

## Fractal Gaming Group Q4 och Bokslutskommuniké 2022

### Fjärde kvartalet 2022

- Nettoomsättningen uppgick till 141,7 SEKm (120,7).
- Produktresultatet uppgick till 52,4 SEKm (39,5), med en produktmarginal på 37,0% (32,7).
- EBITDA uppgick till 13,3 SEKm (2,5), motsvarande en EBITDA-marginal på 9,4% (2,1).
- EBIT uppgick till 8,0 SEKm (-1,6), motsvarande en EBIT-marginal på 5,7% (-1,4).
- Operativt kassaflöde uppgick till 15,0 SEKm (-11,6).
- Räntebärande nettoskuld var 115,6 SEKm (126,2).
- Resultat per aktie uppgick till 0,1 SEK (-0,1).
- Inga jämförelsestörande poster i kvartalet.

### Jan-dec 2022

- Nettoomsättningen uppgick till 485,6 SEKm (478,6).
- Produktresultatet uppgick till 179,1 SEKm (158,1), med en produktmarginal på 36,9% (33,0).
- EBITDA uppgick till 34,0 SEKm (12,4), motsvarande en EBITDA-marginal på 7,0% (2,6).
- EBIT uppgick till 15,3 SEKm (-1,4), motsvarande en EBIT-marginal på 3,1% (-0,3).
- Operativt kassaflöde uppgick till 26,4 SEKm (-60,7).
- Resultat per aktie uppgick till 0,4 SEK (-0,2).
- Inga jämförelsestörande poster under perioden 2022. Under perioden 2021 uppgick jämförelse-störande poster till 21,1 SEKm och var i sin helhet relaterade till transaktionskostnader.

### Hannes Wallin, VD och grundare, Fractal, kommenterar:

*"Efter en fortsatt positiv utveckling under kvartalet ser vi en tydlig vändning i marknaden som ger oss stor tilltro till våra möjligheter att driva lönsam tillväxt framåt. Efterfrågan på hårdvara för PC-gaming har fortsatt att öka, drivet av ett uppdämt behov av att uppgradera men också tack vare lanseringar av en ny generation grafikkort, som gör att fler gamers nu väljer att uppgradera sin utrustning.*

*Trots fortsatt makroekonomisk och geopolitisk osäkerhet med hög inflation, som påverkar konsumenters köpkraft, har efterfrågan på PC gaming-hårdvara fortsatt att förbättrats. Försäljningen av våra chassi-serier Torrent och Pop samt nylanserade Fractal North har bidragit*

*starkt till den ökade försäljningen under andra halvåret 2022. Vi ser goda förutsättningar för tillväxt under 2023, baserat på vår attraktiva produktportfölj som möter den efterfrågan som finns hos high-performance-gamers. Den underliggande långsiktiga efterfrågan är god och vi kommer att fortsätta att driva våra tillväxtfrämjande initiativ med fokus på att leverera högkvalitativa produkter, en hög servicenivå, expansion till nya produktkategorier och utökade marknadsföringsinsatser.”*

### **Telefon- och webbkonferens**

Med anledning av rapporten anordnas en telefon och web-konferens för investerare, analytiker och media 9 februari 10.00 (CET). CEO, Hannes Wallin samt CFO, Karin Ingemarson kommer att presentera och kommentera rapporten och konferensen avslutas med en frågestund.

### **Länk till webbkonferensen:**

<https://ir.financialhearings.com/fractal-gaming-group-q4-2022>

### **Anmälan till telefonkonferensen**

<https://conference.financialhearings.com/teleconference/?id=5009079>

### **För ytterligare information, vänligen kontakta:**

Hannes Wallin, VD och grundare, Fractal

Telefon: +46 31 380 71 00

E-post: [IR@fractal-design.com](mailto:IR@fractal-design.com)

Karin Ingemarson, CFO, Fractal

Telefon: +46 31 380 71 00

E-post: [IR@fractal-design.com](mailto:IR@fractal-design.com)

*Denna information är sådan information som Fractal Gaming Group är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 9 februari 2023 kl. 08:00 CET.*

### **Certified Advisor**

Andreas Stigers

FNCA Sweden AB

### **Om Fractal**

Fractal är ett ledande varumärke inom premiumsegmentet av PC gaming-produkter. Bolaget grundades år 2010 och dess produkter säljs idag på fler än 50 marknader världen över. Fractal är marknadsledande inom datorchassin i flera geografiska marknader, till exempel i Japan och i Norden, och innehar en topp tre-position globalt.