



Delårsrapport



Delårsrapport, Q4 2022

Fjärde kvartalet 2022

- Nettoomsättningen uppgick till 141,7 SEKm (120,7).
- Produktresultatet uppgick till 52,4 SEKm (39,5), med en produktmarginal på 37,0% (32,7).
- EBITDA uppgick till 13,3 SEKm (2,5), motsvarande en EBITDA-marginal på 9,4% (2,1).
- EBIT uppgick till 8,0 SEKm (-1,6), motsvarande en EBIT-marginal på 5,7% (-1,4).
- Operativt kassaflöde uppgick till 15,0 SEKm (-11,6).
- Räntebärande nettoskuld var 115,6 SEKm (126,2).
- Resultat per aktie uppgick till 0,1 SEK (-0,1).
- Inga jämförelsestörande poster i kvartalet.

Jan-dec 2022

- Nettoomsättningen uppgick till 485,6 SEKm (478,6).
- Produktresultatet uppgick till 179,1 SEKm (158,1), med en produktmarginal på 36,9% (33,0).
- EBITDA uppgick till 34,0 SEKm (12,4), motsvarande en EBITDA-marginal på 7,0% (2,6).
- EBIT uppgick till 15,3 SEKm (-1,4), motsvarande en EBIT-marginal på 3,1% (-0,3).
- Operativt kassaflöde uppgick till 26,4 SEKm (-60,7).
- Resultat per aktie uppgick till 0,4 SEK (-0,2).
- Inga jämförelsestörande poster under perioden 2022. Under perioden 2021 uppgick jämförelsestörande poster till 21,1 SEKm och var i sin helhet relaterade till transaktionskostnader.

Finansiell utveckling

Belopp i SEKm	Q4		jan—dec	
	2022	2021	2022	2021
Nettoomsättning	141,7	120,7	485,6	478,6
Nettoomsättning, USDm	13,2	13,7	47,9	56,0
Produktresultat	52,4	39,5	179,1	158,1
Produktmarginal, %	37,0	32,7	36,9	33,0
EBITDA	13,3	2,5	34,0	12,4
EBITDA-marginal, %	9,4	2,1	7,0	2,6
EBIT	8,0	-1,6	15,3	-1,4
EBIT-marginal, %	5,7	-1,4	3,1	-0,3
Operativt kassaflöde	15,0	-11,6	26,4	-60,7
Räntebärande nettoskuld	115,6	126,2	115,6	126,2
Resultat per aktie, SEK	0,1	-0,1	0,4	-0,2
USD/SEK, genomsnitt	10,7	8,8	10,1	8,5

VD har ordet

Kommentarer kring kvartalet

Efter en positiv utveckling under det andra halvåret 2022 ser vi en tydlig vändning i marknaden som ger oss stor tilltro till våra möjligheter att driva lönsam tillväxt under 2023 och framåt. Efterfrågan på hårdvara för PC-gaming har fortsatt att öka under det fjärde kvartalet, drivet av ett uppdämt behov av att uppgradera men också tack vare lanseringar av en ny generation grafikkort, som gör att fler gamers nu väljer att uppgradera sin utrustning.

Nettoomsättningen i kvartalet, som till 100% är i USD, ökade med 17,4% till 141,7 SEKm (120,7), en organisk minskning med -3,4%. Den totala försäljningen från återförsäljare till slutkonsument ökade med 30,6% organiskt, med en ökning inom kategorin chassin på hela 38,0%, vilket visar på det stora intresset för våra produkter. Den starkaste geografiska försäljningsmarknaden var fortsatt USA men även Asien gick starkt och den europeiska marknaden förbättrades under slutet av kvartalet. De förhöjda lagernivåer som vi hade tidigare under året har nu normaliserats till en hälsosam nivå. Försäljningen av våra chassi-serier Torrent och Pop samt nylanserade Fractal North har bidragit starkt till den ökade försäljningen. North lanserades den 7 december och vann redan veckan efter utmärkelsen för bästa datorchassi, Tom's Hardware Best Case of the Year 2022. Fractal har redan från starten utmanat de designidéer som råder kring hur PC-gaming chassin ska se ut och North representerar vår vision väl om att vara nydanande i branschen, både vad gäller design och material.

EBITDA-resultatet för det fjärde kvartalet blev 13,3 SEKm (2,5), motsvarande en EBITDA marginal på 9,4% (2,1). Produktmarginalen ökade till 37,0% (32,7), framför allt drivet av en positiv valutaeffekt, minskade tariffer och lägre råvarukostnader. Högre försäljnings-rabatter jämfört med föregående år påverkade marginalen negativt i kvartalet, primärt drivet av framgångsrika försäljningskampanjer och ökad efterfrågan. Ett mycket positivt besked meddelades av USTRs (U.S. Trade Representative's office) i december gällande beslut om förlängt tariffundantag för datorchassin till och med den 30 september 2023. Fractals tidigare tariffundantag gällde till och med 31 december 2022 och beslutet medför en nio månaders förlängning.

Tack vare lägre råvarupriser på bland annat stål och plast och en försvagning av den kinesiska valutan mot den amerikanska dollarn under 2022 ser vi goda möjligheter till sänkta inköpspriser under 2023. Fraktpriserna har också gradvis kommit ner under 2022 och är nu på en lägre nivå än före pandemin gällande frakter till USA, vår viktigaste marknad. Ett viktigt arbete framåt är att jobba vidare med operational excellence, att balansera våra lagernivåer och att förbättra kassaflödet.

När vi summerar helåret 2022, redovisar vi en nettoomsättningstillväxt på 1,5% under ett år som började svagt men med en stark tillväxt under andra halvåret. Den organiska försäljningen minskade med 14,4%.

Uppdämt behov av ny utrustning för PC-gaming

Intresset för e-sport och high-performance-gaming ökade rejält under pandemiåren 2020 och 2021 och är fortsatt på väldigt höga nivåer. Gamingbranschen har historiskt varit mindre konjunkturkänslig än många andra branscher och det finns ett uppdämt behov i och med att många väntat med att uppgradera sin utrustning under det senaste året. Vi går in i 2023 med en väsentligt förbättrad marknad med god tillgång till grafikkort, väsentligt lägre priser samtidigt som nya generationer av grafikkort lanserats, vilket ökar intresset. Sannolikt är det väldigt positivt för hela PC-gaming-branschen som efter en tuff period återigen kan komma in i en tillväxtfas.

Fractal har en stark global marknadsposition och ett väl etablerat premiumvarumärke inom våra segment och drar nytta av den ökade efterfrågan. Vi har under de senaste två åren gjort ett antal framgångsrika produktlanseringar och har nu den starkaste produktportföljen någonsin. För att driva tillväxt ökar vi också våra marknadsföringsinsatser för att nå ännu fler gamers inom befintliga och nya segment. Fractal sponsrar ett större antal mindre- och medelstora Twitch-streamers som i sin tur agerar varumärkes- och produktambassadörer. Satsningen har gett goda resultat och vi har nu ett etablerat samarbete med fler än 120 streamers.

Utsikter för 2023

Trots fortsatt makroekonomisk och geopolitisk osäkerhet med hög inflation, som påverkar konsumenters köpkraft generellt i de flesta marknader, har efterfrågan på PC gaming-hårdvara fortsatt att förbättrats. Vi ser goda förutsättningar för tillväxt under 2023, baserat på vår attraktiva produktportfölj som möter den efterfrågan som finns hos high-performance-gamers. Den underliggande långsiktiga efterfrågan är god och vi kommer att fortsätta att driva våra tillväxtfrämjande initiativ med fokus på att leverera högkvalitativa produkter, en hög servicenivå, expansion till nya produktkategorier och utökade marknadsföringsinsatser.

Jag vill tacka alla mina kollegor på Fractal Gaming Group som med stort engagemang och gedigna arbete levererar de produkter och tjänster som våra entusiastiska high-performance-gaming kunder runt om i världen förlitar sig på. Jag vill också tacka våra aktieägare för ert engagemang och stöd till vår utveckling.

Hannes Wallin, VD

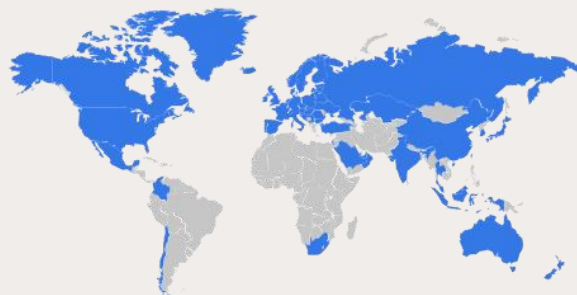
Februari 2023



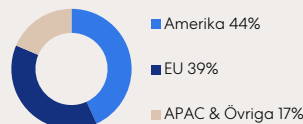
Topp 3

60+ länder

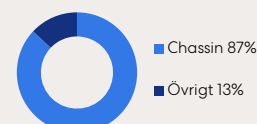
75st



Nettoomsättning per region



Nettoomsättning per produktkategori



Note: LTM numbers

>6,000,000 sålda produkter

Kontor i Göteborg / Dallas / Taipei / Dongguan

Grundades 2010

Detta är Fractal

Fractal grundades år 2010 och blev tidigt en pionjär som med renodlad och avskalad design förändrade bilden av hur gaming-produkter kunde se ut. Vi har sedan dess utvecklats till både ett internationellt varumärke och en tongivande aktör inom premiumsegmentet av PC gaming-produkter. Idag har vi försäljning i över 50 länder inom den attraktiva och alltjämt växande gaming-marknaden.

Produktkategorierna består idag av datorchassin, nätaggregat, kylningsprodukter och fläktar till PC gaming-datorer. Fractal är marknadsledande inom datorchassin på flera geografiska marknader, till exempel etta i Norden, tvåa i Japan och innehar en topp tre-position globalt. Vårt erbjudande och sortiment genomsyras av skandinavisk design, omsorgsfullt materialval och hög kvalitet.

Sedan Fractal grundades har bolaget levererat en lönsam tillväxt genom att framgångsrikt

kombinera design, prestanda och kvalitet som efterfrågats av konsumenter, samtidigt som produktutbudet och den geografiska närvaron har utökats. Fractal är ett ledande, väletablerat varumärke med stark premiumpositionering – något som skapat en lika tydlig som populär särställning inom relevanta och inflytelserika communities. Stort fokus läggs på själva kundupplevelsen i form av bland annat en av branschens mest hyllade kundtjänst- och eftermarknadsavdelningar.

Vi har identifierat ett flertal tillväxtområden för fortsatt lönsamhet och utveckling, bland annat genom bredare och mer innovativ marknadsföring, aggressiv breddning av såväl produktportfölj som sortiment samt fortsatt fokus på geografisk expansion och nya marknader. Huvudkontoret är baserat i Göteborg (Sverige) med satellitkontor i Dallas (USA), Dongguan (Kina) och Taipei (Taiwan).



Cases/Chassin

Alla våra datorchassin är framtagna för att motsvara eller överträffa de kräsna användarnas höga förväntningar och särskiljer sig från konkurrensen genom sin utpräglade skandinaviska design, höga prestanda, användarvänlighet och kvalitet.



Fans/Fläktar

Våra datorfläktar finns i alla tänkbara utföranden från diskreta och knäpptysta 120mm-till kraftiga 180mm-modeller med fullt fokus på maximalt luftflöde.



AIO/CPU-kylare

Vattenkyllning är ett populärt alternativ och komplement till fläktar, ofta av estetiska skäl men kanske främst på grund av ökad effektivitet då vatten erbjuder bättre värmeöverföringsegenskaper än luft.



Power Supplies/Nättdelar

Ett högpresterande nätaggregat med rätt styrka och stabilitet ligger till grund för varje framgångsrikt datorbygge.



Steam sätter nytt rekord med över 32 miljoner användare samtidigt

Elden Ring – ett av
världens mest sålda
spel någonsin

IMAGE: ©BANDAI NAMCO ENTERTAINMENT INC. 2023 FROMSOFTWARE, INC.

Marknadsutveckling & efterfrågan

PC-gaming fortsätter att växa där ledande spelplattformen Steam rapporterade ett nytt användarekord under november 2022 om strax över 32 miljoner användare online samtidigt, vilket är tre miljoner fler jämfört med föregående mätning under det tredje kvartalet.

Streaming-plattformen Twitch tappade 10% sett till antalet tittade timmar jämfört med föregående kvartal. Twitch bibehåller dock fortsatt sitt stora antal tittare, som primärt kommer från pandemiåret 2019-2021 där tillväxten gick ifrån 1,26 miljoner användare till hela 2,78 miljoner användare online samtidigt. Twitch har med andra ord lyckats förvalta sin användarbas men saktat ned något sett till antal tittade timmar där konkurrensen om kunderna har hårdnat, exempelvis från Youtube Gaming.

Under fjärde kvartalet lanserades nya grafikort från Nvidia med releasen av RTX 4080/4090 såväl som ett nytt flaggskepp från AMD vid namn RX 7900 XTX. Även om billigare grafikortsreleaser har lyst med sin frånvaro under året

uppmärksammar vi en ökad tillgänglighet i marknaden som helhet, vilket förhoppningsvis påverkar prisbilden under 2023 och triggas fler uppgraderingsbehov i vår kundbas.

Gällande PC-spelmarknaden så rapporteras det att kinesiska myndigheter godkände ett antal internationella speltitlar för inhemsk distribution efter en 18-månaders lång reglering, där stortiteln Valorant från Amerikanska Riot Games är en av titlarna. 2023 blir ett spännande år om Kina fortsätter på inslagen väg och godkänner fler spelsläpp för inhemska marknaden.

Vidare sett till spelnyheter så blev årets mest hyllade RPG-titel Elden Ring krönt med ett antal utmärkelser på årets "Game of the Year"-gala, där spelet sålt över 17,5 miljoner enheter och dragit in över 12 miljarder kronor bara under 2022 - vilket gör Elden Ring till ett av de mest sålda spelen någonsin.

Källor: Statista, SteamDB, Twitchtracker & NewZoo



Lanseringar i fjärde kvartalet

Vi avslutar ett starkt lanseringsår med ytterligare två produktnyheter i fjärde kvartalet.

I november presenterade vi det nya chassit Ridge som en uppföljare till trotjänaren Node 202. Ridge utmärker sig med en kompakt formfaktor som lämpar sig lika väl i tv-bänken agerande som en PC-konsoll eller på skrivbordet. Chassit blev väl mottaget av media likväl som entusiast-communities runt om i världen där man särskilt gillar den extraordinära textil-fronten samt komponentkompabiliteten givet det kompakta formatet.

Vår sista lansering för året skapade ett starkt avtryck på hela chassi-marknaden och sålde slut hos våra återförsäljare redan efter första veckan. Världsnyheter North erbjuder en unik skandinavisk design och materialval med äkta trä och exklusiva metall- och läderdetaljer, där vi återigen utmanar marknadsbilden gällande hur PC-hårdvara och gaming-hörnan hos våra kunder kan se ut.

Lovord såväl som utmärkelser haglade in där North bland annat blev belönad med "Best Case

of the Year 2022" av ledande tech- och hårdvarusajten Tom's Hardware samt av Youtube-profilen Hardware Canucks – där recensenter påtalar just att North upplevs mer som designmöbel jämfört med ett traditionellt gaming-chassi och har därmed skapat ett nytt och unikt segment på marknaden.

"Genom att mästerligt blanda inslag från designstilen mid-century modern (träribbor med mera) med högt luftflöde för dagens krävande CPU:er och GPU:er med hög värmeutveckling, står Fractal Designs chassi North tydligt ut med som det mest minnesvärda och imponerande i år – för att inte säga de senaste åren. Det här kan helt enkelt vara det vackraste datorchassi som någonsin producerats, punkt slut."

Så lyder motiveringen från Toms Hardware när North pekas ut som vinnare.

Lanseringen markerar en fortsättning på temat att banbrytande formgivning röner framgång. Under 2021 lanserades Fractal chassi-serien Torrent och mottog omfattande hyllningar och priser, bland annat Tom's Hardware's "Innovation Award" och Gamers Nexus "Case of the Year".

Finansiell utveckling

Fjärde kvartalet 2022

Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning uppgick till 141,7 SEKm (120,7), en tillväxt med 17,4%. 100% av Fractals försäljning sker i USD och nettoomsättningen uppgick till 13,2 USDm (13,7), en organisk minskning med 3,4% jämfört med fjärde kvartalet 2021. Minskningen var hänförlig till högre försäljningsrabatter som motverkade den annars högre bruttoförsäljningen. Chassin stod för 90,8% (85,1) av nettoomsättningen, vilket var en ökning mot föregående år och som bland annat berodde på väl mottagna chassilanseringar.

Resultat

Produktresultatet uppgick till 52,4 SEKm (39,5), motsvarande en produktmarginal om 37,0% (32,7). Produktmarginalen ökade med totalt cirka 4,3 procentenheter jämfört med fjärde kvartalet 2021 framför allt till följd av:

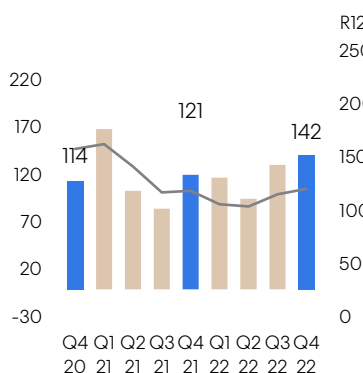
- Produktmarginalen påverkades positivt med cirka 3,3 procentenheter till följd av en positiv valutaeffekt främst hänförlig till lager som köpts in till en lägre kurs och sålts ut till en högre kurs.
- Minskade tariffer förbättrade produktmarginalen med cirka 1,7 procentenheter, till följd av förnyat tariffundantag som sträcker sig mellan den 12 oktober 2021 och den 30 september 2023.

- Lägre produktkostnader påverkade produktmarginalen positivt med cirka 1,3 procentenheter.
- Lägre fraktkostnader påverkade produktmarginalen positivt med cirka 0,3 procentenheter genom lägre fraktpriser som delvis motverkades av en högre andel försäljning till USA. Fraktpriserna sjönk markant under kvartalet, vilket ger en positiv marginalpåverkan kommande kvartal.
- Försäljningsrabatter påverkade produktmarginalen negativt med cirka 3,1 procentenheter på grund av ökade rabatter under Black Friday samt ökade kampanjer på utvalda produkter.

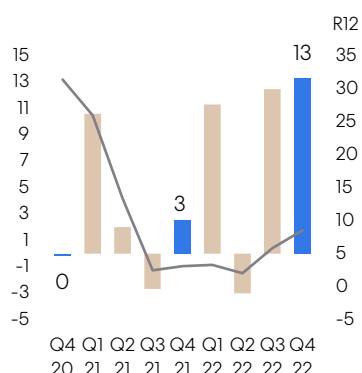
EBIT uppgick till 8,0 SEKm (-1,6), motsvarande en EBIT-marginal om 5,7% (-1,4). Avskrivningarna som uppgick till -5,2 SEKm (-4,2) avsåg främst investeringar i produktverktyg och aktiverade utvecklings-timmar relaterade till nya produktlanseringar.

Periodens resultat uppgick till 3,0 SEKm (-1,9) och finansnettot var -4,1 SEKm (-1,5). Inkomstskatten uppgick till -2,0 SEKm (-1,1). Resultat per aktie uppgick till 0,1 SEK (-0,1). Då inga aktier emitterades under perioden finns ingen utspädningseffekt. Antal historiska aktier har omräknats med hänsyn till den split som gjordes den 8 januari 2021.

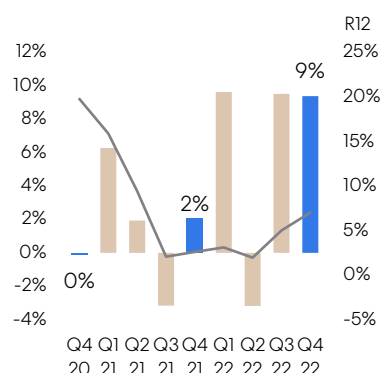
Nettoomsättning, SEKm



EBITDA, SEKm



EBITDA-marginal

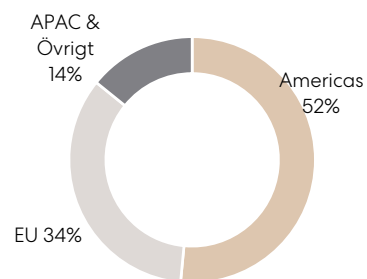


Geografiska marknader

Den starkaste regionen i kvartalet var Americas med en nettoomsättning på 73,0 SEKm (36,0), och ökningen var främst driven av lyckade försäljningskampanjer, en generell marknadstillväxt, låga jämförelsesiffror och lägre lagernivåer hos återförsäljarna. EU uppgick till 48,6 SEKm (59,3) och APAC & Övrigt till 20,1 SEKm (25,3).

Av den totala nettoomsättningen stod Americas för 51,5% (29,9), EU för 34,3% (49,1), och APAC & Övrigt för 14,2% (21,0).

Nettoomsättning, kvartalet



Per geografi (Americas, EU, APAC & Övrigt)

SEKm	Q4		
	2022	2021	Δ %
Nettoomsättning Americas	73,0	36,0	102,5
Nettoomsättning Americas, USDm	6,8	4,1	65,6
Nettoomsättning EU	48,6	59,3	-18,1
Nettoomsättning EU, USDm	4,6	6,7	-32,1
Nettoomsättning APAC & Övrigt	20,1	25,3	-20,7
Nettoomsättning APAC & Övrigt, USDm	1,9	2,9	-34,5



Januari–december 2022

Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning under perioden uppgick till 485,6 SEKm (478,6), vilket var en ökning med 1,5%. Nettoomsättningen i USD uppgick till 47,9 USDm (56,0), vilket var en organisk minskning med 14,4%.

Efterfrågan under framförallt första halvåret påverkades av begränsad tillgång och höga priser på grafikkort, som gjort att många gamers väntat med att uppgradera sin utrustning. Under perioden har tillgången och priserna på grafikkort gradvis förbättrats med ökad efterfrågan och försäljning under det fjärde kvartalet, trots fortsatt makroekonomisk och geopolitisk osäkerhet, hög inflation och lågt konsumentförtroende.

Resultat

Produktresultatet uppgick till 179,1 SEKm (158,1), motsvarande en produktmarginal om 36,9% (33,0), vilket var en ökning med 3,9 procentenheter.

Den högre marginalen berodde bland annat på en produktmix med högre andel försäljning av chassin samt en positiv valutaeffekt hänförlig till lager som köpts in till en lägre kurs och sålts ut till en högre kurs.

Marginalen har också påverkats positivt av att Fractal erhållit ett förnyat tariffundantag som

sträcker sig mellan den 12 oktober 2021 och den 30 september 2023, vilket beräknat ha haft en positiv helårseffekt under 2022 på 21,8 SEKm.

Fraktkostnaderna har varit höga under perioden och påverkade produktmarginalen negativt. Fraktkostnaderna är hänförliga till vårt lager i USA och de får effekt i resultaträkningen först när vi säljer varorna, dvs det blir en förskjutningseffekt. Vi har sett kraftigt sjunkande fraktpriser sedan slutet av Q3 vilket kommer att ha en positiv effekt under första halvåret 2023.

EBIT ökade till 15,3 SEKm (-1,4), motsvarande en EBIT-marginal på 3,1% (-0,3). Avskrivningarna uppgick till -18,8 SEKm (-13,8) och var främst relaterade till investeringar i verktyg kopplade till nya produktlanseringar.

Jämförelsestörande poster uppgick till 0 SEKm (21,1) och var föregående år relaterade till kostnader för noteringen.

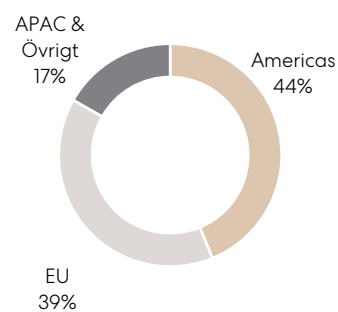
Periodens resultat uppgick till 10,7 SEKm (-4,4). Finansnettot uppgick till -1,7 SEKm (-4,7), främst påverkat av en positiv valutaeffekt samt utnyttjande av checkräkningskrediten. Inkomstskatten uppgick till -4,2 SEKm (-2,3). Resultat per aktie uppgick till 0,4 SEK (-0,2). Då inga aktier har emitterats under perioden finns ingen utspädningseffekt. Antal historiska aktier har omräknats med hänsyn till den split som gjordes 8 januari 2021.

Geografiska marknader

Region Americas uppvisade den högsta nettoomsättningen på 212,7 SEKm (154,8), följt av EU på 191,4 SEKm (243,3) och APAC & Övrigt på 81,5 (80,5).

Av den totala nettoomsättningen i perioden stod Americas för 43,8% (32,4), EU för 39,4% (50,8) och APAC & Övrigt för 16,8% (16,8).

Nettoomsättning, jan-dec



Per geografi (Americas, EU, APAC & Övrigt)

SEKm	jan—dec		
	2022	2021	Δ %
Nettoomsättning Americas	212,7	154,8	37,4
Nettoomsättning Americas, USDm	21,0	18,1	15,8
Nettoomsättning EU	191,4	243,3	-21,3
Nettoomsättning EU, USDm	18,9	28,5	-33,7
Nettoomsättning APAC & Övrigt	81,5	80,5	1,2
Nettoomsättning APAC & Övrigt, USDm	8,1	9,4	-14,0

Finansiell ställning och kassaflöde

Finansiell ställning

Koncernens balansomslutning uppgick vid periodens slut till 536,8 SEKm (564,5). Varulagret uppgick till 126,8 SEKm (170,5), vilket var en minskning med 43,7 SEKm och berodde på fortsatt fokus på lagerdimensionering men också på ökad försäljning.

Utnyttjandet av checkräkningskrediterna uppgick till 109,5 SEKm (130,5) och var främst relaterat till inköp av produkter på lager. Under tredje kvartalet tecknade Fractal ett tilläggsavtal med banken och utökade befintligt utrymme med 20 SEKm. Den utökade krediten löper ut den 31 januari 2023. I samband med den utökade krediten har även aktieägarlån upprättats om totalt 10 SEKm, vilka löper ut under olika tidpunkter under februari 2023. Den utökade likviditeten har bidragit till ökad flexibilitet, i samband med produktinköp och lanseringar av nya produkter. Totalt kreditutrymme uppgår till 180 SEKm.

Under perioden har bolaget tecknat ett uppdaterat låneavtal med banken inom befintligt kreditutrymme och avtalet innehåller tillfälligt förnyade finansiella covenanten vilka löper fram till och med det andra kvartalet 2023 för att sedan återgå till ursprungliga nivåer.

Räntebärande nettoskuld uppgick till 115,6 SEKm (126,2). Nettorörelsekapitalet uppgick vid periodens slut till 114,1 SEKm (140,1).

Koncernens egna kapital uppgick vid periodens slut till 278,2 SEKm (267,0) och soliditeten till 51,8% (47,3).

Kassaflöde i kvartalet

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 16,8 SEKm (-9,9). Ökningen berodde främst på minskat lager.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -6,1 SEKm (-4,8) och var huvudsakligen relaterat till utvecklingen av nya produkter.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick under kvartalet till -15,2 SEKm (13,4), där avvikelserna främst var relaterad till förändring av checkräkningskrediterna.

Det sammanlagda kassaflödet uppgick under kvartalet till -4,5 SEKm (-1,4).

Kassaflöde jan-dec

Kassaflödet från den löpande verksamheten i perioden uppgick till 57,0 SEKm (-48,3). Ökningen berodde främst på minskat lager och rörelseskulder.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -31,9 SEKm (-25,7) och var huvudsakligen relaterat till utveckling av nya produkter.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick under perioden till -24,4 SEKm (63,2), där avvikelserna främst var relaterad till förändring av checkräkningskrediterna.

Det sammanlagda kassaflödet uppgick under perioden till 0,6 SEKm (-10,8).

Ytterligare information

Viktiga händelser under och efter kvartalet och perioden

Erik Stenberg valdes in som ny styrelseledamot på årsstämman den 19 maj 2022. Vidare beslutades på årsstämman att införa ett långsiktigt incitamentsprogram (LTIP) för vissa ledande befattningshavare.

Under det första kvartalet kom besked om att Fractal fått tariffundantag gällande chassin vid försäljning till USA. Undantaget gällde från den 12 oktober 2021 till den 31 december 2022. Vidare har nytt undantag beviljats som sträcker sig från den 1 januari till den 30 september 2023.

Valberedning utsedd inför årsstämman 2023 i Fractal Gaming Group AB (publ). Enligt årsstämmans beslut ska Fractal Gaming Group ABs valberedning utgöras av representanter för de tre största aktieägarna per den 30 september, samt av styrelsens ordförande. Ytterligare information finns tillgänglig på www.fractal-design.com.

Effekter av kriget i Ukraina

Utifrån den bransch som koncernen är verksam i har konflikten i Ukraina inte påverkat verksamheten i någon väsentlig omfattning under perioden. Det kan inte uteslutas att en långtgående konflikt i Ukraina kan få konsekvenser på verksamheten och att den indirekt kan komma att påverka försäljningen genom ökad makroekonomisk osäkerhet, högre inflation, högre räntor och minskat konsumentförtroende och köpkraft.

Organisation

Per den 31 december uppgick antalet heltidsanställda till 75 (84), varav 21 kvinnor (23) och 54 män (61). Medelantalet anställda i organisationen uppgick under fjärde kvartalet till 75 (85), varav 21 kvinnor (24) och 54 män (61).

Säsongsvariationer

Fractal har en säsongsbetonad verksamhet som kännetecknas av högre försäljning under andra halvåret till följd av högtider och det kinesiska nyåret. Bolagets produktinköp anpassas för att möta denna säsongsvariation.

Moderbolaget

Verksamheten i moderbolaget består av koncernledningstjänster utförda för koncernens

företag. Nettoomsättningen i moderbolaget uppgick under det fjärde kvartalet till 2,3 SEKm (1,8). Rörelseresultatet uppgick till -0,6 SEKm (0,1) och periodens resultat till 1,0 SEKm (0,1).

Aktien

Antal aktier i Fractal uppgick per den 31 december 2022 till 29 119 500 (29 119 500).

De största aktieägarna var:

- o Långholmen Holding AB 29,0%
- o Litorina IV L.P. 13,2%
- o Herenco Holding AB 11,7%
- o SEB Life International I 9,3%
- o SEB Life International II 6,5%

Fractals aktier var per den 31 december 2022 fördelade på totalt 5 336 aktieägare.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Fractal är beroende av att produkt lanseringar sker som planerat och förseningar kan ha potentiellt stor effekt på total försäljningsvolym.

Förändringar i valutakursen avseende framför allt USD/SEK har stor betydelse för koncernens resultat då all försäljning samt produktinköp sker i USD.

Fractal är exponerat mot förändringar i råvarupriser, främst stål och plast.

Verksamheten är bland annat beroende av fria globala varuflöden, särskilt mellan de stora marknaderna i Nordamerika och Europa och tillverkningen i Kina.

Ytterligare information kring risker och osäkerhetsfaktorer finns i årsredovisningen för 2021 samt i prospekt, vilka är tillgängliga på www.fractal-design.com.

Redovisningsprinciper

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU samt RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncernen.

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen.

Upplysningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten. Moderbolagets redovisning är upprättad i enlighet med RFR 2 Redovisning för juridiska personer och Årsredovisningslagen 9: kapitel.



Styrelsens och verkställande direktörens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 9 februari 2023

Magnus Yngen
Styrelseordförande

Patrick Söderlund
Styrelseledamot

Gustav Thott
Styrelseledamot

Pernilla Ekman
Styrelseledamot

Ola Nilsson
Styrelseledamot

Erik Stenberg
Styrelseledamot

Hannes Wallin
VD och Styrelseledamot

Resultaträkning, koncernen

SEKm	Q4		jan—dec	
	2022	2021	2022	2021
Nettoomsättning	141,7	120,7	485,6	478,6
Aktiverat arbete för egen räkning	1,6	1,6	9,0	8,9
Övriga rörelseintäkter	0,0	0,1	1,1	0,1
Summa rörelsens intäkter	143,3	122,4	495,7	487,6
Rörelsens kostnader				
Handelsvaror	-89,3	-81,2	-306,4	-320,4
Övriga externa kostnader	-21,6	-22,4	-86,3	-96,8
Personalkostnader	-19,0	-16,4	-68,9	-57,9
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-5,2	-4,2	-18,8	-13,8
Summa rörelsens kostnader	-135,2	-124,1	-480,4	-489,0
Rörelseresultat	8,0	-1,6	15,3	-1,4
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	0,0	-	5,5	-
Räntekostnader och liknande resultatposter	-4,1	-1,5	-7,2	-4,7
Resultat efter finansiella poster	3,9	-3,2	13,6	-6,1
Skatt på periodens resultat	-2,0	-1,1	-4,2	-2,3
Uppskjuten skatt	1,1	2,3	1,2	4,0
Periodens resultat	3,0	-1,9	10,7	-4,4
Övrigt totalresultat				
Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat				
Periodens omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	-0,7	0,4	0,4	0,6
Periodens övrigt totalresultat	-0,7	0,4	0,4	0,6
Periodens totalresultat	2,3	-1,5	11,1	-3,8
Periodens resultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	3,0	-1,9	10,7	-4,4
Periodens resultat	3,0	-1,9	10,7	-4,4
Periodens totalresultat hänförligt till:				
Moderbolagets ägare	2,3	-1,5	11,1	-3,8
Periodens totalresultat	2,3	-1,5	11,1	-3,8
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	29,1	29,1	29,1	29,1
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	29,1	29,1	29,1	29,1
Resultat per aktie, SEK	0,1	-0,1	0,4	-0,2
Före och efter utspädning, SEK	0,1	-0,1	0,4	-0,2

Balansräkning, koncernen

SEKm	31 dec 2022	31 dec 2021
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Goodwill	210,2	210,2
Egenupparbetade utvecklingsutgifter	30,0	21,9
Inventarier, verktyg och installationer	39,8	31,7
Nyttjanderättstillgångar	12,1	14,7
Uppskjutna skattefordringar	-	0,6
Summa anläggningstillgångar	292,0	279,1
Omsättningstillgångar		
Färdiga varor och handelsvaror	126,8	170,5
Kundfordringar	99,1	93,4
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	3,1	9,5
Övriga fordringar	12,0	7,8
Kassa och bank	3,9	4,3
Summa omsättningstillgångar	244,9	285,4
SUMMA TILLGÅNGAR	536,8	564,5
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Aktiekapital	0,5	0,5
Övrigt tillskjutet kapital	178,0	177,9
Reserver	-0,0	-0,4
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat	99,7	89,0
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	278,2	267,0
Summa eget kapital	278,2	267,0
Avsättningar och långfristiga skulder		
Leasingskuld	8,5	11,3
Övriga avsättningar	3,6	2,8
Uppskjuten skatteskuld	6,6	8,5
Summa avsättningar och långfristiga skulder	18,7	22,6
Kortfristiga skulder		
Checkräkningskredit	109,5	130,5
Leasingskuld	3,5	3,4
Leverantörsskulder	93,1	122,6
Aktuella skatteskulder	0,1	0,7
Övriga skulder	12,2	1,6
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	21,5	16,2
Summa kortfristiga skulder	240,0	275,0
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	536,8	564,5



Kassaflöde, koncernen

SEKm	Q4		jan—dec	
	2022	2021	2022	2021
Den löpande verksamheten				
Resultat efter finansiella poster	3,9	-3,2	13,6	-6,1
Justeringar för poster som ingår i kassaflödet	5,1	4,7	20,3	15,8
Betald inkomstskatt	-0,1	-2,2	-1,2	-10,5
	9,0	-0,7	32,7	-0,8
Förändring av varulager	33,5	-3,2	43,7	2,3
Förändring av rörelsefordringar	-10,7	-31,2	-5,8	-5,2
Förändring av rörelseskulder	-14,9	25,1	-13,6	-44,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten	16,8	-9,9	57,0	-48,3
Investeringsverksamheten				
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-4,3	-3,0	-19,7	-15,4
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-1,8	-1,9	-12,2	-10,3
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-6,1	-4,8	-31,9	-25,7
Finansieringsverksamheten				
Nettoförändring checkräkningskredit	-14,1	14,3	-20,9	65,4
Amortering av leasingskuld	-1,0	-0,9	-3,5	-2,2
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-15,2	13,4	-24,4	63,2
Periodens kassaflöde	-4,5	-1,4	0,6	-10,8
Likvida medel vid periodens början	7,7	5,7	4,3	15,4
Valutaeffekt likvida medel	0,7	-	-1,0	-0,3
Likvida medel vid periodens slut	3,9	4,3	3,9	4,3

Förändring av eget kapital, koncern

Belopp i SEKm	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräkningsreserv	Balanserade vinstermedel inkl årets resultat	Summa	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2021-01-01	0,1	177,9	-1,0	93,8	270,7	270,7
Periodens resultat				-4,4	-4,4	-4,4
Omräkningdifferenser			0,6		0,6	0,6
Periodens totalresultat			0,6	-4,4	-3,8	-3,8
Fondemission	0,4			-0,4	-	-
Utgående eget kapital 2021-12-31	0,5	177,9	-0,4	89,0	267,0	267,0
Ingående eget kapital 2022-01-01	0,5	177,9	-0,4	89,0	267,0	267,0
Periodens resultat				10,7	10,7	10,7
Omräkningdifferenser			0,4		0,4	0,4
Periodens totalresultat			0,4	10,7	11,1	11,1
Inbetald premie vid utfärdande av aktieoptioner		0,1			0,1	0,1
Utgående eget kapital 2022-12-31	0,5	178,0	-0,0	99,7	278,2	278,2

Moderbolaget

Resultaträkning

SEKm	Q4		jan—dec	
	2022	2021	2022	2021
Nettoomsättning	2,3	1,8	5,9	26,3
Övriga rörelseintäkter	-	-	0,2	-
	2,3	1,8	6,1	26,3
Rörelsens kostnader				
Övriga externa kostnader	-0,6	-0,4	-1,7	-21,7
Personalkostnader	-2,2	-1,3	-5,8	-4,9
	-2,8	-1,7	-7,5	-26,6
Rörelseresultat	-0,6	0,1	-1,4	-0,3
<i>Resultat från finansiella poster</i>				
Räntekostnader och liknande resultatposter	-0,0	0,0	-0,1	-0,0
Resultat efter finansiella poster	1,2	0,1	0,2	-0,3
Resultat före skatt	1,2	0,1	0,2	-0,3
Skatt	-0,1	-0,0	-0,1	0,0
Uppskjuten skatt	-0,2	-	-0,0	-
Periodens resultat	1,0	0,1	0,1	-0,3

I moderbolaget återfinns inga poster som redovisas som övrigt totalresultat varför summa totalresultat överensstämmer med periodens resultat.



Balansräkning

SEKm	31 dec 2022	31 dec 2021
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Andelar i koncernföretag	271,4	271,4
Summa anläggningstillgångar	271,4	271,4
Omsättningstillgångar		
Fordringar hos koncernföretag	1,2	0,8
Övriga fordringar	1,6	0,3
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	0,2	0,1
Kassa och bank	0,2	0,4
Summa omsättningstillgångar	3,2	1,6
SUMMA TILLGÅNGAR	274,6	273,0
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Bundet eget kapital		
Aktiekapital	0,5	0,5
Summa bundet eget kapital	0,5	0,5
Fritt eget kapital		
Överkursfond	178,0	177,9
Balanserat resultat	56,0	56,4
Periodens resultat	0,1	-0,4
Summa fritt eget kapital	234,2	233,9
Eget kapital	234,7	234,4
Obeskattade reserver	26,0	26,0
Kortfristiga skulder		
Skulder till koncernföretag	10,6	3,5
Leverantörsskulder	-	0,3
Aktuella skatteskulder	-	6,9
Övriga skulder	0,6	0,5
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2,7	1,5
Summa kortfristiga skulder	13,9	12,6
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	274,6	273,0

Rörelsesegment och intäktsfördelning

Fractal följer nettoomsättning och produktresultat per produktkategori. I tillägg följs omsättningen per geografi för vilket separata upplysningar lämnats i rapporten.

Not 1 - Nettoomsättning och resultat per segment

SEKm	Q4		jan—dec	
	2022	2021	2022	2021
Nettoomsättning	141,7	120,7	485,6	478,6
- varav chassin	128,7	102,6	424,4	376,7
- varav övrigt	13,0	18,1	61,2	101,9
Produktresultat	52,4	39,5	179,1	158,1
- varav chassin	49,3	35,2	160,9	134,9
- varav övrigt	3,1	4,3	18,2	23,3
Aktiverat arbete för egen räkning	1,6	1,6	9,0	8,9
Övriga rörelseintäkter	0,0	0,1	1,1	0,1
Övriga externa kostnader	-21,6	-22,4	-86,3	-96,8
Personalkostnader	-19,0	-16,4	-68,9	-57,9
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-5,2	-4,2	-18,8	-13,8
Rörelseresultat	8,0	-1,6	15,3	-1,4
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	0,0	-	5,5	-
Räntekostnader och liknande resultatposter	-4,1	-1,5	-7,2	-4,7
Resultat från finansiella poster	-4,1	-1,5	-1,7	-4,7
Resultat före skatt	3,9	-3,2	13,6	-6,1

Not 2 – Fördelning av intäkter

Koncernen genererar intäkter främst från försäljning av premium PC gaming-produkter i form av chassin, nättaggregat, kylningsprodukter och fläktar. Försäljningen sker till distributörer, återförsäljare och systemintegratörer och inköp sker från kontrakterade tillverkare. Ägandeskapet för de sålda produkterna går normalt över till kunden vid fysisk leverans av respektive produkt. Övriga intäkter består främst av valutakursdifferenser avseende försäljning och inköp och ingår inte i tabellen nedan som beskriver intäktsströmmarnas karaktär.

Fördelning av intäkter från avtal med kunder

Fördelningen av nettoomsättning på produktområden, geografiska marknader och tidpunkt för redovisning sammanfattas nedan. Produktområden och geografiska marknader sammanfaller med de som används i segmentsredovisningen.

Koncernen	Rörelsesegment					
	Chassin		Övriga produkter		Summa	
	jan—dec		jan—dec		jan—dec	
SEKm	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Geografisk marknad						
Americas	202,3	137,9	10,4	16,8	212,7	154,8
EU	156,8	178,0	34,6	65,2	191,4	243,3
APAC & Övrigt	65,3	60,7	16,2	19,8	81,5	80,5
Tidpunkt för intäktsredovisning						
Varor som redovisas vid en given tidpunkt	424,4	376,7	61,2	101,9	485,6	478,6
Varor och tjänster som redovisas över tid	-	-	-	-	-	-
Summa Nettoomsättning	424,4	376,7	61,2	101,9	485,6	478,6

Not 3 - Finansiella instrument till verkligt värde

Koncernens finansiella instrument redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Det redovisade värdet är en rimlig uppskattning av verkligt värde.

Definitioner

Denna rapport innehåller finansiella nyckeltal i enlighet med de ramverk som Fractal tillämpar, vilket baseras på IFRS. Därutöver finns andra nyckeltal (alternativa nyckeltal) som används av företagsledningen och andra intressenter för att analysera trender och utvecklingen av koncernens verksamhet som inte direkt kan utläsas eller härledas ur de finansiella rapporterna. Fractal's intressenter bör inte betrakta dessa alternativa nyckeltal som substitut, utan snarare som komplement till den finansiella rapportering som upprättats i enlighet med IFRS. Se nedan för en lista över definitioner och nyckeltal som används och refereras till i denna rapport.

Icke IFRS-mått	Beskrivning	Motivering för användande av mått
Nettoomsättning, USDm	Fakturerade belopp i USD som hänför sig till försäljning, justerat för distributör- och återförsäljarrabatter som denomineras även i övriga valutor.	Fractals försäljning faktureras i sin helhet i USD. Syftet med att presentera nyckeltalet är att presentera Koncernens organiska tillväxt.
Produktresultat	Nettoomsättning med avdrag för kostnaden för handelsvaror.	Visar på kärnverksamhetens produktlönsamhet.
Produktmarginal, %	Produktresultat i förhållande till nettoomsättning.	Visar på kärnverksamhetens produktlönsamhet i förhållande till nettoomsättning.
Rörelseresultat (EBIT)	Fractals redovisade rörelseresultat.	Rörelseresultat (EBIT) är ett resultatmått som tillsammans med EBITDA visar det resultat som genereras av den operativa verksamheten.
Rörelsemarginal (EBIT-marginal), %	Rörelseresultat (EBIT) i förhållande till nettoomsättning.	Möjliggör jämförelser av lönsamheten oberoende av kapitalstruktur eller skattesituation.
EBITDA	Rörelseresultat (EBIT) med återläggning av kostnader för avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar.	EBITDA tillsammans med Rörelseresultat (EBIT) ger en helhetsbild av generering av resultat från den operativa verksamheten.
EBITDA-marginal, %	EBITDA i förhållande till nettoomsättning.	Detta nyckeltal används för analys av Fractals operativa resultatgenerering.
Justerad EBITDA	EBITDA justerad för jämförelsestörande poster.	Justerad EBITDA är ett resultatmått som anses relevant för förståelse av Fractals finansiella prestation från den operativa verksamheten. Måttet visar den finansiella prestationen i den operativa verksamheten utan påverkan från väsentliga kostnads- eller intäktsposter som påverkar möjligheten att göra jämförelser över tid, som det beskrivs under "Jämförelsestörande Poster" nedan.
Justerad EBITDA-marginal, %	Justerad EBITDA i förhållande till nettoomsättning.	Justerad EBITDA-marginal är ett nyckeltal som anses relevant för förståelse av Fractals finansiella prestation från den operativa verksamheten utan påverkan från väsentliga kostnads- eller intäktsposter som påverkar möjligheten att göra jämförelser över tid.
Jämförelsestörande poster	Intäkt- och kostnadsposter som redovisas separat till följd av dess art och belopp.	Jämförelsestörande poster används för att förklara skillnader i det historiska resultatet. Separat redovisning och specifikation av Jämförelsestörande Poster gör det möjligt för läsarna av de finansiella rapporterna att förstå och utvärdera de justeringar som har gjorts vid presentation av Justerat rörelseresultat (Justerad EBIT) och Justerad EBITDA.
Nettorörelsekapital	Nettorörelsekapital beräknas som nettorörelsekapitaltillgångar reducerat med nettorörelsekapitalskulder. Nettorörelsekapitaltillgångar beräknas som summan av varulager, kundfordringar samt förutbetalda kostnader och upplupna intäkter samt övriga fordringar. Nettorörelsekapitalskulder beräknas som summan av leverantörsskulder och skatteskulder, upplupna kostnader och förutbetalda intäkter samt övriga skulder.	Detta mått visar hur mycket nettorörelsekapital som är bundet i Fractals verksamhet.
Operativt kassaflöde	EBITDA med avdrag för förvärv av materiella och immateriella anläggningstillgångar samt justering för förändring av varulager, rörelsefordringar, och rörelseskulder.	Operativt kassaflöde används av Fractal som mått på hur mycket kassaflöde som rörelsen genererar.

Icke IFRS-mått	Beskrivning	Motivering för användande av mått
Kassagenerering, %	Operativt kassaflöde i förhållande till EBITDA.	Fractal använder nyckeltalet för att följa hur effektivt Koncernen hanterar löpande investeringar och nettorörelsekapital.
Räntebärande nettoskuld	Räntebärande skulder med avdrag för likvida medel. Räntebärande skulder består av summan av Checkräkningskredit och Skulder koncernföretag.	Räntebärande nettoskuld är ett mått som visar Bolagets totala skuldsättning.
USD/SEK, genomsnitt	Nettoomsättning i SEK i förhållande till nettoomsättning i USDm.	Den genomsnittliga USD/SEK-kursen har en väsentlig inverkan på Bolagets nettoomsättning och rörelseresultat.
Nettoomsättnings-tillväxt, %	Nettoomsättningstillväxt för perioden, beräknad som ökning av nettoomsättning jämfört med föregående år, uttryckt i procent.	Visar på verksamhetens nettoomsättningsförändring under perioden jämfört med föregående period.
Organisk nettoomsättningstillväxt, %	Tillväxt i nettoomsättning i USDm för perioden, beräknad som förändringen av nettoomsättning, USDm jämfört med föregående år, uttryckt i procent.	Visar på verksamhetens organiska tillväxt under perioden jämfört med föregående period.
Soliditet	Eget kapital i relation till totala tillgångar	Visar hur stor andel av tillgångarna som är finansierade med eget kapital och kan användas som indikator på bolagets betalningsförmåga på lång sikt.
Operativa nyckeltal	Beskrivning	Motivering för användande av mått
Försäljning från återförsäljare till slutkonsument (Sales Out), USD	Försäljning till slutkonsument i USD, rapporterad av återförsäljare till Fractal.	Återrapporterad försäljning från externa återförsäljare mätt i USD används av Fractal som indikator för den underliggande efterfrågan på Bolagets produkter.



Finansiell kalender

Årsredovisning 2022	2023-04-26
Delårsrapport januari – mars 2023	2023-05-11
Årsstämma	2023-05-17
Delårsrapport januari – juni 2023	2023-08-17
Delårsrapport januari – september 2023	2023-11-16

Kontaktuppgifter

Hannes Wallin, CEO

+46 031 380 71 00
ir@fractal-design.com

Karin Ingemarson, CFO

+46 031 380 71 00
ir@fractal-design.com

Fractal Gaming

Fractal Gaming Group AB (publ)
Datavägen 37B, 436 32 Askim
+46 031-380 71 00
www.fractalgaminggroup.se

Certified Advisor

FNCA Sweden AB
Box 5216, 102 45 Stockholm
+46 08 528 00 399
info@fnca.se