.

Not 34 – Viktiga uppskattningar och bedömningar

Betalningar till kunder

Koncernen genomför betalningar till kunder dels som ersättning för genomförande av specifika marknadsföringsaktiviteter avseende koncernens produkter och/eller varumärke dels genom försäljningsbaserade rabatter. De förstnämnda betalningarna redovisas som kostnader för marknadsföring och de sistnämnda redovisas som minskning av koncernens nettoomsättning.

Leasingavtal

Vissa leasingavtal innehåller förlängningsoptioner respektive uppsägningsoptioner som koncernen kan utnyttja respektive inte utnyttja innan utgången av den icke-uppsägningsbara leasingperioden. När det är möjligt inkluderar koncernen sådana optioner i nya leasingavtal eftersom det bidrar till operativ flexibilitet. En bedömning av huruvida det är rimligt säkert att en förlängningsoption kommer att utnyttjas görs på leasingavtalets inledningsdatum. Koncernen omprövar leasingperioden vid inträffandet av en viktig händelse eller betydande förändringar i omständigheter som ligger inom koncernens kontroll och som påverkar om det är rimligt säkert att koncernen kommer att utnyttja (eller inte utnyttja) en option som ingår i det ursprungliga avtalet.

Viktiga källor till osäkerheter i uppskattningar

De källor till osäkerheter i uppskattningar som anges nedan avser sådana som innebär en signifikant risk för att tillgångars eller skulders värde kan komma att behöva justeras i väsentlig grad under det kommande räkenskapsåret.

Nedskrivningsprövning av goodwill

Vid beräkning av kassagenererande enheters återvinningsvärde för bedömning av eventuellt nedskrivningsbehov på goodwill, har flera antaganden om framtida förhållanden och uppskattningar av parametrar gjorts. En redogörelse av dessa återfinns i not 11.

Återvinning av värdet på utvecklingsutgifter

Koncernen har aktiverat utgifter för sitt produktutvecklingsarbete. Mot bakgrund av nuvarande och bedömd förväntad utveckling avseende försäljningen av dessa produkter har några indikationer på nedskrivningsbehov inte identifierats. En förändring i förutsättningarna för dessa antaganden och uppskattningar skulle kunna ha en väsentlig effekt på värdet av de aktiverade utvecklingsutgifterna.

Not 35 – Uppgifter om moderbolaget

Fractal Gaming Group AB, org nr 559080-2970, är ett svensktregistrerat aktiebolag med säte i Stockholm. Adressen till huvudkontoret är Victor Hasselblads Gata 16A, 421 31 Västra Frölunda.

Koncernredovisningen för år 2024 består av moderbolaget och dess dotterföretag, tillsammans benämnd koncernen.

Styrelsens och verkställande direktörens försäkran

Koncernens resultat- och balansräkningar kommer att föreläggas årsstämman den 20 maj 2025.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 29 april 2025

Hannes Wallin
Styrelseordförande

Magnus Yngen
Styrelseledamot

Gustav Thott
Styrelseledamot

Pernilla Ekman
Styrelseledamot

Ola Nilsson
Styrelseledamot

Jonas Holst
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats 29 april 2025
KPMG AB

Maria Kylén
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Fractal Gaming Group AB
Org. nr 559080-2970

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Fractal Gaming Group AB för år 2024. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 56-89 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2024 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2024 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt IFRS Redovisningsstandarder som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget samt rapport över totalresultat och rapport över finansiell ställning för koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-45, 48-49 samt 93-94. Det är

styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS Redovisningsstandarder som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen

som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om

årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild
- planerar och utför vi koncernrevisionen för att inhämta tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för företag eller affärsenheter inom koncernen som grund för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och genomgång av det revisionsarbete som utförts för koncernrevisionens syfte. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Fractal Gaming Group AB för år 2024 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt.

Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- ▶ företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- ▶ på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Göteborg den 29 april 2025

KPMG AB

Maria Kylén

Auktoriserad revisor

Definitioner

Denna rapport innehåller finansiella nyckeltal i enlighet med de ramverk som Fractal tillämpar, vilket baseras på IFRS. Därutöver finns andra nyckeltal (alternativa nyckeltal) som används av företagsledningen och andra intressenter för att analysera trender och utvecklingen av koncernens verksamhet som inte direkt kan utläsas eller härledas ur de finansiella rapporterna. Fractal's intressenter bör inte betrakta dessa alternativa nyckeltal som substitut, utan snarare som komplement till den finansiella rapportering som upprättats i enlighet med IFRS. Se nedan för en lista över definitioner och nyckeltal som används och refereras till i denna rapport.

Icke IFRS-mått	Beskrivning	Motivering för användande av mått
Nettoomsättning, USDm	Fakturerade belopp i USD som hänför sig till försäljning, justerat för distributör- och återförsäljarrabatter som denomineras även i övriga valutor.	Fractals försäljning faktureras i sin helhet i USD. Syftet med att presentera nyckeltalet är att presentera Koncernens organiska tillväxt.
Produktresultat	Nettoomsättning med avdrag för kostnaden för handelsvaror.	Visar på kärnverksamhetens produktlönsamhet.
Produktmarginal, %	Produktresultat i förhållande till nettoomsättning.	Visar på kärnverksamhetens produktlönsamhet i förhållande till nettoomsättning.
Rörelseresultat (EBIT)	Fractals redovisade rörelseresultat.	Rörelseresultat (EBIT) är ett resultatmått som tillsammans med EBITDA visar det resultat som genereras av den operativa verksamheten.
Rörelsemarginal (EBIT-marginal), %	Rörelseresultat (EBIT) i förhållande till nettoomsättning.	Möjliggör jämförelser av lönsamheten oberoende av kapitalstruktur eller skattesituation.
EBITDA	Rörelseresultat (EBIT) med återläggning av kostnader för avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar.	EBITDA tillsammans med Rörelseresultat (EBIT) ger en helhetsbild av generering av resultat från den operativa verksamheten.
EBITDA-marginal, %	EBITDA i förhållande till nettoomsättning.	Detta nyckeltal används för analys av Fractals operativa resultatgenerering.
Justerad EBITDA	EBITDA justerad för jämförelsestörande poster.	Justerad EBITDA är ett resultatmått som anses relevant för förståelse av Fractals finansiella prestation från den operativa verksamheten. Måttet visar den finansiella prestationen i den operativa verksamheten utan påverkan från väsentliga kostnads- eller intäktsposter som påverkar möjligheten att göra jämförelser över tid, som det beskrivs under "Jämförelsestörande Poster" nedan.
Justerad EBITDA-marginal, %	Justerad EBITDA i förhållande till nettoomsättning.	Justerad EBITDA-marginal är ett nyckeltal som anses relevant för förståelse av Fractals finansiella prestation från den operativa verksamheten utan påverkan från väsentliga kostnads- eller intäktsposter som påverkar möjligheten att göra jämförelser över tid.
Jämförelsestörande poster	Intäkts- och kostnadsposter som redovisas separat till följd av dess art och belopp.	Jämförelsestörande poster används för att förklara skillnader i det historiska resultatet. Separat redovisning och specifikation av Jämförelsestörande Poster gör det möjligt för läsarna av de finansiella rapporterna att förstå och utvärdera de justeringar som har gjorts vid presentation av Justerat rörelseresultat (Justerad EBIT) och Justerad EBITDA.
Nettorörelsekapital	Nettorörelsekapital beräknas som netto-rörelsekapitaltillgångar reducerat med nettorörelsekapitalskulder. Nettorörelsekapitaltillgångar beräknas som summan av varulager, kundfordringar samt	Detta mått visar hur mycket nettorörelsekapital som är bundet i Fractals verksamhet.

Icke IFRS-mått	Beskrivning	Motivering för användande av mått
	förutbetalda kostnader och upplupna intäkter samt övriga fordringar. Nettorörelsekapitalskulder beräknas som summan av leverantörsskulder och skatteskulder, upplupna kostnader och förutbetalda intäkter samt övriga skulder.	
Operativt kassaflöde	EBITDA med avdrag för förvärv av materiella och immateriella anläggningstillgångar samt justering för förändring av varulager, rörelsefordringar, och rörelseskulder.	Operativt kassaflöde används av Fractal som mått på hur mycket kassaflöde som rörelsen genererar.
Kassagenerering, %	Operativt kassaflöde i förhållande till EBITDA.	Fractal använder nyckeltalet för att följa hur effektivt Koncernen hanterar löpande investeringar och nettorörelsekapital.
Räntebärande nettoskuld	Räntebärande skulder med avdrag för likvida medel. Räntebärande skulder består av summan av Checkräkningskredit och Skulder koncernföretag.	Räntebärande nettoskuld är ett mått som visar Bolagets totala skuldsättning.
USD/SEK, genomsnitt	Nettoomsättning i SEK i förhållande till nettoomsättning i USDm.	Den genomsnittliga USD/SEK-kursen har en väsentlig inverkan på Bolagets nettoomsättning och rörelseresultat.
Nettoomsättnings-tillväxt, %	Nettoomsättningsstillväxt för perioden, beräknad som ökning av nettoomsättning jämfört med föregående år, uttryckt i procent.	Visar på verksamhetens nettoomsättningsförändring under perioden jämfört med föregående period.
Organisk nettoomsättningsstillväxt, %	Tillväxt i nettoomsättning i USDm för perioden, beräknad som förändringen av nettoomsättning, USDm jämfört med föregående år, uttryckt i procent.	Visar på verksamhetens organiska tillväxt under perioden jämfört med föregående period.
Soliditet	Eget kapital i relation till totala tillgångar.	Visar hur stor andel av tillgångarna som är finansierade med eget kapital och kan användas som indikator på bolagets betalningsförmåga på lång sikt.

Operativa nyckeltal	Beskrivning	Motivering för användande av mått
Försäljning från återförsäljare till slutkonsument (Sales Out), USD	Försäljning till slutkonsument i USD, rapporterad av återförsäljare till Fractal.	Återrapporterad försäljning från externa återförsäljare mått i USD används av Fractal som indikator för den underliggande efterfrågan på Bolagets produkter.



Finansiell kalender

Årsstämma	2025-05-20
Delårsrapport januari – juni 2024	2025-08-15
Delårsrapport januari – september 2024	2025-10-24

Kontaktuppgifter

Jonas Holst, CEO
+46 031 380 71 00

ir@fractal-design.com

Fractal Gaming
Fractal Gaming Group AB
Victor Hasselblads gata 16A, 421 31
Västra Frölunda
+46 031-380 71 00
www.fractalgaminggroup.se

Karin Ingemarson, CFO
+46 031 380 71 00

ir@fractal-design.com

Certified Advisor
FNCA Sweden AB
Box 5216, 102 45 Stockholm
+46 08 528 00 399
info@fnca.se