



Q3 2023

Delårsrapport

Q3 2023

Delårsrapport

Tredje kvartalet

- ▶ Nettoomsättningen uppgick till 189,9 SEKm (131,0).
- ▶ Produktresultatet uppgick till 79,3 SEKm (50,2), med en produktmarginal på 41,8% (38,3).
- ▶ EBITDA uppgick till 35,1 SEKm (12,5), motsvarande en EBITDA-marginal på 18,5% (9,5).
- ▶ EBIT uppgick till 29,8 SEKm (7,5), motsvarande en EBIT-marginal på 15,7% (5,7).
- ▶ Operativt kassaflöde uppgick till 65,0 SEKm (12,2).
- ▶ Räntebärande nettoskuld uppgick till -75,5 SEKm (126,0).
- ▶ Resultat per aktie uppgick till 0,8 (0,2).
- ▶ Inga jämförelsestörande poster i kvartalet.

Jan-sep 2023

- ▶ Nettoomsättningen uppgick till 630,6 SEKm (343,9).
- ▶ Produktresultatet uppgick till 257,1 SEKm (126,8), med en produktmarginal på 40,8% (36,9).
- ▶ EBITDA uppgick till 124,6 SEKm (20,8), motsvarande en EBITDA-marginal på 19,8% (6,0).
- ▶ EBIT uppgick till 109,0 SEKm (7,2), motsvarande en EBIT-marginal på 17,3% (2,1).
- ▶ Operativt kassaflöde uppgick till 187,8 SEKm (11,4).
- ▶ Resultat per aktie uppgick till 3,0 SEK (0,3).
- ▶ Inga jämförelsestörande poster under perioden.

Belopp i SEKm	Q3		jan–sep		okt–sep	Helår
	2023	2022	2023	2022	22/23	2022
Nettoomsättning	189,9	131,0	630,6	343,9	772,3	485,6
Nettoomsättning, USDm	17,5	12,4	59,5	34,7	72,7	47,9
Produktresultat	79,3	50,2	257,1	126,8	309,4	179,1
Produktmarginal, %	41,8	38,3	40,8	36,9	40,1	36,9
EBITDA	35,1	12,5	124,6	20,8	137,9	34,0
EBITDA-marginal, %	18,5	9,5	19,8	6,0	17,9	7,0
EBIT	29,8	7,5	109,0	7,2	117,0	15,3
EBIT-marginal, %	15,7	5,7	17,3	2,1	15,2	3,1
Operativt kassaflöde	65,0	12,2	187,8	11,4	202,8	26,4
Räntebärande nettoskuld	-75,5	126,0	-75,5	126,0	-75,5	115,6
Resultat per aktie, SEK	0,8	0,2	3,0	0,3	3,1	0,4
USD/SEK, genomsnitt	10,9	10,6	10,6	9,9	10,6	10,1

VD har ordet

Fortsatt medvind med stark tillväxt

Även det tredje kvartalet utvecklades väldigt starkt för Fractal med fortsatt god försäljnings- och vinsttillväxt. Vi växer väsentligt mer än marknaden och attraherar nya kunder genom våra attraktiva produkter med nydanande design. Under niomånadersperioden har vi ökat vår försäljning med 83% jämfört med samma period föregående år, vilket är ett tydligt kvitto på att vi har ett starkt och särskiljande erbjudande till våra kunder runt om i världen.

Nettoomsättningen i kvartalet, som till 100% är i USD, ökade med 45% till 189,9 SEKm (131,0). Den totala försäljningen från återförsäljare till slutkonsument ökade med 56% organiskt, med en ökning inom kategorin chassin på 69%, vilket visar på det stora intresset för våra produkter. Den starka nettoomsättningstillväxten under 2023 har drivits av en kombination av vårt starka produktsortiment och växande marknadsandelar men också av en välbehövlig uppbyggnad av lager hos våra återförsäljare. Vi gör nu bedömningen att uppbyggnaden av lager hos våra återförsäljare är i kapp och att nettoomsättningen under kommande kvartal sannolikt kommer att vara ungefär på samma nivå som försäljningen till slutkonsument. Nettoomsättningen under det fjärde kvartalet 2023 förväntar vi oss bli lägre än under det tredje på grund av den starka införsäljningen hittills i år och det finns nu ett visst behov av att normalisera lagret hos återförsäljare.

Tillväxten under 2023 har överträffat våra förväntningar där våra strategiska tillväxtinitiativ gett tydlig effekt. Förutom ett starkare produktsortiment har tillväxten gynnats av breddade försäljningsinsatser, med en starkare försäljning på Amazon i spetsen, och vår framgångsrika lansering av Fractal Content Creator Program som på ett positivt sätt har exponerat vårt varumärke mot nya kundsegment. Under året har vi också gynnats av positiva valutaeffekter.

Framgångsrika produktlanseringar driver tillväxt

Försäljningstillväxten var god i samtliga regioner där tillväxten i Europa fortsatt var på en hög nivå under kvartalet. Försäljningstillväxten under kvartalet och niomånadersperioden drivs främst av våra nya produkter med chassi-serierna North, POP, Ridge och Terra. Efter North och Ridge har lanseringen av Terra under våren ytterligare befäst vår position som det ledande varumärket för den designmedvetne spelaren. Vi har stort fokus framåt på produktutveckling med ett antal spännande lanseringar planerade för 2024 och framåt.

EBITDA-resultatet för det tredje kvartalet ökade till 35,1 SEKm (12,5), motsvarande en EBITDA marginal på 18,5% (9,5). Produktmarginalen ökade till 41,8% (38,3) där förbättringen till stor del beror på väsentligt lägre fraktkostnader som nu är på lägre nivåer än på många år. Den positiva marginalutvecklingen under kvartalet är också driven av lägre inköpspriser påverkade av lägre råvarupriser. Tariffundantag för datorchassin från USTR (U.S. Trade Representative's office) har förlängts till att gälla till och med den 31 december 2023.

Kassaflödet var fortsatt starkt under kvartalet och det operativa kassaflödet ökade till 65,0 SEKm (12,2). Vi har en stark finansiell ställning och vid periodens utgång hade Fractal en nettokassa på 75,5 SEKm jämfört med en nettoskuld på 126,0 SEKm vid samma period föregående år. Den starka finansiella ställningen ger oss handlingsutrymme att driva våra strategiska initiativ och att flytta fram våra positioner i marknaden ytterligare.

Unik designposition basen för fortsatt tillväxt

Vi har sedan Fractal grundades utmanat de designidéer som råder kring hur chassin för PC-gaming ska se ut och vi har successivt etablerat en unik position som särskiljer sig genom en skandinavisk stilren och mer mogen designprofil. Förutsättningarna för att driva lönsam tillväxt framåt är goda. Vi har den starkaste produktportföljen någonsin och vi attraherar många nya kunder med produkter som passar väl in i ett modernt hem och som visar på att man kan ägna sig åt gaming i en stilig och elegant miljö. Intresset för e-sport och high-performance-gaming är fortsatt på väldigt höga nivåer och gamingbranschen har historiskt varit mindre konjunkturkänslig än många andra branscher. Vår bedömning är att det fortfarande finns ett uppdämt behov bland gamers att uppgradera sin utrustning och att uppgraderingscykeln för 2024 och 2025 bör vara starkare än 2023.

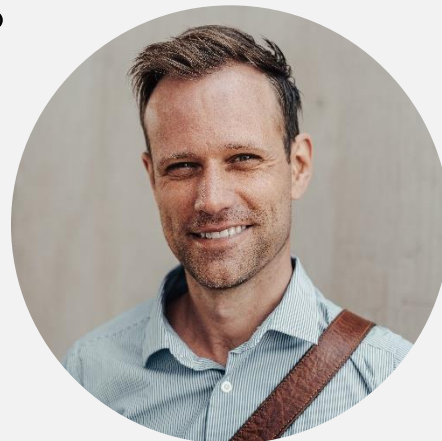
Utsikter framåt

Trots fortsatt makroekonomisk och geopolitisk osäkerhet med hög inflation, som påverkar konsumenters köpkraft generellt i de flesta marknader, har efterfrågan på PC gaming-hårdvara varit fortsatt god under kvartalet. Vi ser fortsatt förutsättningar för lönsam tillväxt under återstående delen av 2023, baserat på vår attraktiva produktportfölj som möter den efterfrågan som finns hos high-performance-gamers runt om i världen.

Den underliggande långsiktiga efterfrågan är stark och vi kommer att fortsätta att driva våra tillväxtfrämjande initiativ med fokus på att leverera högkvalitativa produkter, en hög servicenivå, expansion till nya produktkategorier och utökade marknadsföringsinsatser.

Hannes Wallin, VD

November 2023



MARKNADSPPOSITION

Topp 3

GLOBAL RÄCKVIDD

50+ länder

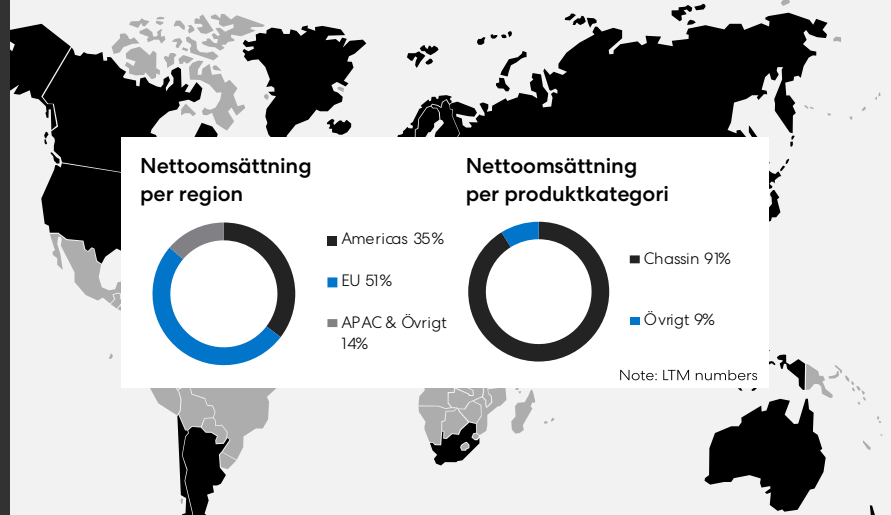
ANTAL ANSTÄLLDA

80st

>6,000,000 sålda produkter

Kontor i Göteborg / Dallas / Taipei / Dongguan

Grundades 2010



Detta är Fractal

Fractal grundades år 2010 och blev tidigt en pionjär som med renodlad och avskalad design förändrade bilden av hur gaming-produkter kunde se ut. Vi har sedan dess utvecklats till både ett internationellt varumärke och en tongivande aktör inom premiumsegmentet av PC gaming-produkter. Idag har vi försäljning i över 50 länder inom den attraktiva och alltjämt växande gaming-marknaden.

Produktkategorierna består idag av datorchassin, nätaggregat, kylningsprodukter och fläktar till PC gaming-datorer. Fractal är marknadsledande inom datorchassin på flera geografiska marknader, till exempel etta i Norden, tvåa i Japan och innehar en topp tre-position globalt. Vårt erbjudande och sortiment genomsyras av skandinavisk design, omsorgsfullt materialval och hög kvalitet. Sedan Fractal grundades har bolaget levererat en lönsam tillväxt genom att framgångsrikt kombinera design, prestanda

och kvalitet som efterfrågats av konsumenter, samtidigt som produktutbudet och den geografiska närvaron har utökats. Fractal är ett ledande, väletablerat varumärke med stark premiumpositionering – något som skapat en lika tydlig och populär särställning inom relevanta och inflytelserika communities. Stort fokus läggs på själva kundupplevelsen i form av bland annat en av branschens mest hyllade kundtjänst- och eftermarknadsavdelningar.

Vi har identifierat ett flertal tillväxtområden för fortsatt lönsamhet och utveckling, bland annat genom bredare och mer innovativ marknadsföring, aggressiv breddning av såväl produktportfölj som sortiment samt fortsatt fokus på geografisk expansion och nya marknader. Huvudkontoret är baserat i Göteborg (Sverige) med satellitkontor i Dallas (USA), Dongguan (Kina) och Taipei (Taiwan).



Cases/Chassin

Våra datorchassin är framtagna för användare med höga förväntningar och särskiljer sig genom sin utpräglade skandinaviska design, prestanda och kvalitet.



Fans/Fläktar

Våra datorfläktar finns i alla tänkbara utföranden från diskreta och knäpp-tysta 120mm- till kraftiga 180mm-modeller med fullt fokus på maximalt luftflöde.



CPU-kylare

Vattenkylning är ett populärt alternativ och komplement till fläktar, ofta av estetiska skäl men kanske främst på grund av ökad effektivitet.



PSU/Nättdelar

Ett högpresterande nätaggregat med rätt styrka och stabilitet ligger till grund för varje framgångsrikt datorbygge.



STARFIELD

Sex miljoner spelare efter två dagar

Bild: Bethesda

Marknadsutveckling & trender

På den ständigt föränderliga gamingmarknaden har tredje kvartalet i år inneburit betydande spellanseringar, stort kundengagemang och stark spelförsäljning.

Under Q3 såg vi starka lanseringar som skapade stor uppmärksamhet inom spelindustrin. Bethesdas Starfield tog communities med storm och överträffade alla förväntningar. På bara två dagar efter sin officiella lansering kunde Starfield skryta med över 6 miljoner spelare och befästa sin plats som Bethesdas mest framgångsrika lansering någonsin.

Ett annat mycket efterlängtat spel, Baldur's Gate 3, slog rekord med hela 875,000+ spelare online samtidigt på Steam efter bara en vecka, vilket säkrade sin plats på topp 10-listan av de mest spelade titlarna någonsin på plattformen. Dessutom streamades över 48 miljoner timmars av spelets innehåll på plattformar som Twitch, YouTube och Facebook Gaming.

CS:GO, ett av de mest populära E-sport-spelen genom tiderna, fick sin efterträdare CS2 lanserad nästan ett decennium efter sin första introduktion. CS:GO slog rekord tidigare i år med över 1,8 miljoner spelare online samtidigt på Steam, där CS2 förväntas generera ett lika starkt engagemang och ytterligare förstärka intresset för detta mycket populära spel.

En annan betydande lansering under kvartalet var efterföljaren till det populära spelet "Alan Wake" av Remedy Entertainment. De rekommenderade hårdvaruspecifikationerna sätter en ny standard för både minimikrav och optimal prestanda, inklusive tekniken Ray-tracing. För att uppnå den maximala upplevelsen, kommer gamers att behöva den senaste generationen av grafikkort, vilket ökar behoven att uppgradera sina datorer.

En färsk rapport från Jefferies visar på en positiv utveckling för den bredare gamingrelaterade hårdvarumarknaden. Denna optimism är rotad i en förväntan på att det stora antalet gamers som köpte nya eller uppgraderade sina system under pandemiåren 2020 och 2021 kommer att behöva uppgradera sina system och övrig gaminghårdvara under det kommande ett eller två åren, trots makroekonomiska motvindar.

Spelmarknaden visar tecken på stabilisering efter den turbulens som orsakats av pandemin med en tillväxt på 2,6% YoY, 2023. Marknaden är för närvarande på samma nivåer som 2022, vilket betyder en mycket stark tillväxt jämfört med åren före pandemin. Denna lovande utveckling överensstämmer med tidigare rapporter från liknande analysföretag, vilket påvisar styrkan i vår adresserbara marknad och växande målgrupp.

På konsumentensidan ser vi en god tillväxt bland både befintliga och framförallt yngre generationer av gamers. Den yngre generationen, Gen Alpha, ägnar lika mycket, om inte mer av sin fritid åt gaming jämfört med andra former av underhållning. En ny rapport från NewZoo belyser detta generationsskifte och påvisar att gaming rankas som den främsta källan till underhållning för Gen Alpha. För Gen Z, så delar gaming första plats med användning av sociala nätverk. Denna utveckling understryker hur gaming tar en varaktig plats i yngre generationers uppväxt och liv.

Summerat så har det tredje kvartalet visat en lovande utveckling som bekräftar det starka konsumentintresset för gaming. Med framgångsrika lanseringar, en stabiliserande marknad och ett stärkt intresse för gaming inom vår målgrupp, så ser vi en positiv framtid för både spel- och hårdvarumarknaden.

Även om det är en utmanande marknadssituation med tanke på makroekonomiska faktorer, så är gaming-marknaden redo för återhämtning och en god framtida tillväxt. Potentialen är lovande, underbyggd av kommande uppgraderingsbehov, teknisk utveckling och en allt mer engagerad såväl som bredare kundbas.

Finansiell utveckling

Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning uppgick till 189,9 SEKm (131,0), en tillväxt med 44,9%. 100% av Fractals försäljning sker i USD och nettoomsättningen uppgick till 17,5 USDm (12,4), en organisk tillväxt med 41,1%. Den starka tillväxten var framför allt en följd av ökad efterfrågan från slutkonsument och växande marknadsandelar. Detta är ett resultat av vår starka produktportfölj och att det finns en stor efterfrågan på Fractals produkter. De framgångsrika lanseringar som gjordes under 2022 samt tidigare i år, bland andra chassi-serierna POP, North och Terra tillhörde de bäst säljande produkterna under kvartalet.

Resultat

Produktresultatet uppgick till 79,3 SEKm (50,2), motsvarande en produktmarginal om 41,8% (38,3). Produktmarginalen ökade med totalt 3,5 procentenheter jämfört med tredje kvartalet 2022.

Lägre fraktkostnader påverkade produktmarginalen positivt med cirka 4,4 procentenheter då fraktpiserna var lägre än innan pandemin. Jämförelsetalen under tredje kvartalet 2022 var höga då fraktpiserna nådde sin topp under fjärde kvartalet 2021 samt första kvartalet 2022 vilket innebar att produkter sålda under tredje kvartalet 2022 hade fraktats under dessa perioder till höga kostnader.

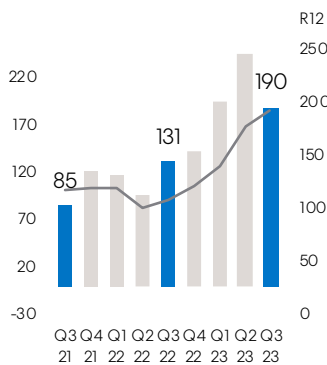
En positiv produktmix bidrog till att produktmarginalen ökade med cirka 2 procentenheter med en högre andel chassin och lägre andel nätaggregat än under tredje kvartalet 2022.

Valutaeffekter hade en negativ påverkan på produktmarginalen med cirka 3,5 procentenheter där jämförelsetalen under tredje kvartalet 2022 nådde en högstanivå av positiv valutaeffekt. Den positiva effekten är en följd av att dollarn stärktes mot kronan kraftigt under 2022 fram till och med september.

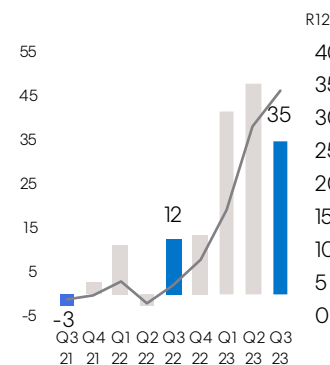
EBIT uppgick till 29,8 SEKm (7,5), motsvarande en EBIT-marginal om 15,7% (5,7). Avskrivningarna som uppgick till -5,4 SEKm (-5,0) avsåg främst investeringar i produktverktyg och aktiverade utvecklingskostnader relaterade till nya produktlanseringar.

Periodens resultat uppgick till 24,2 SEKm (6,3) och finansnettot var 0,6 SEKm (0,5). Skatt på periodens resultat uppgick till -6,3 SEKm (-1,3). Resultat per aktie uppgick till 0,8 SEK (0,2). Då inga aktier emitterades under perioden fanns ingen utspädningseffekt. Antal historiska aktier har omräknats med hänsyn till den split som gjordes den 8 januari 2021.

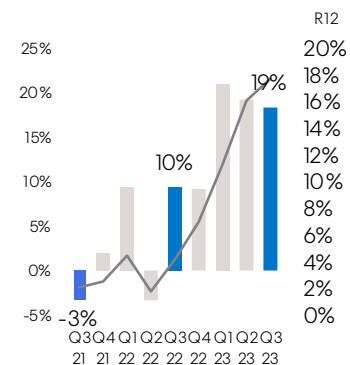
Nettoomsättning, SEKm



EBITDA, SEKm



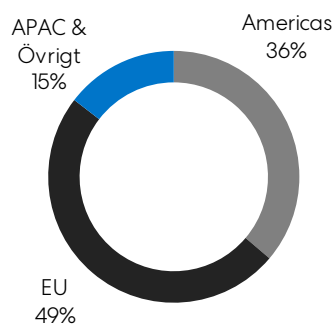
EBITDA-marginal



Geografiska marknader

Den starkaste regionen i kvartalet var EU med en nettoomsättning på 93,5 SEKm (64,7) och ökningen var främst driven av ökad efterfrågan från slutkund samt av framgångsrika lanseringar. Americas nettoomsättning uppgick till 68,8 SEKm (46,1) och APAC & Övrigt till 27,6 SEKm (20,2). Av den totala nettoomsättningen stod EU för 49,2% (49,4), Americas för 36,2% (35,2), och APAC & Övrigt för 14,6% (15,4).

Nettoomsättning, kvartalet



Per geografi (Americas, EU, APAC & Övrigt)

SEKm	Q3		Δ %	okt-sep	Helår
	2023	2022		22/23	2022
Nettoomsättning Americas	68,8	46,1	49,1	273,3	212,7
Nettoomsättning Americas, USDm	6,4	4,4	46,1	25,7	21,0
Nettoomsättning EU	93,5	64,7	44,4	392,7	191,4
Nettoomsättning EU, USDm	8,5	6,1	40,1	37,0	18,9
Nettoomsättning APAC & Övrigt	27,6	20,2	37,1	106,3	81,5
Nettoomsättning APAC & Övrigt, USDm	2,6	1,9	33,3	10,0	8,1



Januari–september

Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning under perioden uppgick till 630,6 SEKm (343,9), vilket var en ökning med 83,4%. Nettoomsättningen i USD uppgick till 59,5 USDm (34,7), vilket var en organisk ökning med 71,5%. Efterfrågan under perioden var stark, driven av en stark produktportfölj och ett stort intresse för våra produkter. En kombination av hög försäljning till slutkund samt lageruppbyggnad hos återförsäljare har bidragit till en ökad försäljning. Lagernivåerna hos återförsäljare har nu nått hälsosamma nivåer. Tillgång och priser på grafikkort har förbättrats jämfört med samma period 2022 och slutkunder har svarat med ökad köpaktivitet.

Resultat

Produktresultatet uppgick till 257,1 SEKm (126,8), motsvarande en produktmarginal om 40,8% (36,9), vilket var en ökning med 3,9 procentenheter.

Den högre marginalen var en effekt av normaliserade fraktpriser som gav en positiv effekt med cirka 6,0

procentenheter. Detta komparerade för en något negativ valutaeffekt som påverkade marginalen med 0,7 procentenheter samt en negativ produktmix effekt på 1,5 procentenheter jämfört med föregående period. Under perioden har marginalstärkande initiativ tagits, vilket kommer leda till en förbättring av marginalen för dessa produkter under resten av året.

EBIT ökade till 109,0 SEKm (7,2), motsvarande en EBIT-marginal på 17,3% (2,1). Avskrivningarna uppgick till -15,7 SEKm (-13,5) och var främst relaterade till investeringar i verktyg kopplade till nya produkt lanseringar. Inga jämförelsestörande poster under perioden.

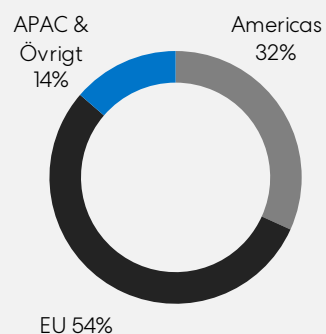
Periodens resultat uppgick till 86,5 SEKm (7,6). Finansnettot uppgick till 0,3 SEKm (2,4). Skatt på periodens resultat uppgick till -22,9 SEKm (-2,2). Resultat per aktie uppgick till 3,0 SEK (0,3). Då inga aktier har emitterats under perioden fanns ingen utspädningseffekt. Antal historiska aktier har omräknats med hänsyn till den split som gjordes 8 januari 2021.

Geografiska marknader

Den starkaste regionen i perioden var EU med en nettoomsättning på 344,1 SEKm (142,8), Americas uppgick till 200,3 SEKm (139,7) och APAC & Övrigt till 86,2 SEKm (61,4). Nettoomsättningen var starkare i alla regioner jämfört med perioden 2022.

Av den totala nettoomsättningen stod EU för 54,5% (41,5), Americas för 31,8% (40,6), och APAC & Övrigt för 13,7% (17,9).

Nettoomsättning, jan-sep



SEKm	jan-sep		Δ %	okt-sep	Helår
	2023	2022		22/23	2022
Nettoomsättning Americas	200,3	139,7	43,4	273,3	212,7
Nettoomsättning Americas, USDm	18,9	14,2	33,5	25,7	21,0
Nettoomsättning EU	344,1	142,8	141,0	392,7	191,4
Nettoomsättning EU, USDm	32,4	14,3	126,4	37,0	18,9
Nettoomsättning APAC & Övrigt	86,2	61,4	40,5	106,3	81,5
Nettoomsättning APAC & Övrigt, USDm	8,1	6,2	31,2	10,0	8,1



Finansiell ställning och kassaflöde

Finansiell ställning

Koncernens balansomslutning uppgick vid periodens slut till 697,6 SEKm (565,0). Varulagret uppgick till 161,8 SEKm (160,3).

Utnyttjandet av checkräkningskrediterna uppgick till 0 SEKm (123,7). Under första kvartalet återgick totalt utrymme på checkräkningskrediterna till 120 SEKm och istället tecknades ett lån om 40 SEKm, med ett års löptid. Under fjärde kvartalet 2022 tecknade bolaget ett uppdaterat låneavtal med banken inom befintligt kreditutrymme och avtalet innehåller tillfälligt förnyade finansiella villkor vilka löpt ut under det andra kvartalet 2023 och nu återgått till ursprungliga nivåer.

Vid periodens slut hade Fractal en nettokassa på 75,5 SEKm, jämfört med en räntebärande nettoskuld på 126,0 SEKm vid periodens slut 2022. Nettorörelsekapitalet uppgick vid periodens slut till 16,5 SEKm (124,2). Koncernens egna kapital uppgick vid periodens slut till 365,2 SEKm (275,8) och soliditeten till 52,4% (48,8).

Kassaflöde i kvartalet

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 68,3 SEKm (19,6). Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -4,3 SEKm (-6,2) och var huvudsakligen relaterat till utvecklingen av nya produkter. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick under kvartalet till -11,0 SEKm (-9,3) och var främst relaterat till förändring av övriga kortfristiga räntebärande skulder.

Det sammanlagda kassaflödet uppgick under kvartalet till 53,0 SEKm (4,1).

Kassaflöde januari-september

Kassaflödet från den löpande verksamheten i perioden uppgick till 201,0 SEKm (40,1). Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -17,5 SEKm (-25,8) och är huvudsakligen relaterat till utveckling av nya produkter. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick under perioden till -92,5 SEKm (-9,2) och var främst relaterat till förändring av checkräkningskrediterna.

Det sammanlagda kassaflödet uppgick under perioden till 91,0 SEKm (5,1).

Ytterligare information

Viktiga händelser under och efter kvartalet och perioden

Under det tredje kvartalet kom besked om att Fractal fått tariffundantag gällande chassin vid försäljning till USA. Undantaget gäller till och med den 31 december 2023.

Henrik Gunnerling tillträdde tjänsten som CTO den 1 september. Henrik har mångårig erfarenhet från ledande positioner inom IKEA-gruppen samt som management konsult på McKinsey & Company.

Den 20 april publicerade Fractal ett pressmeddelande med en omvänd vinstvarning då det preliminära resultatet för det första kvartalet var starkare än väntat.

Under det första kvartalet har Fractal utsett ABG Sundal Collier till likviditetsgarant för Fractals aktier noterade på Nasdaq First North Premier Growth Market. Åtagandet sker inom ramen för Nasdaq Stockholms regelverk avseende likviditetsgaranter. ABG Sundal Colliers uppdrag påbörjades den 13 mars 2023.

Effekter av kriget i Ukraina

Utifrån den bransch som koncernen är verksam i har konflikten i Ukraina inte påverkat verksamheten i någon väsentlig omfattning under perioden.

Organisation

Per den 30 september uppgick antalet heltidsanställda till 92 (76), varav 29 kvinnor (22) och 63 män (54). Medelantalet anställda i organisationen uppgick under det tredje kvartalet till 86 (75), varav 26 kvinnor (20) och 60 män (55).

Säsongsvariationer

Fractal har en säsongsbetonad verksamhet som kännetecknas av högre försäljning under andra halvåret till följd av högtider och det kinesiska nyåret. Bolagets produktinköp anpassas för att möta denna säsongsvariation.

Moderbolaget

Verksamheten i moderbolaget består av koncernledningstjänster utförda för koncernens företag. Nettoomsättningen i moderbolaget uppgick under det tredje kvartalet till 1,2 SEKm (1,0). Rörelseresultatet uppgick till -0,3 SEKm (-0,2) och periodens resultat till -0,3 SEKm (-0,2).

Aktien

Antal aktier i Fractal uppgick per den 30 september 2023 till 29 119 500 (29 119 500).

De största aktieägarna var:

- ▶ **Långholmen Holding AB** 29,0%
- ▶ **Litorina IV L.P.** 13,2%
- ▶ **Herenco Holding AB** 11,7%
- ▶ **Pension Futur** 8,9%
- ▶ **SEB Life International II** 6,0%

Fractals aktier var per den 30 september 2023 fördelade på totalt 5 213 aktieägare.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Fractal är beroende av att produktlanseringar sker som planerat och förseningar kan ha potentiellt stor effekt på total försäljningsvolym.

Förändringar i valutakursen avseende framför allt USD/SEK har stor betydelse för koncernens resultat då all försäljning samt produktinköp sker i USD.

Fractal är exponerat mot förändringar i råvarupriser, främst stål och plast.

Verksamheten är bland annat beroende av fria globala varuflöden, särskilt mellan de stora marknaderna i Nordamerika och Europa och tillverkningen i Kina.

Ytterligare information kring risker och osäkerhetsfaktorer finns i årsredovisningen för 2022 samt i prospekt, vilka är tillgängliga på www.fractal-design.com.

Redovisningsprinciper

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU samt RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncernen. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Upplysningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten. Moderbolagets redovisning är upprättad i enlighet med RFR 2 Redovisning för juridiska personer och Årsredovisningslagen 9:e kapitel.

Styrelsens och verkställande direktörens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför. Denna rapport har varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Stockholm den 16 november 2023

Magnus Yngen

Styrelseordförande

Patrick Söderlund

Styrelseledamot

Gustav Thott

Styrelseledamot

Pernilla Ekman

Styrelseledamot

Ola Nilsson

Styrelseledamot

Erik Stenberg

Styrelseledamot

Hannes Wallin

VD och Styrelseledamot

Granskningsrapport

Till styrelsen i Fractal Gaming Group AB
Org. nr 559080-2970

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapporten) för Fractal Gaming Group AB (publ) per den 30 september 2023 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga

granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Göteborg den 16 november 2023

KPMG AB

Maria Kylén

Auktoriserad revisor

Huvudansvarig revisor

Resultaträkning, koncernen

SEKm	Q3		jan—sep		okt—sep	Helår
	2023	2022	2023	2022	22/23	2022
Nettoomsättning	189,9	131,0	630,6	343,9	772,3	485,6
Aktiverat arbete för egen räkning	1,9	2,0	5,9	7,4	7,5	9,0
Övriga rörelseintäkter	0,0	0,0	0,2	1,1	0,2	1,1
Summa rörelsens intäkter	191,8	133,0	636,7	352,4	780,0	495,7
Rörelsens kostnader						
Handelsvaror	-110,5	-80,8	-373,5	-217,1	-462,8	-306,4
Övriga externa kostnader	-27,9	-22,9	-80,9	-64,7	-102,5	-86,3
Personalkostnader	-18,2	-16,9	-57,7	-49,8	-76,7	-68,9
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-5,4	-5,0	-15,7	-13,5	-20,9	-18,8
Summa rörelsens kostnader	-162,0	-125,6	-527,7	-345,2	-662,9	-480,4
Rörelseresultat	29,8	7,5	109,0	7,2	117,0	15,3
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	0,8	2,8	3,1	7,3	1,3	5,5
Räntekostnader och liknande resultatposter	-0,2	-2,3	-2,9	-4,9	-5,2	-7,2
Resultat efter finansiella poster	30,4	8,0	109,2	9,7	113,2	13,6
Skatt på periodens resultat	-6,3	-1,1	-22,9	-2,2	-24,9	-4,2
Uppskjuten skatt	0,1	-0,5	0,1	0,2	1,2	1,2
Periodens resultat	24,2	6,3	86,5	7,6	89,5	10,7
Övrigt totalresultat						
Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat						
Periodens omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	0,1	0,5	0,3	1,1	-0,4	0,4
Periodens övrigt totalresultat	0,1	0,5	0,3	1,1	-0,4	0,4
Periodens totalresultat	24,2	6,8	86,8	8,7	89,1	11,1
Periodens resultat hänförligt till:						
Moderbolagets aktieägare	24,2	6,3	86,5	7,6	89,5	10,7
Periodens resultat	24,2	6,3	86,5	7,6	89,5	10,7
Periodens totalresultat hänförligt till:						
Moderbolagets ägare	24,2	6,8	86,8	8,7	89,1	11,1
Periodens totalresultat	24,2	6,8	86,8	8,7	89,1	11,1
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	29,1	29,1	29,1	29,1	29,1	29,1
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	29,1	29,1	29,1	29,1	29,1	29,1
Resultat per aktie, SEK	0,8	0,2	3,0	0,3	3,1	0,4
Före och efter utspädning, SEK	0,8	0,2	3,0	0,3	3,1	0,4

Balansräkning, koncernen

SEKm	30 sep 2023	30 sep 2022	31 dec 2022
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Goodwill	210,2	210,2	210,2
Egenupparbetade utvecklingsutgifter	35,0	29,4	30,0
Inventarier, verktyg och installationer	39,3	38,8	39,8
Nyttjanderättstillgångar	11,2	12,2	12,1
Uppskjutna skattefordringar	0,1	0,8	-
Summa anläggningstillgångar	295,8	291,3	292,0
Omsättningstillgångar			
Färdiga varor och handelsvaror	161,8	160,3	126,8
Kundfordringar	132,9	85,8	99,1
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	4,8	3,7	3,1
Övriga fordringar	6,8	16,3	12,0
Kassa och bank	95,5	7,7	3,9
Summa omsättningstillgångar	401,9	273,7	244,9
SUMMA TILLGÅNGAR	697,6	565,0	536,8
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	0,5	0,5	0,5
Övrigt tillskjutet kapital	178,4	178,0	178,0
Reserver	0,3	0,7	-0,0
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat	186,1	96,6	99,7
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	365,2	275,8	278,2
Summa eget kapital	365,2	275,8	278,2
Avsättning och långfristiga skulder			
Leasingskuld	7,2	8,9	8,5
Övriga avsättningar	4,8	3,0	3,6
Uppskjuten skatteskuld	6,6	8,5	6,6
Summa avsättningar och långfristiga skulder	18,6	20,4	18,7
Kortfristiga skulder			
Checkräkningskredit	-	123,7	109,5
Övriga kortfristiga räntebärande skulder	20,0	-	-
Leasingskuld	3,9	3,4	3,5
Leverantörsskulder	244,5	103,7	93,1
Aktuella skatteskulder	16,9	0,1	0,1
Övriga skulder	2,1	20,4	12,2
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26,4	17,7	21,5
Summa kortfristiga skulder	313,8	268,8	240,0
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	697,6	565,0	536,8

Kassaflöde, koncernen

SEKm	Q3		jan—sep		okt-sep	Helår
	2023	2022	2023	2022	22/23	2022
Den löpande verksamheten						
Resultat efter finansiella poster	30,4	8,0	109,2	9,7	113,2	13,6
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	5,7	5,7	17,0	15,1	22,1	20,3
Betald inkomstskatt	-1,9	-	-5,9	-1,1	-6,0	-1,2
	34,1	13,7	120,3	23,7	129,3	32,7
Förändring av varulager	-21,1	25,2	-35,0	10,2	-1,6	43,7
Förändring av rörelsefordringar	53,2	-18,5	-30,4	5,0	-41,2	-5,8
Förändring av rörelseskulder	2,0	-0,8	146,1	1,3	131,3	-13,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten	68,3	19,6	201,0	40,1	217,8	57,0
Investeringsverksamheten						
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-1,5	-3,9	-8,8	-15,4	-13,1	-19,7
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-2,8	-2,3	-8,7	-10,4	-10,5	-12,2
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-4,3	-6,2	-17,5	-25,8	-23,6	-31,9
Finansieringsverksamheten						
Nettoförändring övriga kortfristiga räntebärande skulder	-10,0	-	20,0	-	20,0	-
Nettoförändring checkräkningskredit	-	-8,4	-109,5	-6,8	-123,7	-20,9
Amortering av leasingskuld	-1,0	-0,9	-2,9	-2,4	-3,9	-3,5
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-11,0	-9,3	-92,5	-9,2	-107,6	-24,4
Periodens kassaflöde	53,0	4,1	91,0	5,1	86,6	0,6
Likvida medel vid periodens början	42,7	4,7	3,9	4,3	7,7	4,3
Valutaeffekt likvida medel	-0,1	-1,1	0,5	-1,7	1,2	-1,0
Likvida medel vid periodens slut	95,5	7,7	95,5	7,7	95,5	3,9

Förändring av eget kapital, koncern

Belopp i SEKm	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräkningsreserv	Balanserade vinstermedel inkl årets resultat	Summa	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2022-01-01	0,5	177,9	-0,4	89,0	267,0	-	267,0
Periodens resultat				7,6	7,6		7,6
Omräkningdifferenser			1,1		1,1		1,1
Periodens totalresultat			1,1	7,6	8,7		8,7
Inbetald premie vid utfärdande av aktieoptioner		0,1			0,1		0,1
Utgående eget kapital 2022-09-30	0,5	178,0	0,7	96,6	275,8	-	275,8
Ingående eget kapital 2023-01-01	0,5	178,0	-0,0	99,7	278,2	-	278,2
Periodens resultat				86,5	86,5		86,5
Omräkningdifferenser			0,3		0,3		0,3
Periodens totalresultat			0,3	86,5	86,7		86,8
Inbetald premie vid utfärdande av aktieoptioner		0,4			0,4		0,4
Utgående eget kapital 2023-09-30	0,5	178,4	0,3	186,1	365,2	-	365,2

Moderbolaget

Resultaträkning

SEKm	Q3		jan–sep		okt-sep	Helår
	2023	2022	2023	2022	22/23	2022
Nettoomsättning	1,2	1,0	3,6	3,6	5,8	5,9
Övriga rörelseintäkter	-0,0	-	-0,0	0,2	-0,0	0,2
	1,2	1,0	3,6	3,8	5,8	6,1
Rörelsens kostnader						
Övriga externa kostnader	-0,4	-0,2	-1,2	-1,2	-1,7	-1,7
Personalkostnader	-1,1	-1,0	-3,4	-3,5	-5,6	-5,8
	-1,5	-1,2	-4,6	-4,7	-7,4	-7,5
Rörelseresultat	-0,3	-0,2	-1,0	-0,9	-1,5	-1,4
<i>Resultat från finansiella poster</i>						
Räntekostnader och liknande resultatposter	-0,0	-0,0	-0,0	-0,1	-0,0	-0,1
Resultat efter finansiella poster	-0,3	-0,2	-1,0	-1,0	-1,5	-1,6
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	1,8	1,8
Resultat före skatt	-0,3	-0,2	-1,0	-1,0	0,2	0,2
Skatt	-	-	-	-	-0,1	-0,1
Uppskjuten skatt	0,0	0,0	0,1	0,2	-0,0	-0,0
Periodens resultat	-0,3	-0,2	-0,9	-0,8	0,0	0,1

I moderbolaget återfinns inga poster som redovisas som övrigt totalresultat varför summa totalresultat överensstämmer med periodens resultat.

Balansräkning

SEKm	30 sep 2023	30 sep 2022	31 dec 2022
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	271,4	271,4	271,4
Uppskjutna skattefordringar	0,1	0,2	-
Summa anläggningstillgångar	271,6	271,6	271,4
Omsättningstillgångar			
Fordringar hos koncernföretag	0,5	0,4	1,2
Övriga fordringar	3,0	1,3	1,6
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	0,3	0,3	0,2
Kassa och bank	0,2	0,0	0,2
Summa omsättningstillgångar	4,0	2,0	3,2
SUMMA TILLGÅNGAR	275,6	273,6	274,6
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	0,5	0,5	0,5
Summa bundet eget kapital	0,5	0,5	0,5
Fritt eget kapital			
Överkursfond	178,4	178,0	178,0
Balanserat resultat	56,2	56,0	56,0
Periodens resultat	-0,9	-0,8	0,1
Summa fritt eget kapital	233,7	233,2	234,2
Eget kapital	234,2	233,7	234,7
Obeskattade reserver	26,0	26,0	26,0
Kortfristiga skulder			
Skulder till koncernföretag	13,0	12,2	10,6
Leverantörsskulder	0,1	0,1	-
Aktuella skatteskulder	-	-	-
Övriga skulder	0,3	0,5	0,6
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1,9	1,1	2,7
Summa kortfristiga skulder	15,4	13,8	13,9
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	275,6	273,6	274,6

Rörelsesegment och intäktsfördelning

Fractal följer nettoomsättning och produktresultat per produktkategori. I tillägg följs omsättningen per geografi för vilket separata upplysningar lämnats i rapporten.

Not 1 - Nettoomsättning och resultat per segment

SEKm	Q3		jan—sep		okt—sep	Helår
	2023	2022	2023	2022	22/23	2022
Nettoomsättning	189,9	131,0	630,6	343,9	772,3	485,6
- varav chassin	171,4	108,3	575,2	295,7	703,9	424,4
- varav övrigt	18,5	22,8	55,4	48,2	68,4	61,2
Produktresultat	79,3	50,2	257,1	126,8	309,4	179,1
- varav chassin	72,6	42,0	236,1	111,6	285,3	160,9
- varav övrigt	6,7	8,2	21,0	15,1	24,1	18,2
Aktiverat arbete för egen räkning	1,9	2,0	5,9	7,4	7,5	9,0
Övriga rörelseintäkter	0,0	0,0	1,7	1,1	1,7	1,1
Övriga externa kostnader	-27,9	-22,9	-80,9	-64,7	-102,5	-86,3
Personalkostnader	-18,2	-16,9	-57,7	-49,8	-76,7	-68,9
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-5,4	-5,0	-15,7	-13,5	-20,9	-18,8
Rörelseresultat	29,8	7,5	109,0	7,2	117,0	15,3
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	0,8	2,8	3,1	7,3	1,3	5,5
Räntekostnader och liknande resultatposter	-0,2	-2,3	-2,9	-4,9	-5,2	-7,2
Resultat från finansiella poster	0,6	0,5	0,3	2,4	-3,8	-1,7
Resultat före skatt	30,4	8,0	109,2	9,7	113,2	13,6

Not 2 – Fördelning av intäkter

Koncernen genererar intäkter främst från försäljning av premium PC gaming-produkter i form av chassin, nätaggregat, kylningsprodukter och fläktar. Försäljningen sker till distributörer, återförsäljare och systemintegratörer och inköp sker från kontrakterade tillverkare. Ägandeskapet för de sålda produkterna går normalt över till kunden vid fysisk leverans av respektive produkt. Övriga intäkter består främst av valutakursdifferenser avseende försäljning och inköp och ingår inte i tabellen nedan som beskriver intäktströmmarnas karaktär.

Fördelning av intäkter från avtal med kunder

Fördelningen av nettoomsättning på produktområden, geografiska marknader och tidpunkt för redovisning sammanfattas nedan. Produktområden och geografiska marknader sammanfaller med de som används i segmentsredovisningen.

Koncernen	Chassin		Övriga produkter		Summa	
	jan—sep		jan—sep		jan—sep	
SEKm	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Geografisk marknad						
Americas	194,4	131,7	5,9	8,1	200,3	139,7
EU	314,3	114,2	29,8	28,6	344,1	142,8
APAC & Övrigt	66,5	49,8	19,7	11,6	86,2	61,4
Tidpunkt för intäktredovisning						
Varor som redovisas vid en given tidpunkt	575,2	295,7	55,4	48,2	630,6	343,9
Varor och tjänster som redovisas över tid	-	-	-	-	-	-
Summa Nettoomsättning	575,2	295,7	55,4	48,2	630,6	343,9

Not 3 - Finansiella instrument till verkligt värde

Koncernens finansiella instrument redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Det redovisade värdet är en rimlig uppskattning av verkligt värde.

Definitioner

Denna rapport innehåller finansiella nyckeltal i enlighet med de ramverk som Fractal tillämpar, vilket baseras på IFRS. Därutöver finns andra nyckeltal (alternativa nyckeltal) som används av företagsledningen och andra intressenter för att analysera trender och utvecklingen av koncernens verksamhet som inte direkt kan utläsas eller härledas ur de finansiella rapporterna. Fractal's intressenter bör inte betrakta dessa alternativa nyckeltal som substitut, utan snarare som komplement till den finansiella rapportering som upprättats i enlighet med IFRS. Se nedan för en lista över definitioner och nyckeltal som används och refereras till i denna rapport.

Icke IFRS-mått	Beskrivning	Motivering för användande av mått
Nettoomsättning, USDm	Fakturerade belopp i USD som hänför sig till försäljning, justerat för distributör- och återförsäljarrabatter som denomineras även i övriga valutor.	Fractals försäljning faktureras i sin helhet i USD. Syftet med att presentera nyckeltalet är att presentera Koncernens organiska tillväxt.
Produktresultat	Nettoomsättning med avdrag för kostnaden för handelsvaror.	Visar på kärnverksamhetens produktlönsamhet.
Produktmarginal, %	Produktresultat i förhållande till nettoomsättning.	Visar på kärnverksamhetens produktlönsamhet i förhållande till nettoomsättning.
Rörelseresultat (EBIT)	Fractals redovisade rörelseresultat.	Rörelseresultat (EBIT) är ett resultatmått som tillsammans med EBITDA visar det resultat som genereras av den operativa verksamheten.
Rörelsemarginal (EBIT-marginal), %	Rörelseresultat (EBIT) i förhållande till nettoomsättning.	Möjliggör jämförelser av lönsamheten oberoende av kapitalstruktur eller skattesituation.
EBITDA	Rörelseresultat (EBIT) med återläggning av kostnader för avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar.	EBITDA tillsammans med Rörelseresultat (EBIT) ger en helhetsbild av generering av resultat från den operativa verksamheten.
EBITDA-marginal, %	EBITDA i förhållande till nettoomsättning.	Detta nyckeltal används för analys av Fractals operativa resultatgenerering.
Justerad EBITDA	EBITDA justerad för jämförelsestörande poster.	Justerad EBITDA är ett resultatmått som anses relevant för förståelse av Fractals finansiella prestation från den operativa verksamheten. Måttet visar den finansiella prestationen i den operativa verksamheten utan påverkan från väsentliga kostnads- eller intäktsposter som påverkar möjligheten att göra jämförelser över tid, som det beskrivs under "Jämförelsestörande Poster" nedan.
Justerad EBITDA-marginal, %	Justerad EBITDA i förhållande till nettoomsättning.	Justerad EBITDA-marginal är ett nyckeltal som anses relevant för förståelse av Fractals finansiella prestation från den operativa verksamheten utan påverkan från väsentliga kostnads- eller intäktsposter som påverkar möjligheten att göra jämförelser över tid.
Jämförelsestörande poster	Intäkt- och kostnadsposter som redovisas separat till följd av dess art och belopp.	Jämförelsestörande poster används för att förklara skillnader i det historiska resultatet. Separat redovisning och specifikation av Jämförelsestörande Poster gör det möjligt för läsarna av de finansiella rapporterna att förstå och utvärdera de justeringar som har gjorts vid presentation av Justerat rörelseresultat (Justerad EBIT) och Justerad EBITDA.
Nettorörelsekapital	Nettorörelsekapital beräknas som nettorörelsekapitaltillgångar reducerat med nettorörelsekapitalskulder. Nettorörelsekapitaltillgångar beräknas som summan av varulager, kundfordringar samt förutbetalda kostnader och upplupna intäkter samt övriga fordringar. Nettorörelsekapitalskulder beräknas som summan av leverantörsskulder och skatteskulder, upplupna kostnader och förutbetalda intäkter samt övriga skulder.	Detta mått visar hur mycket nettorörelsekapital som är bundet i Fractals verksamhet.
Operativt kassaflöde	EBITDA med avdrag för förvärv av materiella och immateriella anläggningstillgångar samt justering för förändring av varulager, rörelsefordringar, och rörelseskulder.	Operativt kassaflöde används av Fractal som mått på hur mycket kassaflöde som rörelsen genererar.
Kassagenerering, %	Operativt kassaflöde i förhållande till EBITDA.	Fractal använder nyckeltalet för att följa hur effektivt Koncernen hanterar löpande investeringar och nettorörelsekapital.

Icke IFRS-mått	Beskrivning	Motivering för användande av mått
Räntebärande netto-skuld	Räntebärande skulder med avdrag för likvida medel. Räntebärande skulder består av summan av Checkräkningskredit och Skulder koncernföretag.	Räntebärande nettoskuld är ett mått som visar Bolagets totala skuldsättning.
USD/SEK, genomsnitt	Nettoomsättning i SEKm i förhållande till nettoomsättning i USDm.	Den genomsnittliga USD/SEK-kursen har en väsentlig inverkan på Bolagets nettoomsättning och rörelseresultat.
Nettoomsättnings-tillväxt, %	Nettoomsättningstillväxt för perioden, beräknad som ökning av nettoomsättning jämfört med föregående år, uttryckt i procent.	Visar på verksamhetens nettoomsättningsförändring under perioden jämfört med föregående period.
Organisk nettoomsättningstillväxt, %	Tillväxt i nettoomsättning i USDm för perioden, beräknad som förändringen av nettoomsättning, USDm jämfört med föregående år, uttryckt i procent.	Visar på verksamhetens organiska tillväxt under perioden jämfört med föregående period.
Soliditet	Eget kapital i relation till totala tillgångar	Visar hur stor andel av tillgångarna som är finansierade med eget kapital och kan användas som indikator på bolagets betalningsförmåga på lång sikt.

Operativa nyckeltal	Beskrivning	Motivering för användande av mått
Försäljning från återförsäljare till slutkonsument (Sales Out), USD	Försäljning till slutkonsument i USD, rapporterad av återförsäljare till Fractal.	Återrapporterad försäljning från externa återförsäljare mätt i USD används av Fractal som indikator för den underliggande efterfrågan på Bolagets produkter.



Finansiell kalender

Delårsrapport januari–december 2023
Delårsrapport januari–mars 2024
Årsstämma
Delårsrapport januari–juni 2024
Delårsrapport januari–september 2024

2024-02-08
2024-04-25
2024-05-21
2024-08-15
2024-10-24

Kontaktuppgifter

Hannes Wallin, CEO
+46 031 380 71 00
ir@fractal-design.com

Karin Ingemarson, CFO
+46 031 380 71 00
ir@fractal-design.com

Fractal Gaming

Fractal Gaming Group AB (publ)
Victor Hasselblads gata 16A,
421 31, Västra Frölunda, Sweden
+46 031-380 71 00
fractalgaminggroup.se

Certified Advisor

FNCA Sweden AB
Box 5216, 102 45 Stockholm
+46 08 528 00 399
info@fnca.se